

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini T, Citra dan Thyophoida W.S. Panjaitan. *Pemasaran Jasa*. Surabaya : Jakad Media Publishing, 2017.
- Ansofino, et.al. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta : Deepublish, 2016.
- Ansori, Muslich dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya : Airlangga University Press, 2009.
- Aravik, Havis. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. Depok : Kencana, 2017.
- Ar-Rosyid, Ali Ahmad. “Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung pada *Coffee And Cocoa Science Park Jember*”. Skripsi tidak diterbitkan. Jember : Universitas Jember, 2018. (<http://repository.unej.ac.id>, diakses tanggal 19 Februari 2020).
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syari'ah*. Yogyakarta : Deepublish, 2019.
- Bong, Soesono et. al. *Manajemen Risiko, Krisis, & Bencana untuk Industri Pariwisata yang Berkelanjutan*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Bungin, M. Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana, 2005.
- Darmawan, Deni. *Metodologi penelitian kuantitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya Offset, 2014.
- Dimyanti, Johni. *Metodologi Peneitian*. Jakarta : Kencana, 2013.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis*. Jakarta : Penebar Plus, 2012.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta : CV Budi Utama, 2019.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merk (Planning & Strategy)*. Pasuruan : Penerbit Qiara Media, 2019.
- , *PEMASARAN (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan : Qiara Media, 2019.
- , *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Pasuruan : Penerbit Qiara Media, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP, 2005.

- Ghozi, Saiful dan Aris Sunindyo. *Statistik Deskriptif untuk Ekonomi*. Yogyakarta : Deepublish, 2015.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menggunakan SPSS : Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta : Deepublish, 2020.
- Guntur Sakti (Plt. Kepala Biro Komunikasi Publik). “Siaran Pers : Pariwisata Diproyeksikan Jadi Penyumbang Devisa Terbesar Lima Tahun ke Depan”. *Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Republik Indonesia*, 15 Oktober 2019, (<https://www.kemenpar.go.id>, diakses tanggal 23 Februari 2020).
- Gurajati, Damondar. *Dasar – Dasar Ekonometrika*. Jakarta : Erlangga, 2006.
- Hamdi, Asep Saepul. *Metode Penelitian Kuantitatif : Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta : Deepublish, 2015.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. *Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta : Deepublish, 2019.
- Hanif, Shofwan dan Dian Pramana. *Pengembangan Bisnis Pariwisata dengan Media Sistem Informasi*. Yogyakarta : Penerbit ANDI, 2018.
- Hermawan, Asep dan Husna Leila Yusran. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok : Kencana, 2017.
- Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methode)*. Kuningan : Hidayatul Quran, 2019.
- Huda, Nurul et. al. *Pemasaran Syari'ah : Teori dan Aplikasi*. Depok : Kencana, 2017.
- Hulu, Victor Trismanjaya dan Taruli Rohana Sinaga. *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS dan STATCAL*. Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Irianto, Agus. *Statistik : Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta : Kencana, 2007.
- Juliandi, Azuar et. al. *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi : Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri*. Medan : UMSU Press, 2014.
- Kalimah, Siti dan Nur Fadilah. *Marketing Syari'ah : Hubungan antara Agama dan Ekonomi*. Banyuwangi : LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi, 2017.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi*. Jakarta : Salemba Empat, 2013.

- M. Suyanto. *Muhammad Business Strategy & ethics (Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW)*. Yogyakarta : ANDI, 2008.
- Maro'ah, Siti et. al. *Marketing Syari'ah*. Pasuruan : Penerbit Qiara Media, 2019.
- Nawari. *Analisis Regresi*. Jakarta : Elex Media Komputindo, 2010.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana, 2012.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya : Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Nurdin, Ismail. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya : Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Nurfarida, Imma Matun. "Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* (Studi Kasus Konsumen Muslim Navagreen Natural *Skin Care* Cabang Kediri)". Skripsi tidak diterbitkan. Kediri : IAIN Kediri, 2018, (<http://etheses.iainkediri.ac.id>, diakses 8 Mei 2020).
- Oesman, Yevis Marty. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, Dan Customer Dependency*. Bandung : Alfabeta, 2010.
- Payadnya, I Putu Ade Andre dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta : Deepublish, 2018.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta : Mediakom, 2008.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo : CV. Wade Group, 2017.
- Rai Utama, I Gusti Bagus. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : ANDI, 2017.
- Riduwan. *Dasar – Dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta : Deepublish, 2020.
- Rosida, Fima. "Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisata di Pantai Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat". Skripsi tidak diterbitkan.

- Medan : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2018. (<http://repository.uinsu.ac.id>, diakses tanggal 19 Februari 2020).
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif : Quantitative Research Approach*. Yogyakarta : Deepublisher, 2018.
- Sarmanu. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Statistika*. Surabaya : Airlangga University Press, 2017.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana, 2015.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta : Kencana, 2017.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing, 2015.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta : Bumi Aksara, 2016.
- Sudarsono, Heri. *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran*. Jember : Pustaka Abadi, 2020.
- Sudaryono. *Teori dan Aplikasi dalam statistik*. Yogyakarta : ANDI, 2014.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta, 2015.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta : Ardana Media, 2008.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta : Prestasi Pustaka, 2009.
- Sumayang, Lalu. *Dasar – Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta : Salemba Empat, 2003.
- Surgawi, Ilham. “Analisi Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan dalam Mengunjungi Objek Wisata (Studi pada Objek Wisata Puri Maerokoco Kota Semarang)”. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang : Universitas Diponegoro, 2016 (<http://eprints.undip.ac.id>, diakses tanggal 19 Februari 2020).
- Suryadana, M. Liga. *Sosiologi Pariwisata : Kajian Kepariwisata dalam Paradigma Integratif-Transformatif Menuju Wisata Spiritual*. Bandung : Humonaria, 2013.

- Suryani dan Hendriyadi. *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta : Kencana, 2015.
- Sutopo, Yeri dan Achmad Slamet. *Statistika Inferensial*. Yogyakarta : ANDI, 2017.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. *Metode Penelitian Sosial : Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Kencana, 2005.
- Syukur, Patah Abdul dan Fahmi Syahbudin. “Konsep Marketing Mix Syari’ah”. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari’ah*, (online) Vol. 5, No. 1, 2017 (<https://journal.sebi.ac.id>, diakses 20 Mei 2020).
- Tarjo. *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Yogyakarta : Deepublish, 2019).
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Rajagrafindo Persada, 1999.
- Unaradjan, Dominkus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Unika Atma Jaya, 2019.
- Untari, Dhian Tyas. *Metodologi Penelitian : Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis*. Banyumas : Pena Persada, 2018.
- Wardana. *Pengantar Aplikasi SPSS Versi 20*. Yogyakarta : PT Kanisius, 2020.
- Yudiaatmaja, Fridayana. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik*. Jakarta : Gramedia, 2013.
- Yulia, Endah Sukma. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berlibur di Kota Semarang”. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang : Universitas Diponegoro, 2011. (<http://eprints.undip.ac.id>, diakses tanggal 19 Februari 2020).
- Yulita, Henilia. “Pengaruh Bauran Pemasaran Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung”. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata* (online), Vol. 2, 2016, (<https://journal.ubm.ac.id>, diakses pada tanggal 9 Februari 2021).
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana, 2017.
- Zebua, Manahati. *Inspirasi Pengembangan Pariwisata Daerah*. Yogyakarta : Deepublish, 2016.