

**PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
MEMILIH OBJEK WISATA BUATAN**

**(Studi Pada Wisata Tani Betet Desa Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk)**

**S K R I P S I**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**



Di susun oleh:

Ulfa Qodaryanti

931326316

**PRODI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan Judul

**Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata  
Buatan (Studi Pada Wisata Tani Betet Desa Betet Kec. Ngronggot Kab.  
Nganjuk)**

Ditulis Oleh :

**ULFA QODARYANTI**

**9313.263.16**

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 12 Maret 2021

Pembimbing I



**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.**  
**NIP. 19720412 200604 2 001**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan Judul

**Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata  
Buatan (Studi Pada Wisata Tani Betet Desa Betet Kec. Ngronggot Kab.  
Nganjuk)**

Ditulis Oleh :

**ULFA QODARYANTI**

**9313.263.16**

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 12 Maret 2021

Pembimbing II



**Ning Purnama Sariati, MEI**  
**NIDN. 2028128701**

## NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 8 April 2021  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngrongo  
Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : ULFA QODARYANTI

NIM : 9313.263.16

Judul : Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Buatan (Studi Pada Wisata Tani Betet Desa Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.**  
**NIP. 19720412 200604 2 001**



**Ning Purnama Sariati, MEI**  
**NIDN. 2028128701**

## NOTA PEMBIMBING

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kediri, 8 April 2021

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngrongo  
Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : ULFA QODARYANTI

NIM : 9313.263.16

Judul : Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Buatan (Studi Pada Wisata Tani Betet Desa Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 13 April 2021, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.**  
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



**Ning Purnama Sariati, MEI**  
NIDN. 2028128701

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
MEMILIH OBJEK WISATA BUATAN**

**(Studi Pada Wisata Tani Betet Desa Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk)**

ULFA QODARYANTI


9313.263.16


Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 13 April 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Dr. Andriani SE, MM.**  
NIP. 19730113 200312 2 001
2. Penguji I  
**Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.**  
NIP. 19720412 200604 2 001
3. Penguji II  
**Ning Purnama Sariati, MEI**  
NIDN. 2028128701

(.....  


(.....  


(.....  


Kediri, 13 April 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. Umam Annas Mushlih, MHI**  
NIP. 19750101 199803 1 002

## MOTTO

..... إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ...

**Artinya : “.... Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri .....” (Qs . Ar - Ra 'a d ayat 17)**

*Banyak dari kegagalan hidup adalah orang – orang yang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan kesuksesan ketika mereka menyerah.*

*(Thomas Edison)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kupersembahkan kepada Allah swt, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan segala kekurangan. Syukur kuucapkan kepadamu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang – orang baik disekeliling saya yang selalu memberi sumbangan semangat dan do'a selama penyelesaian skripsi ini. Skripsi ini hanyalah karya sederhana, namun bagiku sungguh berharga. Kutulis dengan segala ikhtiar, perjuangan, do'a kepada sang Ilahi Rabb yang kugantungkan secuil asa selaksana bahagia dan kupersembahkan untuk;

1. Kedua orang tuaku, Bapakku tercinta Imam Muksin dan ibunda tersayang Winartik. Terima kasih atas segala kasih sayang, do'a, kerja keras, pengorbanan, serta pengajaran yang telah kalian berikan dengan ikhlas. Hidup ini terasa lebih mudah dan penuh kebahagiaan karena kehadiran kalian berdua. Terima kasih telah menjadi orang tua yang sangat sempurna.
2. Dosen Pembimbing Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan Ibu Ning Purnama Sariati, MEI. yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini.
3. Pengelola dan Pengunjung Wisata Tani Betet Desa Betet Kec. Ngronggot.
4. Sahabatku tercinta Isna, Mia Amelia, Silvia Meylina, Nofi yang selalu ada saat suka dan duka, selalu memberikan semangat. Terima kasih sudah menjadi sahabat terbaik.
5. Orang istimewa dihidupku mas Eka Febria Lusanto yang selalu mendo'akan, memberi semangat, dan selalu memotivasi agar aku bisa menjadi yang terbaik.
6. Teman – teman seperjuangan di bangku kuliah Linda Nur F, Umniatur R, teman – teman magang, teman – teman KKN dan teman-teman Prodi Ekonomi Syariah yang telah banyak memberikan dukungan dan warna di bangku kuliah.



7. Teman – teman bimbingan Mbak Rohmah, Fasma, Mahdum, yang telah berjuang bersama-sama dan saling membantu hingga terselesainya skripsi ini.

## ABSTRAK

ULFA QODARYANTI, Dosen Pembimbing: Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. Dan Ning Purnama Sariati, MEI. : Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Buatan (Studi Pada Wisata Tani Betet Desa Betet Kec.Ngronggot Kab. Nganjuk), Ekonomi Syari'ah, Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021.

Kata Kunci: Produk, Promosi, Keputusan Memilih.

Hiburan atau rekreasi adalah salah satu contoh kebutuhan jasmani yang harus dipenuhi oleh seseorang. Objek wisata menjadi salah satu tempat yang dicari seseorang untuk memenuhi kebutuhan akan hiburan. Hal inilah yang membuat munculnya industri pariwisata yang menawarkan berbagai jenis objek wisata. Ketika seseorang akan memutuskan untuk memilih berkunjung ke suatu objek wisata, terdapat beberapa hal yang mempengaruhinya. Faktor yang mempengaruhi keputusan memilih objek wisata seseorang diantaranya ialah produk (fasilitas) dan promosi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel dalam penelitian ini adalah 349 pengunjung Wisata Tani Bete Desa Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk. Jumlah populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu seluruh pengunjung Wisata Tani Betet Desa Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk yang tidak terbatas. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Nonprobability Sampling* dengan sampling kuota.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) produk Wisata Tani Betet Desa Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk termasuk dalam kriteria baik dengan hasil 75,1%. (2) promosi Wisata Tani Betet Desa Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk termasuk dalam kategori baik dengan hasil 77,4%. (3) keputusan memilih Wisata Tani Betet Desa Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk termasuk dalam kategori baik dengan hasil 75,4%. Dari analisis korelasi *Pearson Product Moment* mengemukakan bahwa nilai R sebesar 0,711 yang terletak pada rentang interval 0,60-0,799 yang berarti memiliki hubungan yang kuat. Uji regresi linier berganda menghasilkan persamaan  $Y = 13,716 + 0,387 X_1 + 0,249 X_2$ . Dari hasil uji F diperoleh nilai sebesar 176,404 dengan nilai signifikansi 0,000 artinya variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. Dari hasil analisis diperoleh hasil koefisien determinasi  $R^2$  menunjukkan nilai 0,505, artinya antara variabel Produk ( $X_1$ ) dan Promosi ( $X_2$ ) mampu mempengaruhi variabel Y sebesar 50,5% sedang sisanya 49,5% dipengaruhi oleh faktor lain yaitu faktor harga, tempat, orang, proses, dan fasilitas pendukung. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu  $H_a$  diterima, artinya terdapat pengaruh produk dan promosi terhadap keputusan memilih objek wisata buatan Wisata Tani Betet Desa Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk.

## KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Buatan (Studi Pada Wisata Tani Betet Desa Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk)”.

Sholawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada junjungan umat Islam Nabi Muhammad SAW serta seluruh keluarga, sahabat serta pengikutnya sampai akhir zaman.

Penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan teruntuk kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Nur Chamid, MM, selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan Ibu Ning Purnama Sariati, MEI selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi yang berarti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya.

5. Bapak Hari Siswanto, selaku ketua pengelola objek wisata buatan Wisata Tani Betet Desa Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk yang telah memberikan izin peneliti untuk mengadakan penelitian di objek wisata buatan tersebut.
6. Ayah dan Ibu yang selalu mendorong dan memberikan barokah do'a untuk kelancaran skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku dan teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang membantu dan mendo'akan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 8 April 2021

Penulis

Ulfa Qodaryanti  
9313.263.16

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iv
NOTA PEMBIMBING .....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	13
E. Telaah Pustaka .....	14
F. Hipotesis Penelitian.....	17
G. Penegasan Istilah.....	18
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
A. Konsep Umum Pemasaran .....	20
B. Produk .....	26
C. Promosi .....	28
D. Keputusan Pembelian.....	33
E. Hubungan Antara Produk dan Promosi dengan Keputusan Pembelian .....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Rancangan Penelitian .....	41
B. Variabel Penelitian .....	41

C. Lokasi Penelitian.....	45
D. Populasi dan Sampel .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Instrumen Penelitian.....	48
G. Analisis Data .....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	60
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	60
B. Deskripsi Responden.....	66
C. Deskripsi Data.....	68
D. Analisis Data .....	74
BAB V PEMBAHASAN .....	89
A. Produk di Wisata Tani Betet Ds. Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk ....	89
B. Produk di Wisata Tani Betet Ds. Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk dalam Perspektif Syari'ah.....	96
C. Promosi di Wisata Tani Betet Ds. Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk ..	97
D. Promosi di Wisata Tani Betet Ds. Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk dalam Perspektif Syari'ah.....	101
E. Keputusan Memilih di Wisata Tani Betet Ds. Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk .....	104
F. Keputusan Memilih di Wisata Tani Betet Ds. Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk dalam Perspektif Syari'ah.....	110
G. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Memilih di Wisata Tani Betet Ds. Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk .....	112
H. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Memilih di Wisata Tani Betet Ds. Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk .....	114
I. Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih di Wisata Tani Betet Ds. Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk .....	115
BAB VI PENUTUP.....	118
A. Kesimpulan .....	118
B. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA .....	122
LAMPIRAN .....	127

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbedaan Wisata Tani Betet, Taman Cengkok Asri, dan Taman Milenial Selopark.....	4
Tabel 1. 2 Rata - Rata Pengunjung Perminggu di Wisata Tani Betet, Taman Cengkok Asri, dan Taman Milenial Selopark.....	7
Tabel 1. 3 Alasan Pengunjung Memilih Wisata Tani Betet.....	10
Tabel 3. 1 Indikator Produk .....	43
Tabel 3. 2 Indikator Promosi.....	44
Tabel 3. 3 Indikator Keputusan Memilih Objek Wisata Buatan .....	45

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuisisioner Penentuan Judul .....	127
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian .....	128
Lampiran 3 Tabel Penentuan Jumlah Sampel.....	131
Lampiran 4 Tabulasi Data Skor Responden.....	132
Lampiran 5 Hasil Analisis Data .....	159
Lampiran 6 Kategorisasi Indikator Variabel.....	171
Lampiran 7 Dokumen Gambar Lokasi Penelitian.....	174
Lampiran 8 Surat Izin Penelitian.....	177
Lampiran 9 Daftar Konsultasi Skripsi.....	178
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup.....	180