

DAFTAR PUSTAKA

- Ajat Rukajat. *Manajemen Pembelajaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Basu Swastha. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2009.
- Basu Swastha DH. dan Irawan. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2003.
- Basu Swastha Dharmmesta. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2018.
- Buchari Alma. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Departemen Agama RI. *Al Hidayah: Al-Qur'an Tafsir Per Kata Tajwid Kode Angka*. Tangerang Selatan: Kalim, 2011.
- Endang Sulistiya Rini. "Peran Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan" 16 (2013).
- Fredy Rangukuti. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- IF Cahyati. "Analisis Strategi Pengembangan Produk Pada Batik Semarang 16," 2015. <https://ejournal3.undip.ac.id>.
- Iskandar. *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Sosial Kuantitatif Dan Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persana Press, 2008.
- M. Anang Firmansyah. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- Miftahur Rahmah. "Pengembangan Produk Kopi Cap Semut Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Perspektif Islam." Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Raden Intan, 2017.
- Noer Aji Febriyanto. "Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Konveksi Busana Muslim Clothing Kendal." Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo, 2015.
- Nur Asnawi dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah (Teori, Filosofi Dan Isu-Isu Kontemporer)*. Depok: RajaGrafindo Persada, 2017.

- Nurul Huda, Khamim Hudori, dkk. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Nymas Mardiah. “Strategi Pengembangan Produk Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Sriwijaya Donat Palembang.” Universitas Muhammadiyah Palembang, 2009.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: RajaGrafindo Persada, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugoyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Tulus T.H. Tambunan. *Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Yuliani. “Peranan Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Di Miulan Hijab Semarang).” UIN Walisongo, 2015.