

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pembahasan diatas dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi pengembangan produk CV. Wecono Asri adalah dengan memperbaiki produk yang sudah ada seperti jumput, batik tulis, cap, kombinasi serta kain printing, memperluas lini produk diantaranya adalah baju atau tunik untuk perempuan, baju untuk laki-laki, sarung pantai, taplak meja, udeng, tas, sajadah, celana sarung, dan sarung bantal, menambah produk yang sudah ada yaitu memproduksi batik atau produk siap pakai dari batik yang sudah dimiliki dengan segmentasi pemasaran CV. Wecono Asri adalah masyarakat umum dan juga menjalin hubungan baik dengan lembaga pemerintahan, CV. Wecono Asri pernah mendapat konsumen dari staf khusus kepresidenan. Hal itu dilakukan dengan tahapan-tahapan pengembangan produk yakni tahap pencarian ide dan penyaringan ide, tahap analisis dan pengembangan, tahap produksi dan pemasaran.
2. Strategi pengembangan produk dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari *syariah marketing*, pengembangan produk digunakan untuk meningkatkan penjualan. Hal itu dilakukan dengan menciptakan produk yang berkualitas baik dari bahan, cara pembuatan sampai penyampaian ke konsumen, mengenalkan produk ke konsumen melalui media *online* maupun *offline*, dan berkegiatan sosial dengan memberikan *fee* atau bonus

serta membantu orang yang membutuhkan, pelaksanaannya dilakukan dengan prinsip-prinsip pemasaran yakni teistis (*Rabbaniyyah*). Etis (*Akhlaqiyyah*), Realistis (*Al-Waqi'yyah*). Humanistis (*Insaniyyah*) dalam pengembangan maupun penjualan produknya. Akan tetapi dalam peningkatan penjualan tidak hanya dengan mengembangkan produk, karena penjualan mengalami penurunan juga dapat disebabkan oleh faktor-faktor lain dari luar perusahaan, seperti dari pelanggan atau konsumennya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan diatas peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi CV. Wecono Asri

- Bagi CV. Wecono Asri hendaknya membuat pembukuan secara sistematis dan berkala agar dapat mengetahui perkembangan CV. Wecono Asri baik itu mengalami peningkatan maupun penurunan, serta penghasilan yang diperoleh perusahaan agar dapat meningkatkan strategi pengembangan produk maupun pemasaran secara lebih efektif.
- Hendaknya CV. Wecono Asri membuat inovasi yang lebih terhadap produknya sesuai *trend* yang ada sekarang mengingat persaingan produk batik yang semakin kompetitif.
- Seiring perkembangan teknologi yang ada sekarang hendaknya CV. Wecono Asri juga tidak ragu untuk mengeksplor sendiri bagaimana baiknya mengelola media sosial sebagai alat pengenalan produk dan

memasarkan produknya melalui media sosial atau membuat toko *online* agar dapat menarik minat masyarakat.

2. Bagi Institusi Pendidikan

Bagi Institusi pendidikan seyogyanya mengadakan kunjungan ke industri lokal seperti CV. Wecono Asri atau industri batik lainnya, dimaksudkan agar siswa maupun mahasiswa mengenal budayanya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Harapan peneliti bagi peneliti selanjutnya hendaknya lebih dapat mengeksplor strategi pengembangan produk dan pemasaran yang ada di CV. Wecono Asri bukan hanya dari strategi yang dilakukan perusahaan namun juga dapat dilihat dari potensi dan tantangannya serta seberapa besar minat konsumen terhadap produk-produk yang dimiliki oleh CV. Wecono Asri.