

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif deskriptif. Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme atau enterpretif, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci.³⁸

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di CV. Wecono Asri. Wecono Asri merupakan pengrajin batik yang ada di kota Kediri tepatnya berada di Jl. Dandangan I No. 154 Kota Kediri Jawa Timur dengan nama pemilik Kasiana. Usaha batik ini memiliki gerai yang menjadi satu dengan rumah pemilik batik tersebut, sedangkan proses pembuatan batik terpisah tidak jauh dari rumah.

C. Data dan Sumber data

Data yang menjadi bahan dalam penelitian ini merupakan data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan dari wawancara dan observasi. Observasi dilakukan di CV. Wecono Asri dan wawancara dilakukan dengan pihak yang terkait dalam penelitian ini. Selain data primer, peneliti juga mengambil data sekunder, yaitu data yang diperoleh melalui pengumpulan

³⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2018), 9.

atau pengelolaan data dari studi dokumentasi berupa penelaah terhadap dokumen pribadi, resmi kelembagaan, referensi atau peraturan (literature laporan, tulisan dan lain-lain yang memiliki relevansi dengan fokus permasalahan penelitian.³⁹ Data sekunder dalam penelitian ini diambil dari dokumen-dokumen yang dimiliki oleh perusahaan CV. Wecono Asri.

D. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah suatu hal yang sangat penting dalam sebuah penelitian. Pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi adalah salah satu cara pengumpulan data yang utama dalam mengkaji situasi sosial yang dijadikan sebagai objek penelitian.⁴⁰ Observasi dilakukan untuk memahami seluruh fenomena yang ada. Observasi dalam penelitian ini dilakukan di tempat pembuatan batik dan gerai CV. Wecono Asri.

2. Wawancara

Seperti yang dikutip oleh Sugiyono, esterberg mendefinisikan wawancara adalah merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.⁴¹ Wawancara penelitian ini dilakukan dengan pemilik dan karyawan dari perusahaan batik CV. Wecono Asri.

³⁹ Iskandar, *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Sosial Kuantitatif Dan Kualitatif* (Jakarta: Gaung Persana Press, 2008), 76.

⁴⁰ Ibid., 76.

⁴¹ Sugoyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)* (Bandung: Alfabeta, 2014), 410.

3. Dokumen

Dokumen adalah catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen dapat berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang (*life histories*), ceritera, biografi, peraturan, kebijakan.⁴² Pelaksanaannya peneliti mengambil data dari media sosial yang berhubungan dengan perusahaan maupun yang dimiliki oleh perusahaan itu sendiri. Selain itu juga mendapatkan data dari dokumen-dokumen yang dimiliki oleh perusahaan.

E. Teknik Analisis Data

Miles and Huberman mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh.⁴³

1. Data *Collection* (Pengumpulan Data)

Pengumpulan data dalam penelitian ini peneliti mengambil data data-data yang dimiliki oleh perusahaan seperti data penjualan perusahaan, data produksi perusahaan dan lain-lain selain itu juga dari website UMKM Kota Kediri.

2. Data *Reduction* (Reduksi Data)

Data yang jumlahnya cukup banyak dari lapangan perlu dilakukan analisis data dengan reduksi data. Mereduksi data dilakukan dengan cara merangkum, memilih hal-hal pokok, memfokuskan terhadap hal-hal

⁴² Ibid., 422.

⁴³ Ibid., 430.

penting, mencari tema serta polanya.⁴⁴ Hal ini dilakukan peneliti dengan merangkum dan memilih hal-hal pokok serta memfokuskan terhadap hal-hal penting dari hasil wawancara, observasi dan dokumen perusahaan yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

3. *Data Display* (Penyajian Data)

Data yang telah direduksi kemudian disajikan. Bentuk penyajian data dapat dilakukan kedalam uraian singkat, uraian antar kategori, bagan, *flowchart*, dan lain-lain. Sebagaimana yang dikutip oleh Sugiyono dari Miles dan Huberman bahwa yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif.⁴⁵ Penelitian ini menggunakan uraian singkat naratif dan bagan dari hasil wawancara, observasi maupun dokumen-dokumen yang dimiliki oleh perusahaan.

4. *Conclusion Drawing/ Verification*

Selanjutnya dalam menganalisis data kualitatif menurut Miles and Huberman yang dikutip oleh Sugiyono adalah menarik kesimpulan dan verifikasi.⁴⁶ Hal ini dilakukan dengan menarik kesimpulan guna menjawab rumusan masalah yang sudah dirumuskan sejak awal.

F. Pengecekan Keabsahan Data

Uji keabsahan data dalam penelitian kualitatif menurut Sugiyono meliputi uji kredibilitas data, uji transferability, uji dependedability, uji

⁴⁴ Ibid., 431.

⁴⁵ Ibid., 434.

⁴⁶ Ibid., 438.

confirmability.⁴⁷ Penelitian ini menggunakan uji kredibilitas data dengan triangulasi data.⁴⁸

1. Triangulasi dengan Sumber

Pengecekan data dalam triangulasi sumber dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.

2. Triangulasi dengan Metode

Triangulasi dengan metode yaitu dengan membandingkan data hasil wawancara dengan menggunakan beberapa teknik pengumpulan data. Dalam hal ini peneliti memanfaatkan hasil dari wawancara, observasi, dan dokumentasi.

3. Triangulasi peneliti lain

Triangulasi dengan peneliti lain yaitu memanfaatkan peneliti lain untuk keperluan pengecekan kembali derajat keabsahan data. hal ini dimaksudkan untuk meminimalisir kesalahan dalam pengumpulan data.

4. Triangulasi dengan teori

Triangulasi dengan teori yaitu membandingkan hasil analisis data dengan peneliti lain sebagai pembanding. Peneliti menggunakan dua macam triangulasi data untuk mengecek keabsahan data yaitu triangulasi data menggunakan sumber dan metode.

⁴⁷ Ibid., 459.

⁴⁸ Ibid., 465.