

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Anwar, *Statistik Untuk Penelitian Pendidikan Dan Aplikasinya SPSS Dan Excel*. Kediri: IATT Press, 2009
- Assobar Qur'an, *Mushaf Al-Qur'an Standar Kementerian Republik Indonesia*. Jakarta: Pustaka al-Mubin, 2014
- Bambang Prassetyo Dan Lina Miftahul Jannah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008
- Basu Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua Cetakan Ketiga Belas*. Yogyakarta: Liberty Offside, 2008
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013
- Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2006
- Dwi Prayitno, *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008
- Fadwa El-Guindi, *Jilbab Antara Kesalehan, Kesopanan Dan Perlawanan*. Jakarta: Serambi, 2006
- Hendrie Anto, *Pengantar Ekonomika Islami*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003
- Henry Assael, *Consumer Behavior and Marketing Action, Fifth Edition*, Terjemahan Octaviani. Yogyakarta: Salemba Empat, 1995
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: IKAPI, 2006
- Hussaini Usman Dan Purnomo Setiadi, *Pengantar Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006
- Imam Ghazali, *Statistik Nonparametric*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2013
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2012
- Kotler & Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2001

- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta:Prehelindo,2002
- Leon G Schiffman, Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks, 2007
- Masri Sngarimbun Dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES, 2008
- Marzuki, *Metodologi Riset*. Yogyakarta : Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII, 1986
- Muhamad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFE UMY, 2003
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: RajawaliPress, 2008
- Muhammad Syarif Chaudhry, *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012
- Muslich, *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn, 2002
- M. Quraish Shihab, *Wawasan al-Qur'an*. Bandung: Mizan, 1998
- Nasution, *Metode Research : Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003
- Nembah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2011
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen : Konsep Dan Implikasinya Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media, 2003
- Philip Kotler Dan Keler, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: PT Indeks, 2007
- Philip Kotler Dan Kev In Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 2009

- Sangadi, Eta Mamang Dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2013
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010
- Safuddin Azwar, *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998
- Setiadi, *Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2003
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2014
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013
- Tim Pembukuan Historiografi, *Historiografi Al-Mahrusiyah dan Sejarah Pondok Pesantren Al-Mahrusiyah*. Kediri: Al-Mahrusiyah Press, 2012
- Tim Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Tahun 2009, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri*. Kediri: STAIN Kediri, 2011
- Usman Effendi, *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016