

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengolahan data menunjukkan bahwa variabel X (persepsi) santri termasuk dalam kategori cukup, yakni mengacu terhadap pengklasifikasian dan pengkategorian pada tabel 4.9 “Kategori untuk variabel X (persepsi konsumen)” dengan nilai mean 33,7778 yang berada diantara 31,09304 dan 36,46257 sedangkan standart deviasinya 5,36953.
2. Berdasarkan hasil pengolahan data menunjukkan bahwa variabel Y (keputusan pembelian) termasuk dalam kategori cukup, yakni mengacu terhadap pengklasifikasian dan pengkategorian ditentukan pada tabel 4.11 “Kategori untuk variabel Y (keputusan pembelian)” dengan nilai mean 34,0458 yang berada diantara 31,23234 dan 36,85927 sedangkan standart deviasinya 5,62693.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel X (persepsi konsumen) berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk jilbab mezora. Dibuktikan berdasarkan hasil uji regresi sebesar 0,00, yang berarti $0,00 < 0,05$ adalah bahwa variabel persepsi santri berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk jilbab mezora. Dari hasil uji hipotesis diperoleh nilai sig (0,000) $< 0,05$. Pada variabel persepsi konsumen (X) diperoleh thitung (14,629) $>$ ttabel (1,97580), maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Pada uji asumsi klasik semua data dinyatakan normal dan tidak ada penyimpangan. Analisis data menggunakan regresi linier sederhana,

diperoleh persamaan $Y = 6,942 + 0,802X$. Koefisien determinasi (R square) yang didapat sebesar 0,586 (58,6%) yang artinya variabel-variabel yang dipengaruhi oleh variabel persepsi konsumen 153 adalah sebesar 58,6% sedangkan sisanya 41,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang mempengaruhi kerja keputusan pembelian, seperti faktor kebudayaan, faktor sosial, pribadi, maupun faktor lain dari psikologis.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, diharapkan peneliti selanjutnya yang memiliki pembahasan hampir sama, mampu memberikan atau menampilkan performa yang lebih baik dari penelitian ini. Sehingga penelitian selanjutnya sebaiknya dilakukan dengan memperluas responden, tidak hanya pada Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Unit Kota Kediri, tetapi dapat memperluas sampel pada wilayah yang lain sehingga daya generalisasi hasil penelitian dapat diperbesar. Serta penelitian selanjutnya sebaiknya mengembangkan variabel-variabel yang diteliti, sebab tidak menutup kemungkinan bahwa dengan penelitian yang mencakup lebih banyak variabel akan menghasilkan kesimpulan yang lebih baik.