

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Rancangan penelitian meliputi proses perencanaan dan pelaksanaan penelitian. Dimulai dengan penentuan masalah riset. Berdasarkan judul yang telah disusun, jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, yakni penelitian yang hasil penelitiannya disajikan dalam bentuk deskripsi dengan menggunakan angka dan statistik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh persepsi terhadap keputusan membeli jilbab mezora di Pondok Pesantren Lirboyo Al-Mahrusiyah Unit Kota Kediri.

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan ada tidaknya pengaruh antara dua variabel atau lebih, variabel yang dimaksud yaitu pengaruh persepsi dan keputusan pembelian, dimana:

1. Variabel Bebas (X) adalah Persepsi
2. Variabel Terikat (Y) adalah Keputusan Pembelian.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini mengambil tempat penelitian di Pondok Pesantren Al-Mahrusiyah Unit yang beralamat di JL. KH. Abdul Karim Lirboyo, Mojoroto Kota Kediri Jawa Timur.

C. Definisi Operasional Variabel

Adapun variabel yang diuji dalam penelitian ini ada 2 variabel. Sesuai dengan paradigma yang ada terdapat satu variabel *independent*/bebas dan satu variabel *dependent*/terikat.

a. Variabel Bebas (X) (*Independent Variabel*)

Variabel bebas adalah variabel yang diduga mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat. Adapun variabel bebas dalam penelitian ini adalah persepsi konsumen (variabel X) yang mana menurut Assael Persepsi adalah proses yang digunakan oleh seorang individu untuk memilih, mengorganisasi, dan menginterpretasi masukan-masukan informasi agar mereka memilih pemahaman yang lebih berarti.³⁰

³⁰ Henry Assael, *Consumer Behavior and Marketing Action*, Fifth Edition, Terjemahan Octaviani, (Yogyakarta: Salemba Empat, 1995), 23-24

Tabel 3.1
Indikator Variabel X

Variabel	Variabel Indikator	Deskripsi Indikator
Persepsi Konsumen (X)	Kinerja	Fungsi operasional utama produk sebagai kenyamanan bagi konsumen
	Pelayanan	Kemampuan dan keramahan yang diberikan karyawan terhadap keluhan konsumen
	Ketahanan	Konsistensi kinerja produk dari ukuran daya tahan produk
	Keandalan	Kepercayaan konsumen terhadap produk dari waktu ke waktu
	Karakteristik Produk	Kelebihan yang berada dari produk dengan produk pesaing
	Kesesuaian Sengan Spesifikasi	Kesesuaian produk dengan pernyataan yang ada
	Hasil	Hasil akhir dari produk yang menunjukkan reputasi atau image perusahaan

Sumber : indikator persepsi konsumen menurut Arina Wahyui (2017)

b. Variabel Terikat (Y) (*Dependent Variabel*)

Variabel terikat adalah variabel penelitian yang diukur untuk mengetahui besarnya efek atau pengaruh variabel lain-lain.³¹ Adapun variabel dalam peneitian ini adalah keputusan pembelian (pemilihan). Sedangkan keputusan pembelian sendiri menurut Kotler adalah tindakan dari konsumen untuk mau membeli atau tidak terhadap produk.³²

³¹ Safuddin Azwar, Metodologi, 62

³² Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, (Jakarta:Prehelindo,2002),204.

Tabel 3.2
Indikator Variabel Y

Variabel	Variabel Indikator	Deskripsi Indikator
Keputusan Pembelian (Y)	Pengenalan Kebutuhan	Kesadaran kebutuhan akan produk
	Pencarian Informasi	Pencarian informasi produk dari orang lain
	Evaluasi Alternative	Membandingkan produk dengan produk pesaing
	Keputusan Pembelian	Melakukan pembelian terhadap produk
	Perilaku Konsumen	Perilaku kepuasan atau ketidakpuasan konsumen terhadap produk

Sumber : Indikator Keputusan Pembelian Menurut Khoirun Nisak (2018)

D. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan suatu kesatuan individu atau subjek pada wilayah dan waktu serta dengan kualitas tertentu yang akan diamati atau diteliti.³³ Populasi dalam penelitian ini adalah santri Pondok Lirboyo Al-Mahrusiyah Unit Kota Kediri, dari jumlah santri yang menggunakan jilbab mezora yang berjumlah 248 responden.

2. Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi.³⁴ Teknik pengamilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *simple random sampling* atau sampel acak dari semua populasi, dimana semua anggota populasi mempunyai peluang yang sama untuk dipilih menjadi sampel.³⁵ Kriteria yang dimaksud adalah Santri Putri Pondok

³³ Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis* (Yogyakarta: UII Press, 2005), 101

³⁴ Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2014), 62

³⁵ Nasution, *Metode Research : Penelitian Ilmiah* (Jakarta: Bumi Aksara, 2003), 105.

Pesantren Lirboyo Al-Mahrusiyah Unit Kota Kediri yang pernah membeli dan menggunakan jilbab Mezora.

Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya Karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Penentuan ukuran sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan rumus Slovin sebagai berikut³⁶:

$$n = \frac{N}{1+(N \times e^2)}$$

Dimana :

n = Ukuran sampel

N = Populasi

e = Taraf kesalahan (error) sebesar 0,05 (5%)

Berdasarkan rumus diatas, maka besarnya jumlah sampel (n) adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{248}{1+(248 \times 0,05^2)}$$

$$n = \frac{248}{1+(248 \times 0,0025)}$$

$$n = 153,086419753$$

Berdasarkan perhitungan rumus diatas, didapatkan 153 responden sebagai sampel dalam penelitian ini.

³⁶ Sugiono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung:Alfabeta, 2013), 218

E. Data Dan Sumber Data

Data adalah hasil pencatatan peneliti, baik berupa fakta ataupun angka. Atau segala informasi yang diolah untuk suatu kegiatan penelitian sehingga dapat dijadikan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan.³⁷

Berdasarkan sumber yang ada data yang digunakan pada penelitian ada dua macam, yakni data primer dan data sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan langsung dari objek penelitian.³⁸

Sedangkan data sekunder yaitu data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah dikumpulkan dan diolah pihak lain, berupa dokumentasi dengan pengumpulan data yang diperoleh dari catatan, transkrip, surat kabar, majalah, internet, dan lainnya.

Data primer dalam penelitian ini diperoleh secara langsung dari objek peneliti yang berupa hasil survey dari responden melalui kuisioner yang telah disebar oleh peneliti. Sehingga dalam penelitian ini, peneliti secara langsung berhubungan dengan subjek dan objek penelitian.

F. Pengumpulan Data

Yang dimaksud dengan teknik pengumpulan data adalah cara yang dipakai peneliti dalam pengumpulan data. Penulis menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut :

³⁷ Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif* (Jakarta: Rajawali Press, 2008), 97-98

³⁸ Safuddin Azwar, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998), 90

1. Metode Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden.³⁹

2. Metode *Interview*

Cara ini disebut dengan wawancara/ tanya jawab antara dua orang atau lebih yaitu antara yang mencai data dan responden guna mendapatkan data yang belum diperoleh dari angket.

3. Metode Dokumentasi

Metode ini digunakan untuk mendapatkan informasi yang diperlukan penulis yang berasal dari dokumen Pondok Pesantren Lirboyo Al-Mahrusiyah Unit Kota Kediri, baik dokumen tertulis atau dokumen lainnya. Metode ini digunakan sebagai alat untuk mengetahui jumlah santri, profil pondok, dan data lainnya yang berhubungan dengan Pondok Al-Mahrusiyah Unit Kota Kediri.

G. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati.⁴⁰ Oleh karena itu, dalam penelitian ini instrumen yang digunakan adalah :

³⁹ Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif* (Jakarta: UPFE UMY, 2003) 61

⁴⁰ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, 102

1. Metode angket

Yaitu lembaran berupa pertanyaan yang harus dijawab oleh responden. Adapun angket ini digunakan untuk memperoleh data santri pada Pondok Pesantren Unit Lirboyo Al-Mahrusiyah Kota Kediri

2. Wawancara

Yaitu interview atau sebuah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil tatap muka antara pewawancara dengan orang yang diwawancarai, dengan atau tanpa menggunakan pedoman wawancara.⁴¹

H. Analisis Data

Analisis data adalah proses penyederhanaan data dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan. Dalam prosedur analisis data, ada beberapa langkah pokok yang harus dilakukan yaitu:

1. Pemeriksaan data (*editing*)

Data yang masuk perlu diperiksa apakah terdapat kekeliruan dalam pengisiannya, barangkali ada yang tidak lengkap, tidak sesuai dan sebagainya. Pekerjaan mengoreksi atau melakukan pengecekan ini disebut *editing*.⁴²

Jawaban yang diperoleh dari responden perlu adanya pengecekan atau pemeriksaan kembali karena tidak semua jawaban yang diberikan responden benar atau sesuai. Apakah semua jawaban

⁴¹ Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2006), 126.

⁴² Marzuki, *Metodologi Riset* (Yogyakarta : Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII, 1986), 81.

sudah dijawab dengan benar dan sesuai dengan keadaan dan lain sebagainya.

2. *Coding atau Categorizing*

Proses *coding*, yaitu pemberian tanda atau simbol atau kode bagi tiap-tiap data yang termasuk dalam kategori yang sama. Sedangkan kategori adalah penggolongan data yang ada pada daftar pertanyaan kedalam kategori variabelnya masing-masing.

coding dan *categorizing* dalam penelitian ini sebagai berikut :

- a. Variabel bebas (*independent*), yaitu persepsi konsumen (X)
- b. Variabel terikat (*dependent*), yaitu keputusan pembelian (Y).

3. *Scoring*

Proses *Scoring* adaah memberikan skor terhadap item-item yang perlu diberikan skor.⁴³ Tiap skor pada lembar jawaban angket tiap subjek, tiap skor dari item pertanyaan dari angket ditentukan sesuai dengan peringkat option (pilihan). Dalam penilaian ini pemberian skor sebagai berikut :

- | | |
|--|-----|
| a. Sangat Setuju (SS) bobot nilai | : 5 |
| b. Setuju (S) bobot nilai | : 4 |
| c. Netral (N) bobot nilai | : 3 |
| d. Tidak setuju (TS) bobot nilai | : 2 |
| e. Sangat Tidak Setuju (STS) bobot nilai | : 1 |

⁴³ Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.*, 241-242

4. Penyusunan Tabel (Tabulasi)

Proses Tabulasi adalah pembuatan tabel yang berisi data yang telah diberi kode yang sesuai dengan analisis yang dibutuhkan. Jawaban yang serupa dikelompokkan dengan cara diteliti kemudian dihitung dan dijumlahkan berapa banyak peristiwa atau gejala atau item yang masuk peristiwa.

5. Processing

Processing yaitu menghitung dan mengolah atau menganalisis data dengan statistik.⁴⁴ Pada tahap ini peneliti menggunakan bantuan program SPSS (*Statistical Product Service Solutions*) 16 dengan menggunakan analisis statistik sebagai berikut:

a. Uji Validitas

Uji Validitas dilakukan untuk mengetahui sejauh mana alat pengukur mengukur apa yang ingin diukur. Validitas menunjukkan sejauh mana hasil pengukuran relatif konsisten apabila pengukuran diulangi dua kali atau lebih.⁴⁵ Dilakukan dengan uji signifikansi dengan membandingkan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka butir pertanyaan dikatakan valid.⁴⁶

b. Uji Reabilitas

Reabilitas adalah ukuran yang menunjukkan konsistensi dari alat ukur dalam mengukur gejala yang sama dilain kesempatan.

⁴⁴ Bambang Prassetyo Dan Lina Miftahul Jannah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), 171

⁴⁵ Masri Sngarimbun Dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survey* (Jakarta: LP3ES, 2008), 122

⁴⁶ Imam Ghazali, *Statistik Nonparametric* (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2013), 52

Pengujian reabilitas dibantu dengan menggunakan aplikasi SPSS

16.

c. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah suatu model regresi, variabel terikat, dan variabel bebas mempunyai distribusi yang normal atau tidak. Data dikatakan normal apabila memenuhi kriteria yang ditetapkan yakni apabila nilai $\text{sig} > 0,05$ maka data berdistribusi normal dan apabila $\text{sig} < 0,05$ maka data tidak berdistribusi normal.⁴⁷

2. Uji Heteroskedatisitas

Uji heteroskedatisitas adalah untuk mengetahui adanya ketidaksamaan varians residual dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Pada penelitian ini untuk mendeteksi adanya heteroskedetisitas pada data dilakukan dengan melihat grafik *Scatter plot*.

3. Uji Autokorelasi

Menurut prayitno, uji autokorelasi merupakan suatu hubungan yang terjadi diantara residual dari pengamatan satu dengan pengamatan yang lainnya. Dalam pengujian ini, peneliti menggunakan uji metode *Run Test* dengan menggunakan SPSS 16.

⁴⁷ Dwi Prayitno, *Mandiri Belajar SPSS* (Yogyakarta: Mediakom, 2008) 66

d. Korelasi

Uji korelasi bertujuan untuk mencari bukti ada atau tidak adanya hubungan antara dua variabel. Untuk mengetahui lemah atau kuatnya pengaruh persepsi terhadap keputusan pembelian produk jilbab mezora analisis ini menggunakan pearson correlation.

e. Koefisien Determinasi

Nilai koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar variabel bebas dalam menerangkan variabel terikat. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel independen.

f. Regresi Sederhana

Analisis regresi sederhana digunakan untuk memprediksi seberapa jauh perubahan nilai variabel dependen, bila nilai variabel independen dimanipulasi/dirubah atau dinaik-turunkan.⁴⁸

Persamaan regresi sederhana sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

Y = Variabel kriterium (variabel keputusan pembelian konsumen)

X = Variabel predictor (variabl persepsi)

a = Konstanta

⁴⁸ Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*,. 260

b = Koefisien arah regresi linier⁴⁹

g. Uji Signifikasi Regresi

Uji t atau t-statistik dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen. Jika t hitung lebih kecil dari t tabel maka H_0 diterima, artinya variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan nilai variabel dependen. Jika t hitung lebih besar dari t tabel maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.⁵⁰

⁴⁹ Hussaini Usman Dan Purnomo Setiadi, *Pengantar Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), 219

⁵⁰ Ali Anwar, *Statistik Untuk Penelitian Pendidikan Dan Aplikasinya SPSS Dan Excel* (Kediri: IATT Press, 2009), 146