

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK JILBAB MEZORA**

(Studi Pada Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah

Unit Kota Kediri)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (SE)



OLEH :

ASNAWATI RODLIYAH

9.313.257.14

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

KEDIRI

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

PRODUK JILBAB MEZORA

**(Studi Pada Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah
Unit Kota Kediri)**

ASNAWATI RODLIYAH

9313.257.14

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 19740528 200312 2 001



Ulin Ni'mah Rodliya, M.Pd
NIDN. 2007048203

NOTA DINAS

Kediri, 2 Juli 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ASNAWATI RODLIYAH

NIM : 9313.257.14

Judul : PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK JILBAB MEZORA (Studi Pada Pondok
Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Unit Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 19740528 200312 2 001



Ulin Ni'mah Rodliya, M.Pd.
NIDN. 2007048203

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 2 Juli 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : ASNAWATI RODLIYAH

NIM : 9313.257.14

Judul : PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK JILBAB MEZORA (Studi Pada
Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Unit Kota
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 12 Juli 2021, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 19740528 200312 2 001



Ulin Ni'mah Rodliya, M.Pd.
NIDN. 2007048203

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK JILBAB MEZORA
(Studi Pada Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Unit
Kota Kediri)**

**ASNAWATI RODLIYAH
NIM. 9.313.257.14**

Telah diujikan di Depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal 12 Juli 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225200901 2 006
2. Penguji I
Dr. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 19740528 200312 2 001
3. Penguji II
Ulin Ni'mah Rodliya, M.Pd
NIDN. 2007048203

()
()
()

Kediri, 26 Juli 2021
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



HALAMAN MOTTO

وَمَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ ابْتِغَاءَ مَرْضَاتِ اللَّهِ
وَتَثْبِيْتًا مِّنْ أَنْفُسِهِمْ كَمَثَلِ جَنَّةٍ بِرَبْوَةٍ أَصَابَهَا وَابِلٌ فَتَمَاتَتْ
أُكُلَهَا ضِعْفَيْنِ فَإِن لَّمْ يُصِبْهَا وَابِلٌ فَطَلٌّ وَاللَّهُ بِمَا
تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ ﴿٢٦٥﴾

Dan perumpamaan orang yang menginfakkan hartanya untuk mencari rida Allah dan untuk memperteguh jiwa mereka, seperti sebuah kebun yang terletak di dataran tinggi yang disiram oleh hujan lebat, maka kebun itu menghasilkan buah-buahan dua kali lipat. Jika hujan lebat tidak menyiraminya, maka embun (pun memadai). Allah Maha Melihat apa yang kamu kerjakan.

QS. Al-Baqarah Ayat 265

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji bagi syukur kepada Allah SWT atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan syukur, Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, bapak Juwaini dan Ibu Umi Farohah yang memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do'anya kepada saya. Tidak mungkin saya dapat menyelesaikan tanpa senyum yang selalu membuat saya segera menyelesaikan penelitian ini.
2. Dosen pembimbing Ibu Dr. Naning Fatmawatie SE, MM dan Ibu Ulin Ni'mah Rodliya, M.Pd. yang selalu sabar dan tidak lelah memberikan masukan dan dukungan demi terselesaikannya skripsi ini.
3. Untuk sahabat seperjuangan Nurul, Fitriana, nislatul yang telah menemani berjuang dan semua teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya yang tidak pernah lelah memberikan teguran, semangat, memotivasi, dan selalu memberi dorongan dan doa untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih banyak.

TERIMAKASIH BANYAK

ABSTRAK

ASNAWATI RODLIYAH, 2021. Dosen Pembimbing Dr. NANING FATMAWATIE, SE, MM dan ULIN NI'MAH RODLIYA M.Pd : “Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jilbab Mezora (Studi Pada Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Unit Kota Kediri)

Kata Kunci : Persepsi dan Keputusan Pembelian

Persepsi konsumen adalah suatu proses yang membuat seseorang memilih, mengorganisasikan, dan menginterpretasikan rangsangan-rangsangan yang diterima menjadi suatu gambaran yang berarti dan lengkap tentang dunianya. Sedangkan keputusan pembelian merupakan keputusan pembelian akhir perorangan dan rumah tangga yang membeli barang dan jasa untuk konsumsi pribadi. Jadi, keputusan pembelian adalah pemahaman dari konsumen tentang keinginan dan kebutuhan untuk konsumsi pribadi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi, keputusan pembelian, serta untuk mengetahui pengaruh persepsi terhadap keputusan pembelian produk jilbab mezora pada santri Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Unit Kota Kediri.

Penelitian ini bersifat kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah santri pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Unit Kota Kediri yang membeli dan menggunakan produk jilbab mezora yang berjumlah 248. Namun, berdasarkan rumus yang digunakan untuk menentukan jumlah sampel maka penulis mengambil sampel sebanyak 153. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner/ angket.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa, persepsi santri pondok pesantren putri lirboyo al-mahrusiyah unit kota Kediri termasuk dalam kategori cukup. Hasil ini berdasarkan dengan nilai rata-rata (*Mean*) senilai 33,7778 dengan standart deviasi sebesar 5,36953 yang berada diantara skor 31,09304 dan 36,46257. Analisis data menggunakan regresi sederhana diperoleh persamaan $Y = 6,942 + 0,802X$. Koefisien determinasi (*R square*) yang didapat sebesar 0,586 (58,6%), yang artinya variabel-variabel yang dipengaruhi oleh variabel persepsi konsumen 153 adalah sebesar 58,6% sedangkan sisanya 41,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang mempengaruhi kerja keputusan pembelian, seperti faktor kebudayaan, faktor sosial, pribadi, maupun faktor lain dari psikologis.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alamin, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Kami menyampaikan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu kami dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih kami sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlikhin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Ulin Ni'mah Rodliya M.Pd selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga kami bisa menyelesaikan studi.
6. Dr. KH. Reza Ahmad Zahid, Lc., MA selaku pengasuh Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Kota Kediri
7. Kedua orang tuaku dan keluargaku yang selalu memberikan semangat dan doa serta penuh pengertian selama kami menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Amin

Kediri, 12 Juli 2021

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Hipotesis Penelitian	11
F. Asumsi Penelitian	11
G. Telaah Pustaka	12
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Persepsi Konsumen	16
1. Definisi Persepsi Konsumen	16
2. Proses Persepsi	16
3. Dimensi Persepsi	18
B. Keputusan Pembelian	19
1. Pengertian Keputusan Pembelian	19
2. Motif Pembelian	19

3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	20
4. Tahap Dalam Proses Pembelian.....	21
5. Konsep Islam Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
C. Hubungan Persepsi Konsumen dengan Keputusan Pembelian.....	25
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	26
B. Lokasi Penelitian.....	26
C. Definisi Operasional Variabel.....	27
D. Populasi dan Sampel	29
E. Data dan Sumber Data	31
F. Pengumpulan Data	31
G. Instrumen Penelitian	32
H. Analisis Data.....	33
BAB IV: HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
1. Sejarah Pondok Pesantren Lirboyo Al-Mahrusiyah.....	39
2. Tujuan, Visi dan Misi Pondok Pesantren Al-Mahrusiyah	43
B. Deskripsi Data.....	45
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel	45
2. Uji Validitas Variabel	46
C. Analisis Deskriptif	50
1. Uji Analisis Variabel Persepsi Santri.....	50
2. Uji Analisis Variabel Keputusan Pembelian	52
D. Uji Asumsi Klasik.....	53
1. Uji Normalitas.....	53
2. Uji Heteroskedastisitas	55
3. Uji Autokorelasi.....	56
E. Uji Korelasi	57
F. Uji Determinasi.....	59
G. Analisis Regresi Sederhana.....	60
H. Uji Signifikansi Regresi (Uji T)	60

BAB V: PEMBAHASAN

A. Persepsi Santri Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah	62
B. Keputusan Pembelian Produk Jilbab Mezora Menurut Santri Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah unit Kota Kediri.....	68
C. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mezora Pada Santri Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Unit Kota Kediri	75

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	77
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA	79
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Penggolongan Tingkatan Santri Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Tahun 2019-2020
Tabel 1.2	Jumlah Santri Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Kota Kediri Tahun 2019-2010
Tabel 1.3	Macam-Macam Pilihan Jilbab Pilihsantri Pondok Pesantren Putri Lirboyo Al-Mahrusiyah Unit Kota Kediri
Tabel 1.4	Faktor Faktor Keputusan Pembelian
Tabel 3.1	Indikator Variabel X
Tabel 3.2	Indikator Variabel Y
Tabel 4.1	Daftar Urutan Ketua Pondok
Tabel 4.2	Jadwal Kegiatan Umum Pondok Al-Mahrusiyah Unit
Tabel 4.3	Jadwal Kegiatan Khusus Pondok Al-Mahrusiyah Pusat
Tabel 4.4	Uji Validitas Instrumen Persepsi
Tabel 4.5	Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas Variabel Persepsi
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian
Tabel 4.8	Deskripsi Data Variabel X
Tabel 4.9	Kategorisasi Variabel X
Tabel 4.10	Deskripsi Data Variabel Y
Tabel 4.11	Kategorisasi Variabel Y
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas Data Persepsi
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas Data Keputusan Pembelian
Tabel 4.14	Uji Heteroskedatisitas
Tabel 4.15	Uji Autokorelasi
Tabel 4.16	Hasil Uji Normalitas Data Hubungan Persepsi Terhadap Keputusan Memilih
Tabel 4.17	Uji Determinasi
Tabel 4.18	Uji Regresi Sederhana
Tabel 4.19	Uji T

DAFTAR GAMBAR

Tabel 4.14

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Angket Alasan Memilih Produk Jilbab Mezora
Lampiran 2	Lembar Kuesioner
Lampiran 3	Data Penelitian Dan Hasil Analisis Data
Lampiran 4	Surat Izin Penelitian
Lampiran 5	Tabulasi Kuesioner X
Lampiran 6	Tabulasi Kuesioner Y
Lampiran 7	Tabel r
Lampiran 8	Tabel t
Lampiran 9	Lembar Dokumentasi
Lampiran 10	Daftar Riwayat Hidup