

**PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU BASKET NIKE**
(Studi Kasus pada Anggota Klub Kelud Motor Wates Basketball)

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:
ARDIYAN PRATIWI
931324916

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU BASKET NIKE (Studi Kasus pada Anggota Klub Kelud Motor Wates Basketball)

ARDIYAN PRATIWI
NIM. 9313.249.16

Telah disetujui untuk diujikan:

Kediri, 7 Januari 2021

Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225009012006

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU BASKET NIKE**
(Studi Kasus pada Anggota Klub Kelud Motor Wates Basketball)

ARDIYAN PRATIWI
NIM. 9313.249.16

Telah disetujui untuk diujikan:

Kediri, 8 Januari 2021

Pembimbing II



Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP. 198408152018012001

NOTA DINAS

Kediri, 19 Januari 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
H a l : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Ardiyan Pratiwi

NIM : 931324916

Judul : Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan
Pembelian Sepatu Basket Nike (Studi Kasus pada Anggota Klub
Kelud Motor Wates Basketball)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 19771225009012006

Pembimbing II



Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I.
NIP. 198408152018012001

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Ardiyan Pratiwi

NIM : 931324916

Judul : Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan
Pembelian Sepatu Basket Nike (Studi Kasus pada Anggota
Klub Kelud Motor Wates Basketball)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan
beberapa petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang
Munaqasah yang dilaksanakan pada 10 Maret 2021, kami dapat
menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu kami ucapkan
banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 19771225009012006

Pembimbing II



Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I.
NIP. 198408152018012001

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU BASKET NIKE

(Studi Kasus pada Anggota Klub Kelud Motor Wates Basketball)

ARDIYAN PRATIWI
NIM. 9313.249.16

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 10 Maret 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Achmad Munif, SE, MM

NIP. 196910252003121001

(.....)

2. Penguji I

Sri Anugerah Natalina, SE, MM

NIP. 197712252009012006

(.....)

3. Penguji II

Ririn Tri Puspita Ningrum, M.SI

NIP. 198408152018012001

(.....)

Kediri, 15 Maret 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا

تَقْتُلُوا أَنفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu, sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”

(QS. An-Nisa: 29)

Jika seseorang meninggal dunia, maka terputuslah amalannya kecuali tiga perkara yaitu sedekah jariyah, ilmu yang dimanfaatkan, atau do'a anak yang sholeh.

(HR. Muslim)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segenap ucapan terimakasih, teruntuk:

1. Kehadirat Allah SWT. dalam segala kesempatan yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat berada di posisi sekarang. Sholawat serta salam tak lupa terhaturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW;
2. Kedua orang tuaku, Ibu dan Bapak, atas segala bimbingan dan doa yang tak henti-hentinya dengan penuh ketulusan dan kasih sayang, serta menjadi ladang semangat dan garis terdepan dalam segala keadaan demi kebaikan putrinya di masa depan.
3. *Brother* satu-satunya, yang sedikit banyak telah membantu dan memotivasi hingga terselesaikannya skripsi ini dan yang tak pernah bosan selalu bertanya “Kapan wisuda?”. Terimakasih !
4. Seluruh keluarga besar dari Ibu dan Ayah, yang telah memberikan motivasi, dukungan dan semangat bagi penulis. Semoga bahagia dan sehat selalu.
5. *Coach* Chairul Imam Nurhadi Prawiro, pelatih utama klub Kelud Motor Wates Basketball, yang telah memberikan izin dan berkontribusi selama penelitian serta seluruh anggota Kelud Motor Wates Basketall atas waktu yang diberikan untuk mengisi kuesioner penelitian.
6. Teman-teman satu bimbingan, yang selalu siap sedia *sharing* perihal skripsi apalagi ketika dikejar *deadline*. Semangat kawan !
7. Sahabat *nimbrung*, makan, nugas, sampai muter-muter kala *gabut*, dari masa OSPEK hingga sekelas ES-F dan pisah lagi di kelas konsentrasi, Hasna Fauziana, terimakasih telah menciptakan cerita yang cukup *nano-nano* di

hari-hari saya. Serta teman-teman *AG Brootality* yang suka berdrama, Afisa Nurul Hikmah dan Laily Nur Amalia, dan semua keluarga besar Ekonomi Syariah kelas F. *Tingkyuu gaiiss !*

8. Teman-teman IAIN Kediri terlebih teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2016 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, serta teman-teman PPZ LAZ-UQ Jombang Gelombang II 2019, teman-teman KKN 01 Blongko Ngetos Nganjuk 2019 dan teman-teman PKS BRI Syariah KCP Pare Gelombang I 2020.
9. Segenap kakak tingkat, Mbak Defita, Mbak Karina, Mbak Nabila, Mas Ubed, Mas Fendy dan Mbak Binti, yang sedikit banyak telah menjadi *partner* berdiskusi mengenai tugas akhir. Terimakasih, Kak !!
10. Sahabat *K-ON*, Merry, Gindhi, Fiya, dan juga Agung, Felix, Galih, Anita yang *as always* bersedia untuk bertukar pikiran, berbagi cerita suka duka kuliah di kampus masing-masing. *Good Luck !*
11. Serta seluruh pihak yang terlibat selama masa perkuliahan dan ikut serta berkontribusi selama proses penelitian yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas motivasi dan dukungan keras selama ini. Semoga Allah SWT. senantiasa mengabulkan doa kalian semua.

ABSTRAK

ARDIYAN PRATIWI, Dosen Pembimbing Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Ririn Tri Puspita Ningrum, M.SI : **Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Penbelian Sepatu Basket Nike (Studi Kasus pada Anggota Klub Kelud Motor Wates Basketball)**. Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. 2021.

Kata Kunci: Pengetahuan Konsumen, Keputusan Pembelian.

Kesadaran masyarakat akan pentingnya olahraga semakin mengalami peningkatan. Hal ini ditandai dengan semakin banyak bermunculan pusat kebugaran jasmani maupun klub-klub olahraga. Meningkatnya kesadaran masyarakat memicu industri olahraga untuk menciptakan produk yang sesuai dengan kebutuhan maupun keinginan konsumen, salah satunya sepatu olahraga. Keputusan pembelian merupakan pengintegrasian dari sikap dan pengetahuan kemudian mengevaluasinya dan memilih satu diantara beberapa pilihan. Faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian antara lain faktor internal, faktor eksternal dan faktor situasional. Pengetahuan konsumen merupakan sejumlah informasi mengenai produk maupun jasa yang dimiliki oleh konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana variabel pengetahuan konsumen (X) berkontribusi terhadap variabel keputusan pembelian (Y) sepatu basket Nike pada anggota klub Kelud Motor Wates Basketball. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 108 responden dan menggunakan teknik *sampling* jenuh, sehingga sampel penelitian merupakan keseluruhan dari populasi. Metode analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, uji normalitas, uji heterokedastisitas, uji autokorelasi, uji korelasi, analisis regresi linier sederhana, uji T dan uji koefisien determinasi. Data yang digunakan data kuantitatif dengan data primer berasal dari hasil kuesioner. Jenis penelitian ini ialah penelitian kausalitas yaitu mencari hubungan sebab akibat antara variabel pengetahuan konsumen dengan variabel keputusan pembelian.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel pengetahuan konsumen termasuk dalam kategori cukup dan keputusan pembelian menunjukkan kategori cukup. Dari hasil perhitungan diketahui bahwa pengetahuan konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu basket Nike. Hal ini diketahui nilai t_{hitung} sebesar 6,584 sedangkan t_{tabel} sebesar 1,99167 dan signifikansi 0,000, sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan signifikansi < 0,05. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa pengetahuan konsumen pada anggota klub Kelud Motor Wates Basketball memiliki pengaruh sebesar 36,3% terhadap keputusan pembelian sepatu basket Nike dan sisanya 63,7% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti. Uji T diperoleh nilai 6,584 dengan signifikansi 0,000 sehingga pengetahuan konsumen anggota klub Kelud Motor Wates Basketball berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu basket Nike.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas limpahan berkat, rahmat serta hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sebagaimana mestinya. *Shalawat* serta salam tidak lupa penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, para keluarga dan sahabatnya yang telah berjasa menyampaikan kebenaran kepada seluruh manusia di muka bumi.

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh pengetahuan konsumen terhadap keputusan pembelian sepatu basket Nike pada anggota klub Kelud Motor Wates Basketball. Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan banyak pihak, sehingga pada kesempatan kali ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, M.M, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri;
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Mushlihin, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri;
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, M.EI, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri;
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta seluruh civitas akademika Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri;

5. Ibu Sri Anugrah Natalina, SE. MM. dan Ibu Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan banyak arahan, bimbingan, motivasi dan semangat, saran serta telah meluangkan waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagaimana mestinya.
6. Bapak dan Ibu dosen serta jajaran staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
7. Bapak Chairul Imam Nurhadi Prawiro, selaku pelatih utama klub Kelud Motor Wates Basketball yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian pada anggotanya dan banyak berkontribusi selama proses penelitian berlangsung.
8. Kedua orang tua, adik dan segenap keluarga yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri angkatan 2016 dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan materi maupun non-materi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga kerjasama dari berbagai pihak yang terlibat dapat menjadi amal kebaikan dan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pihak pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kediri, 4 Januari 2021

Peneliti,

Ardiyan Pratiwi
931324916

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMAHAN.....	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Kegunaan Penelitian.....	15
E. Hipotesis Penelitian.....	17
F. Asumsi Penelitian.....	17
G. Penegasan Istilah.....	18
H. Telaah Pustaka	19
BAB II.....	23
LANDASAN TEORI.....	23
A. Pengetahuan Konsumen	23
1. Pengertian Pengetahuan Konsumen	23
2. Jenis-jenis Pengetahuan Konsumen	23

B. Keputusan Pembelian.....	28
1. Pengertian Keputusan Pembelian	28
2. Faktor-faktor Keputusan Pembelian.....	29
3. Proses Pengambilan Keputusan.....	33
4. Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam	37
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN.....	41
A. Rancangan Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Populasi dan Sampel	42
D. Variabel Penelitian.....	43
E. Definisi Operasional.....	44
F. Teknik Pengumpulan Data	49
G. Instrumen Penelitian.....	51
H. Analisis Data	51
I. Tabulasi Data	53
J. Pemrosesan Data	54
1. Uji Validitas.....	54
2. Uji Reliabilitas.....	55
3. Analisis Deskriptif.....	56
4. Uji Asumsi Klasik	56
5. Analisis Korelasi	59
6. Uji Regresi Linier Sederhana	60
7. Uji Hipotesis Koefisien Regresi	60
8. Uji Determinasi	61
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN.....	63
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
1. Nike Inc	63
2. Kelud Motor Wates Basketball	66

B.	Deskripsi Responden.....	72
C.	Deskripsi Data.....	72
1.	Uji Validitas.....	72
2.	Uji Reliabilitas.....	75
3.	Analisis Deskriptif.....	76
4.	Uji Asumsi Klasik	81
5.	Analisis Korelasi	86
6.	Uji Regresi Linier Sederhana	87
7.	Uji Hipotesis Koefisien Regresi	88
8.	Uji Determinasi	89
	BAB V.....	91
	PEMBAHASAN	91
A.	Pengetahuan Konsumen Anggota Klub Kelud Motor Wates Basketball mengenai Sepatu Basket Nike	91
B.	Keputusan Pembelian Sepatu Basket Nike pada Anggota Klub Kelud Motor Wates Basketball	95
C.	Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Basket Nike pada Anggota Klub Kelud Motor Wates Basketball	101
	BAB VI	104
	PENUTUP	104
A.	Kesimpulan	104
A.	Saran.....	105
	DAFTAR PUSTAKA	106
	LAMPIRAN	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Kategori Sepatu Olahraga.....	2
Tabel 1.2 Data Seuruh Anggota Klub Kelud Motor Wates Basketbaall.....	5
Tabel 1.3 Kecenderungan Merk Sepatu Olahraga Anggota Klub Kelud Motor Wates Basketball.....	6
Tabel 1.4 Karakteristik Responden Nike Anggota Klub Kelud Motor Wates Basketball.....	7
Tabel 1.5Tipe Sepatu Basket Nike Anggota Klub Kelud Motor Wates Basketball.....	9
Tabel 1.6 Kecenderungan Faktor Anggota Kelud Motor Wates Basketball dalam melakukan Pembelian Sepatu Basket Nike.....	11
Tabel 3.1 Indikator Variabel Pengetahuan Konsumen (X) dan Keputusan Pembelian (Y).....	45
Tabel 3.2 Notasi Skala Likert.....	53
Tabel 3.3 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	59
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Pengetahuan Konsumen (X).....	73
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	74
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Konsumen (X).....	75
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	76
Tabel 4.5 Rekapitulasi Skor Kuesioner.....	77
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan Konsumen (X).....	79
Tabel 4.7 Kategorisasi Variabel Pengetahuan Konsumen (X).....	79
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	80

Tabel 4.9 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	81
Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	82
Tabel 4.11 Uji Heterokedastisitas.....	83
Tabel 4.12 Uji Autokorelasi.....	85
Tabel 4.13 Analisis Korelasi.....	86
Tabel 4.14 Uji Regresi Linier Sederhana.....	87
Tabel 4.15 Uji Hipotesis (Uji T).....	88
Tabel 4.16 Uji Determinasi.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Nike.....	64
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Kelud Motor Wates Basketball.....	71
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas Scatterplot.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	111
Lampiran 2. Skor Hasil Tanggapan Responden.....	119
Lampiran 3. Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden.....	126
Lampiran 4. Hasil <i>Output SPSS 23 for windows</i>	134
Lampiran 5. Daftar Konsultasi Skripsi.....	140
Lampiran 6. Surat Izin Penelitian.....	142
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	143