

**PERAN STRATEGI PROMOSI RUMAH MAKAN CHINESE  
FOOD BARBAR CABANG JOYOBOYO KEDIRI DALAM  
MENARIK MINAT KONSUMEN MUSLIM**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna

memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**Disusun Oleh :**

AULIYATIN MAFULA

9.313.239.14

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**TAHUN 2021**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

# **PERAN STRATEGI PROMOSI RUMAH MAKAN *CHINESE FOOD* BARBAR CABANG JOYOBOYO KEDIRI DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN MUSLIM**

AULIYATIN MAFULA

NIM. 9313.239.14

Disetujui oleh:

**Pembimbing I,**

**Achmad Munif, SE, MM**  
**NIP. 196910252003121001**

**Pembimbing II,**

**Dr. Ali Samsuri.M.EI**  
**NIP. 197610312009011003**

## **NOTA DINAS**

Kediri, 21 April 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas  
H a l : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : AULIYATIN MAFULA

NIM : 9313.383.14

Judul : PERAN STRATEGI PROMOSI RUMAH MAKAN  
*CHINESE FOOD* BARBAR CABANG JOYOBOYO  
KEDIRI DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN  
MUSLIM

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Achmad Munif, SE, MM**  
**NIP. 196910252003121001**

**Dr. Ali Samsuri.M.EI**  
**NIP. 197610312009011003**

## **NOTA PEMBIMBING**

Kediri, 21 April 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas  
H a l : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : AULIYATIN MAFULA

NIM : 9313.383.14

Judul : PERAN STRATEGI PROMOSI RUMAH MAKAN  
*CHINESE FOOD BARBAR CABANG JOYOBOYO*  
KEDIRI DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN  
MUSLIM

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 13 April 2021, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Achmad Munif, SE, MM**  
**NIP. 196910252003121001**

**Dr. Ali Samsuri.M.EI**  
**NIP. 197610312009011003**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

**PERAN STRATEGI PROMOSI RUMAH MAKAN CHINESE FOOD BARBAR  
CABANG JOYOBOYO KEDIRI DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN  
MUSLIM**

**AULIYATIN MAFULA**

**NIM. 9313.239.14**

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 13 April 2021

Tim Penguji,

**1. Penguji Utama**

**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI** .....  
**NIP. 197607082006042004**

**2. Penguji I**

**Achmad Munif, SE, MM** .....  
**NIP. 196910252003121001**

**3. Penguji II**

**Dr. Ali Samsuri, M.EI** .....  
**NIP. 197610312009011003**

Kediri, 21 April 2021  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI**  
**NIP. 19750101 199803 1 002**

## **HALAMAN MOTTO**

فِي أَيِّ آلَاءِ رَبِّكُمَا تُكَذِّبَانِ

“Nikmat Tuhan Mana Lagi yang Kamu Dustakan” (Ar – Rahman 77)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Al-Quran Surat Ar- Rahman ayat 77, Al-Quran dan terjemahannya, Depag.Ri, Jakarta,1987 ,1199

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillahirobbil'alamin...*

Puji syukur kepada Allah SWT, berkat rahmat-Mu ya Rabbi, Engkau jadikan aku manusia yang senantiasa berfikir, berilmu, beriman dan bersabar sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan rasa syukur, saya persembahkan skripsi ini kepada:

- Kedua orang tua saya, Bapak Sutrisno Hadi dan Ibu Siti Laili Zunaikah, yang dengan sabar memberikan kebebasan kepada saya untuk memilih jalan hidup saya, yang tak pernah lelah mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini. Teruntuk ayah saya yang pertama kali mengantar saya ke IAIN Kediri, “*saya akan mengakhiri semua ini dengan indah*”. Teruntuk ibu saya yang setiap malam berdoa agar saya segera lulus, “*terimakasih banyak buk.. do'a ibuk telah kabulkan oleh Allah SWT*”. Semoga ayah dan ibu selalu dalam lindungan Allah SWT.
- Teruntuk adik saya tersayang, Cici Hafidhatul Afifah yang telah membantu saya dalam proses penyelesaian penulisan skripsi ini, yang rela begadang menemani saya mengerjakan skripsi ini.
- Teruntuk sahabat seangkatan saya, Fitri Ana dan Fitria Nur Haqiqi yang sampai detik ini masih memberikan perhatian terhadap penyelesaian tugas akhir ini, saya ucapkan terimakasih.

## ABSTRAK

AULIYATIN MAFULA. 931323914. Dosen Pembimbing Achmad Munif SE. MM dan Dr. Ali Samsuri ME.I : “Peran Strategi Promosi Rumah Makan *Chinese Food* Barbar Cabang Joyoboyo Kediri Dalam Menarik Minat Konsumen Muslim”, Program Studi Ekonomi Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri 2021.

Kata Kunci : Strategi Promosi, Minat beli, *Chiese Food*

Pada perkembangan bisnis saat ini, semakin ketatnya persaingan usaha dan banyak bisnis yang mulai bermunculan, salah satunya yaitu bisnis kuliner. Salah satu jenis kuliner yang cukup populer di Indonesia bahkan di dunia adalah *chienese food*. jika mendengar istilah “*chinese food*” kebanyakan orang mengidentikkan dengan “daging babi” yang sudah sangat jelas tidak halal. Banyak masyarakat muslim yang berfikir serius, sebelum memutuskan untuk membeli makanan *chinese food* karena hal diatas. Problematika di atas menjadi tantangan tersendiri bagi pelaku usaha kuliner dibidang makanan siap saji khususnya *chinese food*. Selain dituntut untuk fokus mengembangkan usahanya, juga harus memperhatikan strategi dalam menarik minat konsumen agar mau membeli produk makanan siap saji yang ditawarkan bisnis tersebut. Namun meskipun demikian ternyata masih ada rumah makan *chinesefood* yang masih bertahan sampai saat ini, yaitu rumah makan *chinesefood* Barbar. Hal ini tentu tidak terlepas dari strategi promosi yang dilakukan oleh rumah makan ini. Oleh sebab itu peneliti bermaksud menelaah lebih jauh tentang 1) Bagaimana Strategi Promosi Rumah Makan *Chinese food* Barbar cabang Joyoboyo Kediri? 2) Bagaimana Peran Strategi Promosi Rumah Makan *Chinese food* Barbar cabang Joyoboyo Kediri dalam menarik minat konsumen muslim?

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang dalam pengumpulan data menggunakan metode observasi, dokumentasi, dan wawancara. Analisis di lakukan dengan cara reduksi data, Pemaparan data dan Penarikan kesimpulan.

Berdasarkan penelitian, ditemukan bahwa 1) Strategi Promosi Rumah Makan *Chinese food* Barbar cabang Joyoboyo Kediri yaitu porsi jumbo pada menu makanannya dan KEHALALAN produk.. Adapun bentuk strategi promosi yang dilakukan yaitu melalui pengiklanan di media sosial facebook dan whatsapp, melakukan promosi penjualan “beli 1 nasgor jumbo gratis2 es teh”, menyebar brosur disekitar area penjualan dan pada acara *Car Free Day*. 2) Penerapan Strategi Promosi yang cukup baik terbukti dapat menarik minat konsumen muslim. Dibuktikan dengan meningkatnya penjualan sebesar 1,59% dari tahun 2017 ke tahun 2018. Dan dari tahun 2018 ke tahun 2019 meningkat lagi sebesar 1,42%

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua, khususnya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Rumah Makan *Chinese Food* Barbar Cabang Joyoboyo Kediri Dalam Menarik Minat Konsumen Muslim.”

Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari jalan kesesatan menuju jalan yang penuh berkah dan diridhai Allah dengan ajaran yang dibawanya, yaitu agama Islam. Penulia menyadari banyak hambatan yang menghadang dalam proses penulisan skripsi ini. Namun dengan tekad dan kemauan pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Ucapan terimakasih senantiasa penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada peneliti, terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM. Selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN KEDIRI
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, M.EI, selaku Ketua Program Ekonomi Syari'ah dan seluruh dosen dan karyawan IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya
4. Bapak Achmad Munif SE. MM dan Bapak Ali Samsuri ME.I. yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing skripsi ini.
5. Pihak Rumah makan *Chinese food* Barbar yang telah bersedia memberikan izin penelitian kepada saya

Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar memberikan kritik dan saran demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Dan semoga karya ilmiah ini dapat memberi manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Kediri, 01 Februari 2021

Auliyatin Mafula  
NIM. 931323914

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Telaah Pustaka .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
A. Promosi .....	14
1. Pengertian Strategi Promosi .....	14
2. Tujuan Promosi.....	15
3. Sasaran Promosi.....	17
4. Promotion Mix.....	17
B. Minat Konsumen.....	23
1. Pengertian Minat Beli Konsumen .....	23
2. Faktor yang mempengaruhi minat beli .....	25
3. Proses Pembelian Konsumen .....	26
4. Pengukuran Minat Beli Konsumen .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>

A. Pendekatan Data dan Jenis Penelitian .....	29
B. Kehadiran Peneliti.....	30
C. Lokasi Penelitian.....	31
D. Sumber Data.....	31
E. Proses Pengumpulan Data.....	32
F. Analisis Data .....	33
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	34
H. Tahap-tahap Penelitian .....	35
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
1. Sejarah Rumah Makan <i>Chinese Food</i> Barbar cabang Joyoboyo.....	37
2. Lokasi Rumah Makan <i>Chinese food</i> Barbar cabang Joyoboyo .....	38
3. Struktur Organisasi Rumah Makan <i>Chinese food</i> Barbar cabang Joyoboyo.....	39
4. Manajemen Rumah Makan <i>Chinese food</i> Barbar .....	43
5. Pelayanan Rumah Makan <i>Chinese food</i> Barbar cabang Joyoboyo....	43
6. Data Harga Menu di Rumah Makan <i>Chinese food</i> Barbar cabang Joyoboyo.....	44
B. Paparan Data .....	45
C. Temuan Penelitian.....	62
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
A. Strategi Promosi Rumah Makan Chinese food Barbar cabang Joyoboyo Kediri.....	66
B. Peran Strategi Promosi Rumah Makan Chinese food Barbar cabang Joyoboyo Kediri dalam menarik minat Konsumen Muslim .....	73
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>77</b>

A. Kesimpulan .....	77
B. Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Jumlah Penjualan Rumah Makan <i>Chinese Food</i> Barbar cabang Joyoboyo kediri .....	7
Tabel 1.2 Data Jumlah Penjualan Rumah Makan <i>Chinese Food</i> Barbar cabang Joyoboyo kediri tahun 2019 .....	7
Tabel 4.1 Daftar Menu Rumah Makan <i>Chinese Food</i> Barbar cabang Joyoboyo kediri .....	44
Tabel 4.2 Hasil wawancara dengan konsumen mengenai minat beli .....	55

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Rumah Makan <i>Chinese Food</i> Barbar cabang Joyoboyo kediri .....	40
Gambar 4.2 Menu di Rumah Makan <i>Chinese Food</i> Barbar cabang Joyoboyo kediri .....	47
Gambar 4.3 Tampilan Promosi Penjualan Rumah Makan <i>Chinese Food</i> Barbar cabang Joyoboyo kediri .....	48
Gambar 4.4 Tampilan bahan-bahan pendukung Rumah Makan <i>Chinese food</i> Barbar cabang Joyoboyo Kediri .....	53
Gambar 4.5 Sertifikat sosialisasi label dan produk halal Rumah Makan <i>Chinese food</i> Barbar cabang Joyoboyo Kediri .....	54

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1: Pedoman Wawancara
- Lampiran 2: Foto Dokumentasi
- Lampiran 3: Foto Sertifikat Halal
- Lampiran 4: Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 5: Surat Penelitian
- Lampiran 6: Surat Balasan

