BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada pembahasan bab-bab sebelumnya sesuai dengan permasalahan yang telah dirumuskan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pengembangan Produk yang dilakukan oleh Batik Lochatara Kediri diantaranya melalui proses pertama diawali mendapatkan Ide, penyaringan Ide, pengembangan produk yang mencangkup Modifikasi Produk, menciptakan produk baru, dan diversifikasi produk, serta yang terakhir melakukan pengembangan strategi pemasaran produk guna menyalurkan barang ke konsumen secara tepat. Sedangkan Strategi pengembangan produk dalam Meningkatkan Produktivitas yang dilakukan oleh Batik Lochatara melalui proses pemanfaatan modal secara benar, perbaikan sumber daya manusia, menjaga kualitas proses produksi, menetapkan gaya kepemimpinan yang tepat (*Internal),* serta menetapkan kebijakan dari pengaruh luar (*Eksternal)*. Dari hasil analisa yang telah dilakukan bahwa adanya hubungan keterkaitan yang erat antara pengembangan produk dengan peningkatan produktivitas dengan memanfaatkan sumber daya secara efektif dan efisien. Keberhasilan terhadap pencapaian target peningkatan produktivitas dalam pembuatan produk pada Batik Lochatara adalah diukur dari kinerja *hasil outcome performance,* lebih menunjukkan pada hasil yang dicapai dari modal yang digunakan pada kurun waktu atau periode tertentu.

2. Sedangkan manajemen yang dilakukan oleh Batik Lochatara dalam tinjauan manajemen syariah hampir keseluruhan berupaya berdasarkan syariat Islam. Hal ini bisa dilihat dari awal proses pembuatan produk, peningkatan sumber daya nya hingga sampai proses akhir yaitu proses pemasaran. Bagi pengusaha muslim, dalam pengelolahan manajemennya harus berdasarkan syariat Islam. Hal ini guna meningkatkan kapasitas keimanan dalam berbisnis bahwa dalam berbisnis kita dituntut tidak hanya sekedar mengejar keuntungan di dunia saja melainkan juga mengejar keberkahan di akhirat. Disisi lain dapat meningkatkan loyalitas pelanggan serta dapat mampu bersaing di pasar global.

B. Saran

Pihak Manajemen harus terus meningkatkan *skill* dari tenaga-tenaga yang terampil untuk melakukan pengembangan produk yang dilakukan oleh Batik Lochatara agar mempelancar proses pengembangan produk yang lebih berkualitas, harus melakukan pengawasan secara intensif dari setiap kegiatan produksi sehingga *quality control* dapat terjaga, senantiasa memperhatikan keluhan para pelanggan atas produk yang dihasilkan, sehingga dapat memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen., serta keberhasilan dalam meluncurkan produk baru harus diikuti dengan pemaksimalan promosi serta keaktifan dalam mengikuti perkembangan pasar sehingga masa depan perusahaan dapat terus menghasilkan produk baru yang disesuaikan dengan kebutuhan dan selera konsumen, serta dapat memperluas pasar baru.