

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yaitu penelitian yang hasil penelitiannya disajikan dalam bentuk mendeskripsikan seseorang, tempat, atau peristiwa tertentu secara terperinci dengan menggunakan logika ilmiah, dimana permasalahan penelitian akan dijawab melalui cara-cara berfikir formal dan argumentatif. Sedangkan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif yang mana menjelaskan sesuatu mengenai subjek penelitian berdasarkan data yang diperoleh dari kelompok yang diteliti. Penelitian ini menggunakan pengujian secara rinci terhadap sebuah subjek penelitian yang berada pada tempat itu yang menyimpan suatu dokumen tentang suatu peristiwa yang terjadi di tempat itu atau disebut juga dengan studi kasus. Sedangkan studi kasus ini bertujuan untuk menjelaskan dan memahami objek yang diteliti secara khusus.<sup>1</sup>

Penelitian ini mendiskripsikan tentang Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Produktivitas Ditinjau dari Manajemen Syariah (Study Kasus Batik *and Art Gallery* Lochatara, Jl. Kenanga 07/02, Jajar, Kec. Wates, Kab. Kediri).

#### **B. Kehadiran Peneliti**

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, sehingga kehadiran peneliti dilapangan sangat penting dan

---

<sup>1</sup> Saifudin Azhar, *Metode Penelitian Ilmiah*, (yogyakarta: Pustaka pelajar, 1998), 5

diperlukan secara optimal. Peneliti harus berperan aktif dan secara langsung mengamati serta mewawancarai subjek penelitian. Maka dari itu peneliti langsung hadir di lokasi penelitian dan mengamati serta mewawancarai subjek penelitian.

### **C. Lokasi Penelitian**

Lokasi yang menjadi objek penelitian adalah Batik *And Art Gallery* Lochatara, Jl Kenanga 07/02, Jajar, Kec. Wates, Kab. Kediri. Batik Lochatara merupakan perusahaan yang memproduksi kerajinan berupa kain Batik Khas Kabupaten Kediri. Produk yang dihasilkan mengangkat tema-tema dari kebudayaan Kabupaten Kediri.

### **D. Sumber Data**

Sumber data dalam penelitian ini yaitu kata-kata dan tindakan, selebihnya merupakan tambahan seperti dokumen, dan sumber data lainnya. Jadi sumber data dari penelitian ini adalah berupa data primer maupun data sekunder.

#### **1. Data Primer**

Sumber data primer merupakan sumber data yang diperoleh secara langsung oleh peneliti dari lokasi penelitian berupa subjek (orang) secara individual maupun kelompok, hasil observasi terhadap suatu benda (fisik), kejadian atau kegiatan dari hasil pengujian. Sumber data ini dicatat pertama kali dari perusahaan yang menjadi objek penelitian.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Nur Indrianto, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, (Yogyakarta: BPEF, 2002), 147

Data primer dalam penelitian ini adalah hasil wawancara dengan segenap anggota Batik *And Art Gallery* Lochatara, Jl Kenanga 07/02, Jajar, Kec. Wates, Kab. Kediri terkait dengan objek penelitian.

## 2. Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber data yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara yang berupa bukti, catatan, atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip (dokumentasi) yang dipublikasikan atau tidak.<sup>3</sup> Data sekunder yang diperoleh dari penelitian ini diperoleh dari buku, jurnal, internet, skripsi, dan lainnya yang berkaitan dengan subjek penelitian untuk melengkapi data primer.

## E. Metode Pengumpulan Data

Kegiatan ini merupakan serangkaian kegiatan penelitian yang penting untuk memperoleh data-data yang berguna yang disajikan sebagai hasil penelitian. Adapun teknik pengumpulan data yang dipergunakan adalah sebagai berikut:

### 1. Observasi

Observasi merupakan metode penelitian dengan mengamati objek secara langsung menggunakan seluruh alat indra dan di catat secara sistematis.<sup>4</sup> Peneliti mengamati gejala yang tampak pada objek penelitian secara langsung. Observasi ini dilakukan untuk bisa memperoleh gambaran nyata di Batik Lochatara Wates tersebut.

Dengan demikian peneliti melakukan observasi secara langsung ke

---

<sup>3</sup> Nur Indrianto, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, (Yogyakarta: BPEF, 2002), 147

<sup>4</sup> Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, (Yogyakarta: ANDI Offset, 2000), 136

Batik Lochatara dengan tujuan memperoleh suatu hal baru dan unik di lapangan terkait dengan penelitian di Batik Lochatara.

## 2. Wawancara

Wawancara merupakan percakapan antara dua orang atau lebih yang dilakukan secara langsung atau tatap muka (*face to face*).<sup>5</sup> Wawancara sendiri merupakan metode efektif mengumpulkan segala informasi dari pihak yang bersangkutan khususnya dengan pemilik Batik Lochatara serta bagian manajemen lainnya tentang strategi pengembangan produk dalam meningkatkan produktivitas di tinjau dalam manajemen syariah.

## 3. Dokumentasi

Dari teknik ini data ditemukan dalam bahan-bahan dokumentasi yang dapat dijadikan data berupa catatan-catatan ataupun video yang dapat disajikan dasar atau dari pembahasan penelitian ini. Dari dokumen ini nantinya diperoleh informasi tentang objek penelitian. Data yang diperlukan oleh peneliti untuk mengumpulkan data terkait dengan gambaran umum objek penelitian meliputi sejarah, letak geografis, dan struktur organisasinya data produk dan lainnya.

## F. Analisis Data

Teknik analisis data berarti proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumen.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Imam Suprayoga dan Tabrani, *Metodologi Penelitian Sosial Agama*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001), 167

<sup>6</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2009), 246