

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENINGKATKAN  
PRODUKTIVITAS DITINJAU DARI MANAJEMEN SYARIAH**

(Studi Kasus di Batik *And Art Gallery* Lochatara, Jl. Kenanga 07/02, Jajar,  
Kec. Wates, Kab. Kediri)

**SKRIPSI**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (SE)**



**Oleh:**

**KIKI MAYA PUTRI**

**9.313.225.16**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2021**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DITINJAU DARI MANAJEMEN SYARIAH**

**(Studi Kasus di Batik *And Art* Gallery Lochatara, Jl. Kenanga 07/02, Jajar,  
Kec. Wates, Kab. Kediri)**

**Oleh :**

**KIKI MAYA PUTRI**

**NIM. 931322516**

**Telah disetujui:**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Achmad Munif, SE., MM**

**NIP. 19691025 200312 1 001**

**Dr. Sulistyowati, M.EI**

**NIP. 19810930 200901 2 008**

## **NOTA DINAS**

Kediri, 18 Januari 2021

Lampiran : 4 (Empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama: KIKI MAYA PUTRI

NIM : 9313 225 16

Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DITINJAU DARI MANAJEMEN SYARIAH (Studi Kasus di Batik *And Art Gallery* Lochatara, Jl. Kenanga 07/02, Jajar, Kec. Wates, Kab. Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian skripsi Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapan terima kasih.

Waalaikumsalam Wr.Wb

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Achmad Munif, SE., MM**  
**NIP. 19691025 200312 1 001**

**Dr. Sulistyowati, M.EI**  
**NIP. 19810930 200901 2 008**

## **NOTA PEMBIMBING**

Kediri, 15 Maret 2021

Lampiran : 4 (Empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama: KIKI MAYA PUTRI

NIM : 9313 225 16

Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DITINJAU DARI MANAJEMEN SYARIAH (Studi Kasus di Batik *And Art Gallery* Lochatara, Jl. Kenanga 07/02, Jajar, Kec. Wates, Kab. Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksakan pada 08 Maret 2021, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum adanya.

Waalaikumsalam Wr.Wb

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Achmad Munif, SE., MM**  
**NIP. 19691025 200312 1 001**

**Dr. Sulistyowati, M.EI**  
**NIP. 19810930 200901 2 008**

## HALAMAN PENGESAHAN

### **STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DITINJAU DARI MANAJEMEN SYARIAH**

**(Studi Kasus di Batik *And Art* Gallery Lochatara, Jl. Kenanga 07/02, Jajar,  
Kec. Wates, Kab. Kediri)**

#### **SKRIPSI**

**KIKI MAYA PUTRI**

**NIM. 9313.225.16**

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 08 Maret 2021

**Tim Penguji,**

**1. Penguji Utama**

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI**

**NIP. 19750101 199803 1 0** (.....)

**2. Penguji I**

**Achmad Munif, SE., MM**

**NIP. 19691025 200312 1 001** (.....)

**3. Penguji II**

**Dr. Sulistyowati, M.EI**

**NIP. 19810930 200901 2 008** (.....)

Kediri, 15 Maret 2021  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI**

**NIP. 19750101 199803 1**

## **HALAMAN MOTTO**

**إِنَّ فِي خَلْقِ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَآخْتِفِ الْيَوْمِ وَالنَّهَارِ لَعَائِدٌ لَّاُولَى الْأَلْبَابِ**

*Artinya: “Sesungguhnya dalam penciptaan langit dan bumi, dan  
silih bergantinya malam dan siang terdapat tanda-tanda  
bagi orang-orang yang berakal”*

*(QS. Ali Imran: 190)*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Bismillahirrohmanirrohim*

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT, diri ini tiada daya tanpa kekuatan dari-Mu, Shalawat dan salamku kepada suri tauladanku Nabi Muhammad SAW, ku harap syafa'atmu dipenghujung hari nanti. Dengan segala ketulusan hati kupersembahkan skripsi ini untuk:

- ❖ Kedua orang tua tersayang, khususnya Ibunda tercinta (Riyana) Ibu, air mata ini tidak mampu membala semuanya. Semua yang ibu lakukan dan berikan untuk hidupku, yang tiada hentinya selama ini memberikan semangat, doa, dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan sampai kapanpun. Untuk itu kuucupkan banyak terimakasih tak terhingga.
- ❖ Serta pihak lainnya seperti orang terkasih, teman-teman terdekatku terimakasih atas bantuan kalian yang mana selalu memberikan sport system sepenuh hati untukku dalam menyelesaikan skripsi ini. Dan juga teman seangkatan Ekonomi Syariah 2016 IAIN Kediri yang senantiasa bersama berjuang, semoga hasil yang didapat sesuai dengan yang kita harapkan.

## ABSTRAK

KIKI MAYA PUTRI. Dosen pembimbing Bapak ACHMAD MUNIF, SE., MM dan Ibu Dr. SULISTYOWATI, M.EI. Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Produktivitas Ditinjau dari Manajemen Syariah (Studi Kasus di Batik *And Art Gallery* Lochatara, Jl. Kenanga 07/02, jajar, kec. Wates, kab. Kediri). Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021.

### **Kata Kunci : Produk, Produktivitas, Manajemen Syariah**

Di era moderen sekarang ini *creativity economy*, teknologi, serta informasi dunia ini sudah berkembang sangat maju, serta menjadikan penentu pertumbuhan dunia wirausaha. Maka dari itu pelaku bisnis dituntut untuk terus berkreasi dan berinovasi. Salah satu langkah untuk menyalurkan ide kreatif para pelaku usaha adalah dengan melakukan pengembangan produk yang menonjolkan keunikan tersendiri. Pengembangan produk berkaitan sangat erat dengan keberhasilan suatu perusahaan serta peningkatan produktivitas. Penelitian dengan judul "Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Produktivitas Ditinjau dari Manajemen Syariah (Studi Kasus Batik *And Art Gallery* Lochatara, Jl. Kenanga 07/02, Jajar, kec. Wates, kab. Kediri)", memiliki rumusan masalah 1) Bagaimana Strategi Pengembangan Produk pada Batik Lochatara Wates, 2) Bagaimana Strategi Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Produktivitas ditinjau dari Manajemen Syariah pada Batik Lochatara Wates?. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan jawaban dari permasalahan tersebut.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yaitu penelitian yang hasil penelitiannya disajikan dalam bentuk deskriptif. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif-kualitatif,. Data dan informasi yang diperoleh dengan menggunakan metode observasi, wawancara, serta dokumentasi. Dokumentasi diperoleh dari data pengembangan produk yang dilakukan oleh Batik Lochatara yang diolah, data perusahaan lainnya yang mendukung, dan wawancara yang dilakukan dengan bertanya kepada Bapak Heri Setiawan selaku *owner* dan pemimpin Batik Lochatara.

Dari hasil analisa yang telah dilakukan bahwa adanya hubungan keterkaitan yang erat antara pengembangan produk dengan peningkatan produktivitas dengan memanfaatkan sumber daya secara efektif dan efisien. Hal ini dapat dilihat pengembangan produk yang dilakukan Batik Lochatara dapat menambah produk-produk unggulan yang dihasilkan, yang tentunya dengan menjaga kualitas dari setiap produknya. Keberhasilan terhadap pencapaian target peningkatan produktivitas dalam pembuatan produk pada Batik Lochatara adalah diukur dari kinerja *hasil outcome performance*, lebih menunjukkan pada hasil yang dicapai dari modal yang digunakan pada kurun waktu atau periode tertentu. Di sisi lain, dalam menjalankan usaha khususnya bagi pengusaha muslim,dalam pengelolahan manajemennya harus berdasarkan syariat Islam. Hal ini guna meningkatkan kapasitas keimanan dalam berbisnis bahwa dalam berbisnis kita dituntut tidak hanya sekedar mengejar keuntungan di dunia saja melainkan juga mengejar keberkahan di akhirat.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Alhamdulilah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Produktivitas Ditinjau dari Manajemen Syariah (Studi Kasus di Batik *And Art Gallery* Lochatara, Jl. Kenanga 07/02, jajar, kec. Wates, kab. Kediri).

*Allohummasolli wasallim'ala sayyidina Muhammad,* sholawat serta salam tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW, Yang telah membimbing umatnya menuju cahaya keimanan, jalan yang diridhoi Allah SWT. Semoga kita termasuk golongan umat yang mendapat shafa'atnya *fuyaumi al-qiyamah*, Amin.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri beserta staff.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc. M.EI selaku ketua program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Achmad Munif, SE., MM dan Ibu Dr. Sulistyowati, M.EI Selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangan dan kesalahan, baik penulisan, referensi, maupun materi yang ada. Karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberi saran dan kritik demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Kediri, 08 Maret 2021

Kiki Maya Putri

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>.i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kegunaan Penelitian .....	12
E. Telaah Pustaka .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>18</b>
A. Teori Produk .....	18
B. Teori Produktivitas .....	35
C. Manajemen Syariah .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>49</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	49
B. Kehadiran Peneliti.....	49
C. Lokasi Penelitian.....	50
D. Sumber Data .....	50
E. Metode Pengumpulan Data.....	51
F. Analisis Data.....	52
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	53
H. Tahap – Tahap Penelitian .....	54

<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....</b>	<b>55</b>
A. Gambaran Umum Batik Lochatara Kediri .....	55
B. Paparan Data .....	60
1. Strategi Pengembangan Produk Batik Lochatara Kediri .....	60
2. Strategi Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Produktivitas ditinjau dari Manajemen Syariah pada Batik Lochatara Kediri.....	69
C. Temuan Penelitian .....	76
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>78</b>
A. Strategi Pengembangan Produk pada Batik Lochatara Kediri.....	78
B. Tujuan Batik Lochatara Melakukan Pengembangan Produk .....	89
C. Strategi Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Produktivitas ditinjau dari Manajemen Syariah pada Batik Lochatara Kediri .....	90
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>102</b>
A. Kesimpulan .....	102
B. Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 5.1. Produk Kain Batik pada Batik Lochatara.....	85
Gambar 5.2. Produk Kain Batik diubah Menjadi Jenis Baju.....	85
Gambar 5.3. Produk Sepatu dan Tas dari Sisa Kain Perca.....	86
Gambar 5.4. Produk Asessoris dari Sisa Kain Perca.....	86
Gambar 5.5. Produk <i>Ecoprint</i> .....	87

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1. Data Produksi Batik <i>And Art Gallery</i> Lochatara (2014-2019).....	6
Tabel 4.1. Data Pendirian Perusahaan.....	55
Tabel 4.2. Struktur Organisasi Batik Lochatara.....	56
Tabel 4.3. Jenis Produk.....	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	107
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	111
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian.....	112
Lampiran 4. Foto Dokumentasi.....	113
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup.....	121