

**ANALISIS PENGEMBANGAN POTENSI WISATA  
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT  
PERSPEKTIF MANAJEMEN SYARIAH  
(Studi Kasus Wisata Edukasi Kampung Lele Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih  
Kabupaten Kediri)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar**

**Sarjana Ekonomi (S.E)**



**Oleh:**

**EVA DEWI FITRIANI**

***9313.367.15***

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Skripsi Dengan Judul:**

**“ ANALISIS PENGEMBANGAN POTENSI WISATA  
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT  
PERSPEKTIF MANAJEMEN SYARI’AH”**

**(Studi Kasus Wisata Edukasi Kampung Lele Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih  
Kabupaten Kediri)**

**Ditulis Oleh:**

**EVA DEWI FITRIANI**

**9913.367.15**

**Telah disetujui untuk diujikan.**

**Kediri, 17 Januari 2022**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. sulistyowati, S.HI, M.EI  
NIP. 19810930 200901 2008**

**Nilna Fauza, M.HI  
NIP. 19861024 201503 2003**

## NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : bimbingan skripsi

Kediri, 14 Februari 2022

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Institute Agama Islam Negeri Kediri (IAIN)  
Di  
Jl Sunan Ampel 07- Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : EVA DEWI FITRIANI

NIM : 931336715

Judul : ANALISIS PENGEMBANGAN POTENSI WISATA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT PERSPEKTIF MANAJEMEN SYARIAH (Studi Kasus Wisata Edukasi Kampung Lele Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan penyusunannya kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana strata satu (S-1).

Bersama ini saya lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dr. Sulistyowati, S.HI, M.EI)  
NIP. 19810930 200901 2008

(Nilna Fauza, M.HI)  
NIP. 19861024 201503 2003

## NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 14 Februari 2022

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN)  
Di  
Jl Sunan Ampel 07- Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : EVA DEWI FITRIANI

NIM : 931336715

Judul : ANALISIS PENGEMBANGAN POTENSI WISATA  
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT  
PERSPEKTIF MANAJEMEN SYARIAH ( Studi Kasus Wisata Edukasi  
Kampung Lele Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri )

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan petunjuk yang diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 16 Februari 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

( Dr. Sulistyowati, S.HI, M.El )  
NIP. 19810930 200901 2008

( Nilna Fauza, M.HI )  
NIP. 19861024 201503 2003

**HALAMAN PENGESAHAN**

**“ANALISIS PENGEMBANGAN POTENSI WISATA  
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT  
PERSPEKTIF MANAJEMEN SYARIAH**

**(Studi Kasus Wisata Edukasi Kampung Lele Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih  
Kabupaten Kediri)**

**EVA DEWI FITRIANI**

**9313.367.15**

Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut  
Agama Islam Negeri Kediri (IAIN) Kediri pada tanggal 16 Februari 2022

**Tim Penguji**

**1. Penguji utama**

**Dr. H. Jamaludin Achmad K, MA** (.....)  
**NIP. 19750913 200801 1014**

**2. Penguji I**

**Dr. Sulistyowati, S.HI, MEI** (.....)  
**NIP. 19810930 200901 2008**

**Penguji II**

**3. Nilna Fauza, M.HI** (.....)  
**NIP. 19861024 201503 2003**

**Kediri, 16 Februari 2022**  
**Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**

**Dr. H. Imam Annas Mushlikin, MHI**  
**NIP. 19750101 199803 1002**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT dan syukur yang tak terkira, serta ungkap terimakasih, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi Alm. Bapak Rego dan Ibu Tuminem, doa tulus dan ucapan terimakasih atas jasa, pengorbanan, mendidik, memberikan semangat, dukungan dan tak pernah lelah memberikan bekal berupa moral dan materil serta membesarkan saya dengan penuh kasih sayang.
2. Untuk saudara saya Mas Darminto yang selama ini telah menggantikan peran ayah setelah ayah saya tiada yang telah memberikan dukungan baik moral ataupun materil.
3. Terimakasih untuk suami saya Mas Toni yang telah memberikan dorongan motivasi, semangat dan terus mendampingi saya dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Teruntuk Dosen Pembimbing Ibu Dr. Sulistyowati, S,HI,M.EI dan Ibu Nilna Fauza, M.HI yang dengan sabar dan tak pernah lelah memberikan masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesaikannya skripsi ini
5. Untuk teman-teman angkatan 2015 prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri dan teman-teman seperjuangan saya di grup “girl sholeheh” terimakasih untuk kebersamaan kita saat ada di perkuliahan hingga skripsi ini terselesaikan

## MOTTO

وَابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ الْفُسَادَ فِي

الْأَرْضِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ ﴿٧٧﴾

Artinya : “Dan Carilah (Pahala) Negeri Akhirat Dengan Apa Yang Dianugrahkan Allah kepadamu, Tetapi Janganlah Kamu Lupakan Bagianmu Di Dunia Dan Berbuat Baiklah (Kepada Orang Lain) Sebagaimana Allah Telah Berbuat Baik Kepadamu, Dan Janganlah Kamu Berbuat Kerusakan Di Bumi. Sungguh, Allah Tidak Menyukai Orang Yang Berbuat Kerusakan”. (QS. Al-Qasas Ayat 77)

## ABSTRAK

EVA DEWI FITRIANI, dosen pembimbing Dr.Sulistiyowati,S,HI,M.EI dan Nilna Fauza,M.HI, Analisis Pengembangan Wisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Perspektif Manajemen Syariah (Studi Kasus Wisata Edukasi Kampung Lele Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri), jurusan Ekonomi Syariah, fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021.

**Kata Kunci:** Pengembangan, Potensi Wisata, Peningkatan Pendapatan Masyarakat, Manajemen Syariah.

Pengembangan potensi wisata merupakan salah satu cara agar sebuah destinasi wisata dapat bertahan dan eksis dalam menghadapi persaingan. Potensi menjadi hal yang harus diperhatikan dan dilihat lebih jauh lagi, hal itu dimaksudkan agar semua kelebihan dan potensi yang dimiliki dapat dikembangkan dan dimaksimalkan secara sempurna. Tentu semuanya tidak terlepas dari peran semua pihak yang berkaitan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Berbagai upaya pengembangan dilakukan untuk menarik minat wisatawan berkunjung. Keberadaan wana wisata edukasi kampung lele telah memberikan warna baru bagi kehidupan masyarakat desa tales khususnya yang berprofesi sebagai ibu rumah tangga. Dalam menjalankan aktivitasnya diperlukan prinsip manajemen syariah seperti, menegakkan kebenaran dan menjauhi kemungkaran, menegakkan keadilan, melakukan musyawarah dan profesionalisme. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengembangan potensi wisata edukasi kampung lele dalam meningkatkan pendapatan masyarakat perspektif manajemen syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, menggunakan metode deskriptif analisis dengan jenis penelitian studi kasus. Sumber data primer diperoleh dengan metode observasi dan wawancara. Sedangkan sumber data sekunder berupa dokumen-dokumen, buku, dan catatan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pengembangan potensi wisata edukasi kampung lele dalam meningkatkan pendapatan masyarakat sangat berpengaruh dalam menarik minat wisatawan untuk berkunjung, hal ini dibuktikan dengan adanya kenaikan pendapatan tempat wisata serta kenaikan pendapatan karyawan, hal ini disebabkan karena wisata edukasi kampung lele telah melakukan pengembangan di segi *attraction* (atraksi wisata), *accessibility* (akses menuju destinasi wisata), *amenities* (fasilitas penunjang), *ancillaryservice* (fasilitas umum dan organisasi). Dan tinjauan dari segi manajemen syariah wisata edukasi kampung lele telah menerapkan fungsi manajemen syariah yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan serta pengawasan. Selain itu dalam memasarkan produk-produk yang ada di wisata kampung lele pemilik telah mengantongi label halal MUI, TBT (Tanda Daftar Perusahaan), SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan), SKPT (Surat Penyuluh Keamanan Pangan), dan permohonan P-IRT (Produk Industry Rumah Tangga) guna menarik minat pengunjung bahwa olahan lele di wisata memang terpercaya higienis dan halal untuk dikonsumsi.



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS POTENSI PENGEMBANGAN WISATA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT PERSPEKTIF MANAJEMEN SYARI’AH (Studi Kasus Wisata Edukasi Kampung Lele Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri)”.

Sholawat serta salam semoga senantiasa tetap tercurahkan kepada junjungan besar Rosullullah Muhammad SAW, yang telah mengantarkan kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang yakni agama islam dan syafaatnya yang selalu kita harapkan di hari akhir nanti.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari adanya bimbingan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis sampaikan terimakasih yang tulus kepada semua pihak antara lain:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM, selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M.EI selaku ketua program studi ekonomi syariah IAIN Kediri
4. Ibu Dr. Sulistyowati, S,HI, M.EI dan Ibu Nilna Fauza, M.HI selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan yang baik hingga terselesaikan penyusunan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
6. Teman-teman prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri yang telah membantu dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan moral maupun material kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.

Walaupun penulis telah berupaya dengan segala kemampuan yang ada namun penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Kediri, 31 Januari 2022

EVA DEWI FITRIANI

9313.367.15

## PEDOMAN TRANSLITERASI

### A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	‘	ض	D
ب	B	ط	T
ت	T	ظ	Z
ث	Th	ع	‘
ج	J	غ	Gh
ح	H	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	S	ي	Y

### B. Konsonan rangkap

Konsonan rangkap (*shaddah*) yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai petunjuk sifat) ditulis coretan diatasnya.

أحمدية : Ditulis *Ahmadiyah*.

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis dobel hurufnya

دل : *Dalla*

### C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis "ah":

جماعة : Ditulis *jamā'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai mudhaf), ditulis "at":

نعمة الله : Ditulis *ni'mat Allah*

زكاة الفطر : Ditulis *zakāt al-fitr*

### D. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dhammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

### E. Vocal Panjang

A panjang ditulis ā, i panjang ditulis ī, u panjang ditulis ū, masing-masing dengan coretan diatas huruf a, i, u.

### F. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan dua huruf "ay" dan "aw" masing-masing untuk اي dan او

### **G. Kata sandang alif + lam**

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qomqriyqh maupun diikuti huruf shamsiyah, huruf *al* ditulis:

الجامعة : ditulis *al-jāmi'ah*

الشيخة : ditulis *al-shîah*

### **H. Huruf Besar**

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

### **I. Kata Dalam Rangkaian Frase Dan Kalimat**

Tetap konsisten dengan rumusan diatas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata.

شيخ الإسلام : ditulis *Sheikh al-Islā.*

### **J. Lain-lain**

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (seperti kata ijmak, nash, Al-Qur'an, hadits, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>.....</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSELITERASI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks penelitian .....	1
B. Fokus penelitian .....	10

C. Tujuan penelitian .....	10
D. Kegunaan penelitian .....	11
E. Telaah pustaka .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>16</b>
A. Pariwisata .....	16
a. Pengertian pariwisata .....	16
b. Indikator pariwisata .....	17
c. Pengembangan pariwisata .....	19
d. Potensi pengembangan objek wisata .....	21
B. Pendapatan .....	23
a. Pengertian pendapatan .....	23
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan .....	24
C. Manajemen syariah .....	24
a. Pengertian manajemen syariah .....	24
b. Fungsi manajemen .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Jenis/ pendekatan penelitian .....	30
B. Lokasi penelitian .....	31
C. Data dan sumber data .....	31
D. Metode pengumpulan data .....	32
E. Analisis data .....	33

F. pengecekan keabsahan data .....	36
G. Tahap-tahap penelitian .....	36
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Paparan data .....	38
a. Gambaran umum desa tales .....	38
b. Gambaran umum wisata edukasi kampung lele .....	39
c. Pengembangan wisata edukasi kampung lele .....	45
d. Potensi pengembangan wisata edukasi kampung lele untuk meningkatkan pendapatan masyarakat perspektif manajemen syariah .....	50
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
A. Pengembangan potensi wisata edukasi kampung lele untuk meningkatkan pendapatan masyarakat .....	59
B. Analisis pengembangan potensi wisata edukasi kampung lele untuk meningkatkan pendapatan masyarakat perspektif manajemen syariah .....	64
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>.....</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>.....</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>.....</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Perbandingan Tempat Pengolahan Ikan Lele Yang Ada Di Desa Tales
Tabel 1.2	Usaha Masyarakat Sekitar Wisata Edukasi Kampung Lele
Tabel 1.3	Peningkatan Pendapatan Masyarakat Yang Bekerja Diwisata Edukasi Kampung Lele Sebelum Dan Sesudah Bekerja Di Wisata
Tabel 1.4	Perbandingan Tempat Pengolahan Ikan Yang Ada Di Ngadiluwih Kediri
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk Desa Tales
Table 4.3	Tugas Dan Tanggung Jawab Karyawan Di Wisata Edukasi Kampung Lele
Table 4.4	Laporan Keuangan Wisata Edukasi Kampung Lele Dari Tahun Ketahun
Table 4.5	Peningkatan Pendapatan Masyarakat Yang Setelah Bekerja Di Wisata Edukasi Kampung Lele Sebagai Karyawan

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.2 Struktur Organisasi Karyawan Di Wisata Edukasi Kampung Lele