

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Tri Siwi. *Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2019.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Antoni, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah dan Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press. 2001.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. 2000.
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Pers. 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2018.
- Ayodya, Wulan. *UMKM 4.0: Strategi UMKM Memasuki Era Digital*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2020.
- Fahmi, Irham. *Kewirausahaan: Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ginting, Nembah F Hartimbul, *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya, 2012.
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung. *Pengantar Manajemen Syariah*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2019.
- Hardani et. al. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Ibrahim, Idi Subandi. *Kecerdasan Komunikasi (Seni Komunikasi kepada Publik)*. Bandung: Simbosa Rehatama Media. 2012.
- Jonker, Jan et. al. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Grafindo Persada, 2014.
- Khotler, Philip et. al. *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2017.

- Moleong, Lexy J. *Metodologo Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- ND, Mukti Fajar. *UMKM Di Indonesia Perspektif Hukum Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Oktavia, Ade et. al. *Pemasaran Strategik Berorientasi Pasar Strategi Meningkatkan Bisnis UMKM*. Jambi: Salim Media Indonesia, 2017.
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2008.
- Saiman, Leonardus. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat. 2015.
- Schwab, Klaus. *Revolusi Industri Keempat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sukirno, Sadono. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Suryana. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2013.
- Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Liberty, 2007.
- Tjipono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008.
- Usman, Hardius et. al., *Islamic Marketing*. Depok: Rajawali Pers, 2020.
- Fathon, Muhammad Anwa. "Konsep Pemasaran dalam Perspektif Hukum Islam". *Jurnal Hukum dan Syariah*. Vol. 9 No.01:133.
- Hamdan. "Industri 4.0: Pengaruh Revolusi Industri Pada Kewirausahaan Demi Kemandirian Ekonomi". *Jurnal Nusamba*, (2018), Vol. 3 No. 2: 3.
- Mashuri. "Analisis Strategi Pemasaran UMKM di Era 4.0". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, (2019), Vol. 8 No. 2: 218.
- Pambekti, Galuh Tri. "Tinjauan Hukum Islam terhadap Pelaksanaan Khiyar pada Jual Beli Online di Indonesia". *Jurnal Akses* (2017), Vol. 12 No. 24: 92.

- Prasetyo, Hoedi dan Wahyudi Sutopo. "Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek dan Arah Perkembangan Riset". *Jurnal Teknik Industri*, (2018), Vol. 13 No. 1: 19.
- Syah, Tantri Yanuar Rahmat."Perbedaan Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan terhadap Kualitas Produk, Nilai Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Ekonomi*, (2013), Vol. 4 No. 2: 210.
- Trixie, Alicia Amaris. "Filosofi Motif Batik sebagai Identitas Bangsa Indonesia". (2020), Vol.1 No.1: 4.
- Warmayana, I Gede Agus Krisna. "Pemanfaatan Digital dalam Promosi Pariwisata pada Era Industri 4.0". *Jurnal Pariwisata Budaya*, (2018), Vol.3 No.2: 81.
- Wijayanti, Ratna. "Membangun Entrepreneurship Islami". *Jurnal Studi Islam*, (2018), Vol. 13 No.1: 44.
- Pemerintah Kota Kediri. "Peringati Hari Batik Nasional". (<https://www.kedirikota.go.id/p/berita/1019581> diakses tanggal 20 Februari 2021).