

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM DI ERA REVOLUSI
INDUSTRI 4.0 DALAM PERSPEKTIF *MARKETING SYARIAH*
(STUDI KASUS BATIK WECONO ASRI KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE)



Oleh :

DEWI TRI LESTARI

9.313.159.17

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**Analisis Strategi Pemasaran pada UMKM di Era Revolusi Industri 4.0
dalam Perspektif *Marketing Syariah* (Studi Kasus Batik Wecono Asri Kota
Kediri)**

DEWI TRI LESTARI

9.313.159.17

Disetujui Oleh:

Kediri, 19 September 2021

Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006

Kediri, 30 September 2021

Pembimbing II



Choiril Anam, MEI
NIDN. 2029038483

HALAMAN PENGESAHAN

**Analisis Strategi Pemasaran pada UMKM di Era Revolusi Industri 4.0
dalam Perspektif *Marketing Syariah* (Studi Kasus Batik Wecono Asri Kota
Kediri)**

DEWI TRI LESTARI

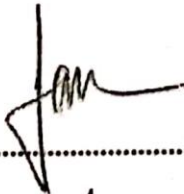
9.313.159.17

**Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 1 November 2021**

Tim Penguji:

1. Penguji Utama

**Dr. Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 1 003**


(.....)

2. Penguji I

**Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006**


(.....)

3. Penguji II

**Choiril Anam, MEI
NIDN. 2029038483**


(.....)

Kediri, _____

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



NOTA DINAS

Kediri, 9 November 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di –
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan bapak ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : DEWI TRI LESTARI
NIM : 9.313.159.17
Judul : Analisis Strategi Pemasaran pada UMKM di Era
Revolusi Industri 4.0 dalam Perspektif *Marketing
Syariah* (Studi Kasus Batik Wecono Asri Kota
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing II



Choiril Anam, MEI
NIDN. 2029038483

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 9 November 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di -
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan bapak ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : DEWI TRI LESTARI
NIM : 9.313.159.17
Judul : Analisis Strategi Pemasaran pada UMKM di Era Revolusi Industri 4.0 dalam Perspektif *Marketing Syariah* (Studi Kasus Batik Wecono Asri Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang di lakukan pada tanggal 1 November 2021, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing II



Choiril Anam, MEI
NIDN. 2029038483

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً
عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

“Hai orang-orang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu, sesungguhnya Allah Maha Penyayang kepadamu”

(QS. An-nisa’ Ayat 29)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, syukurku tiada batas kepada Allah SWT, shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Aku harapkan syafa'atmu di hari akhir nanti.

Skripsi ini aku persembahkan untuk yang pertama, orangtuaku Bapak Mat Sunan dan Ibu Siti Khotijah yang selalu memberikan dukungan do'a demi tercapai cita-cita putrinya. Yang kedua, untuk kakakku Linna Fitriani dan Rully Arfiansyah yang memberikan dorongan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih Ya Allah engkau telah memberikan aku kesempatan hadir dikeluarga yang tulus menyayangiku.

Dan juga terima kasih kepada sahabat terbaikku Desinta, Septi, dan shinta yang menyumbangkan pikiran, tenaga, dan waktunya untuk membantuku menyelesaikan skripsi ini serta terimakasih kepada tim Wecono Asri Ibu Kasiana dan Mbak Santi telah membantu penelitian ini hingga selesai.

Kepada kedua Dosen Pembimbingku, Sri Anugrah Natalina , SE, MM dan Choiril Anam, MEI yang telah memberikan ilmu, waktu, dan tenaganya untuk memberikan bimbingan hingga terselesaikannya skripsi ini.

Teriring do'a *Jazzakumullaahu Khoiroti Wassa'aadaatid Dunya Wal Akhiroh.Aamin.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul “Analisis Strategi Pemasaran pada UMKM di Era Revolusi Industri 4.0 dalam Perspektif *Marketing Syariah* (Studi Kasus Batik Wecono Asri Kota Kediri)”. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat baik di dunia maupun di akhirat.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk dan suri tauladan kepada kita dengan ajaran yang dibawanya yaitu Agama Islam.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Dr. H. Ahmad Syakur Lc., MEI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Sri Anugrah Natalina, SE, MM selaku pembimbing I dan Choiril Anam, MEI selaku pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Nilna Fauza, MHI selaku dosen wali penulis atas segala bimbingan dan motivasinya selama kuliah di IAIN Kediri.

6. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
7. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
8. Teman-teman PMII dan ForSEI yang menjadi tempat belajar berorganisasi serta banyaknya pengalaman berharga yang diberikan selama ini.
9. Sahabat-sahabatku tersayang, Fitri, Lay, Nanda, Hani, Rika, Feren, Dhea, Novimaya, Fani, Anggi, Kak Zah, Dina serta banyak lagi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.
10. Kawan-kawan seperjuangan jurusan Ekonomi Syariah 2017 yang telah menemaniku belajar di IAIN Kediri.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Aamin.

Kediri, 1 Oktober 2021

Penulis



Dewi Tri Lestari
9.313.159.17

ABSTRAK

DEWI TRI LESTARI, Dosen Pembimbing Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Choiril Anam, MEI, Analisis Strategi Pemasaran pada UMKM di Era Revolusi Industri 4.0 dalam Perspektif *Marketing Syariah* (Studi Kasus Batik Wecono Asri Kota Kediri), Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021.

Kata Kunci: Batik Wecono Asri, Strategi Pemasaran, Industri 4.0, *Marketing Syariah*

Bisnis *fashion* menjadi peluang bisnis yang menguntungkan bagi masyarakat saat ini. Seperti yang dilakukan oleh usaha Batik Wecono Asri. Produk yang dihasilkan berupa kain batik dengan jenis batik seperti batik tulis, cap, kombinasi, printing dan jumput. Dalam mengembangkan bisnisnya, Batik Wecono Asri menerapkan strategi pemasaran era industri 4.0 (*Marketing 4.0*) yaitu *co-creation*, *currency*, *communal activation* dan *conversation*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran Batik Wecono Asri di era revolusi industri 4.0 dan untuk mengetahui strategi pemasaran Batik Wecono Asri di era industri 4.0 dalam perspektif *marketing syariah*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan jenis penelitian deskriptif. Pengumpulan data oleh penulis dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat dijelaskan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh Batik Wecono Asri sudah memenuhi unsur-unsur strategi *marketing 4.0* antarlain *Co-creation*, *Currency*, *Communal Activation*, dan *Conversation*. Pemasaran yang dilakukan oleh Batik Wecono Asri juga telah memenuhi konsep pemasaran 7P Wilson yaitu *Pragmatism*, *Palliation*, *Peer-support*, *Pedagogy*, *Persistence*, *Patience*, dan yang terakhir *Pertience* namun belum terpenuhi secara maksimal. Strategi pemasaran pada usaha Batik Wecono Asri telah memenuhi ketentuan *marketing syariah* yaitu dilihat dari karakter Teistis (*Rabbaniyah*), karakter Realistis (*Al Waqi'iyah*), karakter Etis (*Akhlakiyyah*) dan karakter Humanistis (*Al Insaniyyah*). Namun karakter Etis (*Akhlakiyyah*) dan karakter Humanistis (*Al Insaniyyah*) belum terpenuhi secara maksimal, karena belum transparan dalam promosi online seperti mencantumkan harga produk, detail pembuatan dan cara pemakaian produk.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Strategi Pemasaran	13
1. Pengertian Strategi Pemasaran	13
2. Bauran Pemasaran	14
3. Pengertian Pemasaran Syariah	15
4. Prinsip-Prinsip Pemasaran dalam Islam	16
5. Konsep Pemasaran Syariah	18
6. Karakteristik Pemasaran Syariah.....	20
B. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	23
1. Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	23

2. Klasifikasi UMKM di Indonesia	24
C. Revolusi Industri 4.0	25
1. Pengertian Revolusi Industri 4.0	25
2. Karakteristik Industri 4.0.....	26
3. Pengertian <i>Marketing 4.0</i>	27
4. Unsur-Unsur Strategi <i>Marketing 4.0</i>	27
5. Konsep <i>Marketing 4.0</i>	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28
B. Lokasi Penelitian	28
C. Sumber Data	29
D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Analisis Data	30
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	31
G. Tahap-Tahap Penelitian.....	32
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	33
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	33
B. Paparan Data	41
C. Temuan Penelitian.....	64
BAB V PEMBAHASAN	66
A. Strategi <i>Marketing 4.0</i> pada Batik Wecono Asri	66
B. Strategi <i>Marketing 4.0</i> pada Batik Wecono Asri dalam Perspektif <i>Marketing Syariah</i>	72
BAB VI PENUTUP	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Data Perkembangan UMKM di Indonesia tahun 2015-2018

Tabel 1.2: Data Pengusaha Batik Kota Kediri

Tabel 1.3: Pemasaran Syariah Batik Wecono Asri

Tabel 1.4: Data Media Online Batik Wecono Asri tahun 2015-2020

Tabel 4.1: Data Potensi Kediri

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4.1: Halaman Facebook Batik Wecono Asri
- Gambar 4.2: Halaman Instagran Batik Wecono Asri
- Gambar 4.3: Halaman WhatsApp Batik Wecono Asri
- Gambar 4.4: Halaman Youtube Batik Wecono Asri
- Gambar 4.5: Contoh Batik Tulis Wecono Asri
- Gambar 4.6: Contoh Batik Printing Wecono Asri
- Gambar 4.7: Contoh Batik Cap Wecono Asri
- Gambar 4.8: Contoh Batik Kombinasi Wecono Asri
- Gambar 4.9: Contoh Kain Jumput Wecono Asri
- Gambar 4.10: Postingan Akun Instagram @pemkotkediri
- Gambar 4.11: Postingan Akun Instagram @disperdagin_kotakediri
- Gambar 4.12: Postingan Akun Instagram @ikmkota_kediri
- Gambar 4.13: Postingan Akun Instagram @tribina_dandangan
- Gambar 4.14: Postingan Akun Youtube JTV BIRO KEDIRI
- Gambar 4.15: Postingan Akun Youtube KIM Cendekia
- Gambar 4.16: Peningkatan Jumlah Followers @weconoasri_kdr
- Gambar 4.17: Peningkatan Jumlah Viewers @weconoasri_kdr

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Dokumentasi

Lampiran 2: Surat Izin Penelitian

Lampiran 3: Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 4: Surat Balasan Penelitian

Lampiran 5: Pedoman Wawancara

Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup