

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew F. Manampiring dan Irfan Trang, *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT. Astral Internasional Tbk Malalayang*, Jurnal EMBA, Vol. 4, No. 1, 2016.
- Anggarwati, Martina H dan Rosi Devi Yanti. *Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto*, Jurnal Ecoment Global Kajian Bisnis dan Manajemen: Volume 5 Nomor 1, E-ISSN: 2685–6204. Edisi Februari 2020.
- Arianto¹, Nurmin dan Giovanni. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Pemasaran Kompetitif. Vol. 3, No. 2. 2020.
- Budiarto, Ronaldo Gunawan. *Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Damn I Love Indonesia*. Jurnal Humanities, Management and Science Proceedings Vol.01, No.2. 2021.
- Burhan, M. Bungin. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media.
- Eko, Agus Sujianto. 2009. *Aplikasi statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Eko, Agus Sujianto. 2009. *Aplikasi statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Fadlilah, Hamni Nasution. *Pengaruh Kemudahan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada FEBI IAIN Padangsidempuan)*. Jurnal Ilmu Manajemen Bisnis Islam Volume 4 Nomor 1 Ed. Januari-Juni 2018.
- Felix, Stephanus Aristo. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Kentang WOLES CHIPS* Jurnal Manajem dan Start-Up Bisnis. Vol.1 No.4. 2016.

- Florentina K. Tehubijulow dan Desy Permatasari. *Pengaruh Bauran Pemasaran Pester Power, Dan Heritage Terhadap Keputusan Pembelian Biskuit Merek Roma Malkist*. Jurnal Manaajemen Bisnis, Vol. 12, No. 1. 2017.
- Gurajat, Damondar. 2006. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Hanifaradiz, Aliefia dan Budhi Satrio. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy Di Surabaya*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 6, ISSN : 2461-0593. Juni 2016.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Hasnunidah, Neni. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. 2017. Yogyakarta: Media Akademi.
- Hidayati, Alfi. skripsi: *Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jacket Hodie (Studi Pada Glory Outfit Blitar)*. Kediri: IAIN Kediri, 2020.
- Indrawan, Rully dan R. Poppy Yaniawati. 2014. *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: PT. Aditama.
- Irianto, Agus. 2007. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group.
- Irianto, Agus. 2007. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group.
- Ismayana, Sari dan Nur Hayati. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy (Studi Pada Konsumen Produk Lipstik Pixy Toserba Borma Cipadung)*, Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi. Vol. 10, No. 2. 2018.
- Issabelawati. *Pengaruh Lokasi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Varian Coklat (Studi pada Konsumen Chocolata Café Kediri)*. 2019.
- Issabelawati. *Pengaruh Lokasi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Varian Coklat (Studi pada Konsumen Chocolata Café Kediri)*. 2019.
- Kartiko, Restu Widi. 2020. *Asas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Kasiram, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Ed. 13*. 2008. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 edisi 12 alih bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 edisi 12 alih bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2003. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran edisi ke 12, jilid .* Jakarta: PT. Indeks Kelompok.
- Kotler, Philip. 2011. *Kualitas Produk Jilid 6*. Jakarta: Erlangga.
- Krisnawati, Navik dan Mahmud. *Pengaruh Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Studi Pada Pengguna Sepatu Bata di Semarang*. Jurnal: Universitas Dian Nuswantoro Semarang, Vol. 13 No. 3, 2017.
- Marty, Yevis Oesman. 2010. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value dan Customer Dependency*. Bandung: Alfabeta Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. 2014. Bandung: Alfabeta.
- Marzuki. 1996. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penelitian Fakultas Ekonomi UII.
- Poltak, Lijan Sinambela. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2014.

- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Purwasih, Kalih. skripsi: *Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Angkatan 2016 2018 Iain Purwokerto)*. Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2019.
- Rahmadani, Refika dan Febryandhie Ananda. *Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Tokopedia*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP.
- Rahmat, Ilham. Skripsi: *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2018.
- Riduwan. 2013. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Singgih. 2007. *Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. 2007. *Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman & Kanuk, *Perilaku Konsumen*, terj. Zulkifli Kasip. 2004. Jakarta:PT Indexs.
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratman. 2008. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media.
- Supriyanto dan Lara Alfionita. *Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie goreng dengan Variabel Promosi sebagai Moderasi di PT. Indomarco Adi Prima Cabang Lubuklinggau*. Jurnal Media Ekonomi Vol. 25, No. 3. 2020.

- Suzy Widyasari dan Erna Triastuti F., *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Pada Perumahan Graha Estetika Semarang)*. Jurnal Tema Telaah Manajemen: Volume 6. Edisi 2 ISSN: 1693-9727. September 2009.
- Thamrin, Abdullah dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publisng.
- Trihendari. 2009. *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Trihendari. 2009. *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Usman, Husain R. dan Purnomo Setiady Akbar. 2006. *Pengantar Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara.
- Widyasari, Suzy dan Erna Triastuti F. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Pada Perumahan Graha Estetika Semarang)*. Jurnal Tema Telaah Manajemen: Volume 6, Edisi 2 ISSN: 1693-9727. September 2009.
- Widyasari, Suzy dan Erna Triastuti F. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Pada Perumahan Graha Estetika Semarang)*. Jurnal Tema Telaah Manajemen: Volume 6, Edisi 2 ISSN: 1693-9727. September 2009.
- Wijaya, Tony. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Yazia, Vivil. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang*. Journal of Economic and Economic Education Vol. 2, 2020.
- Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati. *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam*. Jurnal Inovasi dan Bisnis: Volume 4, Nomor 2 ISSN: 2338-4840. Desember 2016.

Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam*. Jurnal Inovasi dan Bisnis. Vol.4, No.2. 2016.