

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian yang sudah dilaksanakan terhadap konsumen di Pande Besi Peso Lotari, maka kesimpulannya yaitu bahwa yang sesuai dengan tujuan penelitian, rumusan masalah beserta hasil pengolahan data, yaitu antara lain:

1. Hasil pada penelitian ini dapat diketahui yaitu sebanyak 323 responden atau (92,6%) menyatakan produk pada pisau rotary di Pande Besi Peso Lotari tergolong dalam kategori baik
2. Hasil pada penelitian ini dapat diketahui yaitu 325 atau (93,1%) responden menyatakan harga pada pisau rotary di Pande Besi Peso Lotari tergolong dalam kategori baik
3. Hasil pada penelitian ini dapat diketahui yaitu 349 atau (100%) responden menyatakan bahwa keputusan pembelian pada pisau rotary di Pande Besi Peso Lotari tergolong dalam kategori baik.
4. Hasil pada uji korelasi diketahui yaitu nilai *pearson* sebesar 0,539 dan nilai signifikannya adalah 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa nilai *pearson correlation* berada antara skor 0,400-0,599, sehingga korelasi produk terhadap keputusan pembelian yaitu sedang. Selanjutnya pada variabel produk diketahui $t_{hitung} = 4,389$, maka $t_{hitung} = 4,389 > t_{tabel} = 1,966$. Jadi kesimpulannya yaitu adanya pengaruh antara produk dengan keputusan pembelian pisau rotary pada Pande Besi Peso Lotari.
5. Hasil pada uji korelasi diketahui yaitu nilai *pearson* sebesar 0,741 dan nilai signifikannya adalah 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa nilai *pearson correlation* berada antara skor 0,610-0,800, sehingga korelasi harga terhadap keputusan pembelian yaitu kuat. Selanjutnya pada variabel harga diketahui $t_{hitung} = 15,119$, maka $t_{hitung} = 15,119 > t_{tabel} = 1,966$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh antara harga dengan keputusan pembelian pisau rotary pada Pande Besi Peso Lotari.

6. Dalam penelitian ini nilai signifikansi F change sebesar $0,000 < 0,05$. Diketahui nilai R sebesar 0,757 yang artinya produk dan harga secara bersama-sama memiliki hubungan atau korelasi yang kuat terhadap variabel keputusan pembelian pisau rotary di Pande Besi Peso Lotari. Kemudian hasil uji regresi linier berganda di peroleh persamaan regresi $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$ yaitu $Y = 9,827 + 0,166X_1 + 0,560X_2$. Uji F diperoleh hasil $F_{hitung} = 231,758 > F_{tabel} 3,021$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya adanya pengaruh produk dan harga pada keputusan pembelian pisau rotary di Pande Besi Peso Lotari. Nilai determinasi (R^2) sebesar 0,573 atau 57,3%. Yang artinya produk dan harga berpengaruh sebesar 57,3% terhadap keputusan pembelian pisau rotary di Pande Besi Peso Lotari. Sedangkan sisanya 42,7% dipengaruhi variabel lain yaitu faktor promosi dan lokasi.

B. Saran

Peneliti ingin memberikan saran kepada perusahaan sebagai bahan evaluasi serta untuk peneliti selanjutnya, antara lain:

1. Bagi Pande Besi Peso Lotari Ds. Mojokendil Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk

Berdasarkan penelitian ini, bahwasannya produk dan harga pada usaha Pande Besi Peso Lotari termasuk pada kategori baik dalam mempengaruhi keputusan pembelian pisau rotary. Diharapkan usaha Pande Besi Peso Lotari mempertahankan produk serta harga yang sudah berada dikategori baik. Serta meningkatkan kinerjanya agar konsumen merasa puas serta tetap berlangganan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk seseorang yang melakukan penelitian dengan tema yang hampir sama, maka dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain. dikarenakan faktor produk dan harga terhadap keputusan pembelian sebesar 57,3%. Sehingga ada pengaruh lain yaitu faktor lokasi dan promosi yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Diharapkan

peneliti selanjutnya bisa meneliti dengan mengambil sampel lebih beragam dengan tujuan menghasilkan penelitian yang lebih baik.