

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PISAU ROTARY
(Studi Kasus Pande Besi Peso Lotari Ds. Mojokendil Kec. Ngronggot Kab.
Nganjuk)**

S K R I P S I

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**



**Disusun oleh:
SITI TOIFATUN
931301517**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686664
Website: www.iainkediri.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: ES/133/In.36/PP.00.9/10/2020

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. : 197501011998031002
Pangkat/Gol. : Pembina Utama Muda (IV/c)
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menugaskan kepada :

No.	Nama	NIP	Pembimbing
1	Dr. Hj. Zuraidah, MSI	19720412 200604 2 001	I
2	M. Soleh Mauludin, SE, MSI		II

Untuk membimbing penulisan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Siti Toifatun
NIM : 931301517
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
Semester : VII (Tujuh)
Judul Skripsi : Pengaruh Pemberian Potongan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Toko Fitri Jilbab Grosir Kediri)

Demikian surat tugas ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 23 Oktober 2020
Dekan,



Imam Annas Mushlihin, MHI
197501011998031002

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

**Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian
Pisau Rotary**

**(Studi Kasus Pande Besi Peso Lotari Ds. Mojokendil Kec. Ngronggot Kab.
Nganjuk)**

Ditulis Oleh:

SITI TOIFATUN

9313.015.17

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 22 November 2021

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.
NIP. 19720412 200604 2 001

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

**Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian
Pisau Rotary**

**(Studi Kasus Pande Besi Peso Lotari Ds. Mojokendil Kec. Ngronggot Kab.
Nganjuk)**

Ditulis Oleh:

SITI TOIFATUN

9313.015.17

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 21 November 2021

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE., M.Si.
NIDN. 2030017902

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 31 Januari 2022
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : SITI TOIFATUN
NIM : 9313.015.17
Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pisau Rotary (Studi Kasus Pande Besi Peso Lotari Ds. Mojokendil Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE., M.Si.
NIDN.2030017902

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 31 Januari 2022
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : SITI TOIFATUN
NIM : 9313.015.17
Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pisau Rotary (Studi Kasus Pande Besi Peso Lotari Ds. Mojokendil Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 14 April 2021, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE., M.Si.
NIDN. 2030017902

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PISAU ROTARY
(Studi Kasus Pande Besi Peso Lotari Ds. Mojokendil Kec. Ngronggot Kab.
Nganjuk)

SITI TOIFATUN

9313.015.17

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Rofik Efendi, S.Kom, MM.

NIP. 19690617199803 1 002

2. Penguji 1

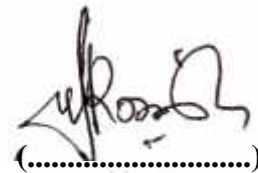
Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.

NIP. 19720412 200604 2 001

3. Penguji 2

M. Soleh Mauludin, SE., M.Si.

NIDN. 2030017902


(.....)


(.....)


(.....)

Kediri, 31 Januari 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. H. Luam Annas Mushlih, M.H
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka diantara kamu”. [An Nisa : 29].

**Dari Daud Ibn Salih Al-Madani dari ayahnya ia berkata:
saya mendengar Abi Said Al-Khudri berkata bahwa Rasulullah
SAW bersabda: “Sesungguhnya jual beli itu berdasarkan dari
adanya saling kerelaam”**

HR. Ibnu Majah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat-Nya serta shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah penulis telah dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar, serta ingin saya persembahkan teruntuk:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Ahmad Tohari dan Ibu Siti Munawaroh, yang selalu sabar membimbing, mendoakan, menyayangi serta mendampingi dalam keadaan apapun hingga saat ini.
2. Mas Mad, Mas Imam, dan Mbak Tutus yang selalu menemani di setiap langkahku hingga saat ini serta mengingatkanku akan kewajiban yang harus dikerjakan. Bukan hanya sebagai saudaraku melainkan sebagai motivator dalam hidupku.
3. Dosen Pembimbing Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan Bapak M. Soleh Mauludin SE. M.Si, yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan arahan, bimbingan serta masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini.
4. Pemilik Toko yaitu Bapak Sutono serta anaknya yang bernama Mas Toni Indra Wijaya yang telah membantu memberikan informasi demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.
5. Sahabatku tercinta Nur Amanah, Yolanda Inestasia Kurnia Putri, Rifta Wariyanti Meidia Pamungkas yang selalu menemaniku dikala sedih maupun bahagia dari semester I hingga sekarang dan teman-teman Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2017, yang telah membantu dan mendukung sukses selalu buat kalian dan semoga jangan sampai terputus tali silaturahmi kita.
6. Sahabatku Endah Sriyani, Fitria Kurnia Sari, dan Oka Arisanti ahlinya ahli dalam mengembalikan mood hancur dan selalu mendukungku dalam keadaan apapun.

ABSTRAK

Siti Toifatun, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si Dan M. Soleh Mauludin, SE. M.Si: “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pisau Rotary (Studi Kasus Ds. Mojokendil Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk).” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Progam Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2021.

Kata Kunci : Produk, Harga dan Keputusan Pembelian.

Dalam mengolah lahan pertanian dibutuhkan alat untuk mengolah tanah, seperti traktor. Pada traktor terdapat pisau yang fungsinya mencacah tanah agar gembur dan siap ditanami yang disebut pisau rotary. Dalam membajak sawah dibutuhkan pisau rotary yang tajam serta tidak mudah tipis. Karena tanah yang belum diolah memiliki tekstur yang keras serta banyak hama. Sehingga dibutuhkan pisau rotary yang berkualitas bagus untuk mempermudah proses membajak sawah, serta tidak mudah tipis untuk meminimalisir biaya. Oleh sebab itu, perusahaan harus bisa memproduksi produk dengan kualitas yang bagus serta harga yang masih dapat dijangkau konsumen. Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian pisau rotary pada Pande Besi Peso Lotari Mojokendil.

Dalam penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 349 responden yaitu konsumen yang mengonsumsi pisau rotary pada Pande Besi Peso Lotari Mojokendil. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh konsumen Pande Besi Peso Lotari Mojokendil yang berjumlah tak terhingga. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* dengan *simple random sampling*.

Hasil penelitian ini diperoleh bahwa: (1) hubungan antara produk dengan keputusan pembelian adalah sedang dengan memperoleh nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,539 dan nilai signifikan 0,000. (2) hubungan antara harga dengan keputusan pembelian adalah kuat dengan memperoleh nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,741 dan nilai signifikan 0,000. (3) dari analisis korelasi *pearson product moment* nilai R sebesar 0,757 yang artinya produk dan harga memiliki hubungan yang kuat terhadap variabel keputusan pembelian pisau rotary di Pande Besi Peso Lotari. Hasil uji regresi linier berganda di peroleh persamaan regresi $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$ yaitu $Y=9,827 + 0,166X_1 + 0,560X_2$. Hasil uji F diperoleh Fhitung 231,758 dengan nilai signifikansi 0,000 artinya variabel independent berpengaruh terhadap variabel dependent. Nilai determinasi (R^2) sebesar 0,573 artinya produk dan harga berpengaruh sebesar 57,3% terhadap keputusan pembelian pisau rotary di Pande Besi Peso Lotari. Sedangkan sisanya 42,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini, yaitu faktor promosi dan lokasi. Sehingga dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian pisau rotary pada Pande Besi Peso Lotari Mojokendil.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah yang telah melimpahkan rahmat,taufiq serta hidayah-Nya sehingga penulis diberi kesehatan serta kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pisau Rotary (Studi Kasus Ds. Mojokendil Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk.”

Shalawat serta salam yang selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW serta seluruh keluarga, para sahabat serta pengikutnya sampai akhir zaman.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan teruntuk kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Nur Chamid, MM, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihini, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan M. Soleh Mauludin, SE. M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam membimbing, mengarahkan serta memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya.
5. Bapak, Ibu, Mas serta Mbak yang selalu mendoakan, memberikan semangat serta motivasi untuk kelancaran skripsi ini.
6. Mas Indra selaku anak dari pemilik Pande Besi Peso Lotari yang telah memberikan izin penelitian serta mengarahkan dan memberikan informasi demi kelancaran skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan serta do'a dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 04 Januari 2022

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAM PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Telaah Pustaka.....	7
F. Hipotesis Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Konsep Umum Produk.....	10
B. Konsep Umum Harga.....	12
C. Konsep Umum Keputusan Pembelian.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian.....	17
B. Populasi dan Sampel.....	17
C. Definisi Operasional Variabel.....	19
D. Lokasi Penelitian.....	22

E. Jenis Data dan Sumber Data.....	22
F. Metode Pengumpulan Data.....	22
G. Instrumen Penelitian.....	23
H. Analisis Data.....	23
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
B. Deskripsi Responden.....	31
C. Deskripsi Data.....	32
D. Analisis Data.....	41
E. Pengujian Hipotesis.....	50
BAB V PEMBAHASAN	
A. Produk Pisau Rotary di Pande Besi Peso Lotari Ds. Mojokendil Kec. Ngronggot Kab. Kediri	54
B. Harga Pisau Rotary di Pande Besi Peso Lotari Ds. Mojokendil Kec. Ngronggot Kab. Kediri	56
C. Keputusan Pembelian Pisau Rotary di Pande Besi Peso Lotari Ds. Mojokendil Kec. Ngronggot Kab. Kediri	58
D. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pisau Rotary di Pande Besi Peso Lotari Ds. Mojokendil Kec. Ngronggot Kab. Kediri.....	61
E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pisau Rotary di Pande Besi Peso Lotari Ds. Mojokendil Kec. Ngronggot Kab. Kediri.....	62
F. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pisau Rotary di Pande Besi Peso Lotari Ds. Mojokendil Kec. Ngronggot Kab. Kediri	62
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Usaha Pande Besi di Wilayah Nganjuk	2
Tabel 1.2 Pande Besi Rotari di Wilayah Nganjuk Bagian Timur	3
Tabel 1.3 Alasan konsumen memilih produk pisau rotari di Pande Besi Peso Lotari.....	5
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel dari Populasi Tertentu dengan taraf Kesalahan 1,5 Dan 10%	18
Tabel 3.2 Indikator Variabel X1	20
Tabel 3.3 Indikator Variabel X2	21
Tabel 3.4 Indikator Variabel Y	21
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Produk X1	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Harga X2	33
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian Y	34
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Produk (X1) Sebelum Uji Coba...	35
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Produk (X1) Setelah Uji Coba	36
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Harga (X2) Sebelum Uji Coba	36
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Harga (X2) Setelah Uji Coba	37
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Uji Coba.....	37
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y) Setelah Uji Coba.....	38
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jumlah Skor	38
Tabel 4.12 Deskripsi Variabel Produk, Harga dan Keputusan Pembelian	41
Tabel 4.13 Output Kategorisasi X1 (Variabel Produk).....	42
Tabel 4.14 Output Kategorisasi X2 (Variabel Harga)	42
Tabel 4.15 Output Kategorisasi Y (Variabel Keputusan Pembelian)	43

Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolonieritas	45
Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.19 Output Uji Korelasi Berganda.....	49
Tabel 4.20 Output Uji Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4.21 Output Uji Signifikasi Model Regresi	50
Tabel 4.22 Hasil Uji Parameter Regresi (Uji Statistik T)	51
Tabel 4.23 Hasil Koefisiensi Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi Tertentu Dengan taraf Kesalahan 1,5 Dan 10%
- Lampiran 2 Kuisisioner penelitian
- Lampiran 3 Tabulasi Data Skor Penelitian
- Lampiran 4 Output SPSS21
- Lampiran 5 Tabel Hitung
- Lampiran 6 Surat Izin Riset Atau Penelitian dari IAIN Kediri
- Lampiran 7 Daftar Konsultasi Bimbingan Penyelesaian Skripsi
- Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup