

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah penulis mengemukakan pembahasan Skripsi yang berjudul Inovasi Layanan COD (*Cash On Delivery*) Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen (Studi Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kediri) Dapat penulis menyimpulkan hasil pembahasan sebagai berikut:

1. Inovasi layanan pada PT Pos Indonesia yakni dengan mekanisme teknologi aplikasi mobile yakni *Qiposinaja* adalah aplikasi yang mana di dalamnya terdapat fitur pengiriman paket pengecekan tarif layanan pelacakan paket *pickup*, *QOB* atau *quick order booking* atau order cepat, dan layanan COD. Dimana dengan adanya inovasi layanan ini menjadikan layanan COD masuk kedalam produk unggulan pada PT Pos Indonesia diharapkan dengan meningkatnya layanan COD ini dapat menarik minat konsumen lebih banyak dan juga menambah pendapatan PT Pos Indonesia.
2. Peningkatan jumlah konsumen terjadi karena adanya ketertarikan konsumen terhadap aplikasi mobile yakni *Qiposinaja*. Dengan inovasi yang dilakukan oleh PT Pos Indonesia yakni menggunakan aplikasi mobile dan kemudahan terhadap transaksi masyarakat mulai berminat menggunakan layanan COD pada PT Pos Indonesia. Adanya aplikasi *Qiposinaja* meningkatkan jumlah konsumen yakni yang dari awal 389

konsumen hingga 1580 konsumen. Layanan COD pada PT Pos telah meningkatkan pendapatan PT Pos Indonesia.

B. Saran

Sebagai umat muslim tentunya kita harus mempunyai inovasi dalam hal apapun terutama kebaikan inovasi sebagai wujud rasa syukur kepada tuhan karena manusia memiliki akal dan dapat di manfaatkan untuk mengembangkan kehidupan. Keinginan untuk merubah keadaan perlu adanya inovasi untuk berbeda dan menjadikan ciri khas pada diri sendiri demi perkembangan kehidupan yang lebih baik.

PT Pos Indonesia sebagai layanan jasa pengiriman di Indonesia tetap menghadirkan layanan yang memudahkan konsumen tentunya mengedepankan layanan yang sesuai dengan akidah islam.