

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil uraian dalam bab-bab terdahulu dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kemitraan Sampoerna Retail Community (SRC) dengan toko kelontong yang ada didesa Tulungrejo Kecamatan Pare Kabupaten Kediri akan membantu mitranya untuk memperbaiki keseluruhan tentang toko, supaya bisa bersaing dengan Toko Modern, yaitu dengan cara melakukan pembinaan secara berkelanjutan dan terus menerus kepada mitranya, dalam praktik ini pihak mitra / toko kelontong yang mengeluarkan modal 100% untuk perombakan fisik toko, rak-raktoko, isi toko, serta mesin kasir toko, dan lain sebagainya yang mendukung tentang perkembangan SRC, namun disini ada kesepakatan yang diminta oleh pihak SRC sejak awal yakni peletakan rokok merk sampoerna yang harus diletakkan dengan podidi berdiri didepan kasir, sementara rokok merk lain diletakkan dibelakang dan ditidurkan. Didalam praktik ini kemungkinan besar tidak akan mengalami kerugian, keuntungan yang didapat pemilik toko yaitu berupa bimbingan berkala tersebut, sementara keuntungan yang didapat oleh

pihak SRC yaitu penjualan rokok yang meningkat karena rokok yang diletakkan dibarisan depan tadi.

2. Perspektif Syari'ah mengenai praktik kemitraan Sampoerna Retail Community (SRC) dengan toko kelontong yang ada di desa Tulungrejo Kec. Pare Kab. Kediri. Sudah sesuai dengan prinsip syari'ah, karena keseluruhan yang dilakukan sudah sesuai kesepakatan di awal mereka melakukan kerja sama. Di dalam Praktik Kafalah yaitu dimana kerjasama yang dilakukan untuk tujuan tolong menolong dan saling menguntungkan satu dengan yang lainnya. Didalam praktik Kafalah yaitu penjaminan yang diberikan oleh *Kafil* (SRC) kepada *Makful Lahu* (Pemilik Toko) untuk memenuhi kewajiban berupa pekerjaan dari *Makful Anhu* (PT Sampoerna Tbk.) hal ini inisiatif dari PT Sampoerna Tbk dengan tujuan meningkatkan penjualan rokok dan menyelamatkan toko kelontong dari kebangkrutan karena persaingan dari toko modern yang sudah banyak tersebar diberbagai tempat. Disini tidak ada modal finansial tetapi kesepakatan antara keduanya yaotu dari pihak SRC bersedia memberikan pembinaan secara berkelanjutan kepada pihak toko dengan syarat pihak toko mau meletakkan produk rokok milik sampoerna didepan kasir, sementara untuk produk rokok lain diletakkan dibelakang toko dengan posisi ditidurkan. Hal ini membuat keduanya saling untung, dimana pihak

toko akan mendapatkan keuntungan berupa jaminan dari pihak SRC atas perkembangan toko mereka kedepannya supaya bisa bersaing dengan toko modern lainnya, sementara keuntungan dari SRC yaitu penjualan produk rokok mereka yang semakin meningkat penjualannya.

B. Saran

1. Bagi pemilik Toko Kelontong

Hendaknya pemilik toko kelontong memperhatikan betul betul pembinaan yang dilakukan oleh pihak SRC, supaya perkembangan yang terjadi pada toko kelontong mereka segera berkembang pesat, sehingga modal yang mereka keluarkan segera kembali.

2. Bagi Pihak SRC

Alangkah lebih baiknya kalau pihak SRC mempromosikan aplikasi online AYO SRC, karena banyak sekali masyarakat yang tidak mengerti tentang adanya aplikasi tersebut. Apabila aplikasi tersebut sudah dikenal oleh Masyarakat, akan lebih membantu para pemilik toko kelontong dalam menjual produk-produk yang mereka jual. Selain itu pihak SRC juga harus tegas dalam pembinaan, apabila ada mitra yang malas dalam menjalankan kemitraan ini, hendaknya

diberikan point pinalti dengan sebuah konsekwensi kalau ia melanggar, supaya keduanya bisa berjalan beriringan.