

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari uraian – uraian diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa praktik perdagangan yang ditinjau dari sosiologi ekonomi Islam tentang perilaku penjual sepeda motor bekas Desa Branggahan Kecamatan Ngadiluwih seperti berikut:

1. Praktik perilaku penjual dan pembeli sepeda motor bekas di Desa Branggahan Kecamatan Ngadiluwih, Ditempat ini para pedagang motor bekas saling bertukar informasi masalah sepeda motor dan menjadikan tempat ini sebagai tempat untuk menjual beli barang milik para pedagang baik membeli dari sesama pedagang maupun dari pemillik motor langsung, dipaguyuban ini pembeli mempunyai keinginan yang bermacam – macam seperti barang yang diminta meskipun bekas harus tidak ada minusnya atau lecet – lecetnya, atau meminta barang yang murah tapi bagus, dan ada yang mencari barang yang khusus digunakan untuk kesawah yang sekiranya tidak rawan dicuri orang.
2. Faktor yang melatar belakangi praktik jual beli sepeda motor bekas. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku penjual untuk melakukan jual beli sepeda motor bekas faktor tersebut seperti berikut barang sepeda motor bekas adalah barang yang tidak rawan dan tidak perlu perawatan yang rumit Yang kedua

untuk jual beli sepeda motor bekas ini semakin dimudahkan dengan adanya paguyuban di Branggahan jadi masing – masing penjual dapat menawarkan barangnya disana dan dapat bergantian informasi tentang harga jual. Yang ketiga karena modal yang dibutuhkan memang besar tapi dibisnis ini juga menjanjikan keuntungan yang besar pula. Faktor yang mempengaruhi perilaku pembeli salah satunya adalah dari faktor keluarga, ekonomi, jabatan, gaya hidup, kepribadian diri.

3. Perilaku penjual dan pembeli ditinjau dari sosiologi ekonomi Islam bahwa sosiologi ekonomi Islam sendiri mempelajari tentang hubungan timbal balik antara masyarakat atau instansi yang didalamnya terjadi transaksi ekonomi. Tugas dari ilmu pengetahuan atau teori sosial menurut pada dasarnya adalah tidak sekedar memberi makna terhadap realitas sosial, tetapi juga bentuk untuk mengubah realitas sosial yang dianggap bermasalah dan tidak adil. Dalam perspektif ilmu sosial tidak saja diabdikan demi kepentingan golongan lemah dan tertindas, teori sosial harus berperan dalam proses membangkitkan kesadaran kritis. Jika ditinjau dari sosiologi ekonomi Islam perilaku penjual dan pembeli sepeda motor bekas Desa Branggahan kurang menjalankan dari *'amal al – Iqtishadiy, amal al –iqtishadiy* itu sendiri adalah perbuatan yang mengacu pada titik moderisasi atau keseimbangan diantara dua kepentingan (individu-kolektif), hal ini menjadi

masalah sosial bagi pelaku penjual atau pembeli apabila dari keduanya tidak menjalankan *'amal al – iqtishadiy* tersebut. Mengapa demikian karena setiap orang berhak mendapatkan haknya masing – masing secara adil dan jika hak tersebut kurang dipenuhi bisa mengakibatkan ketimpangan sosial kepada salah satu pihak.

## **B. Saran**

Setelah peneliti membahas perilaku penjual dan pembeli dalam praktik jual beli sepeda motor bekas yang ditinjau dari sosiologi ekonomi Islam, peneliti ingin memberikan saran:

1. Bagi pelaku jual beli sepeda motor haruslah jujur dalam menyampaikan informasi dan lebih spesifik dalam memberitahu barangnya, agar tidak terdapat keganjalan setelah membeli barang, dan diharapkan tidak menjual barang yang kiranya berbahaya, seperti yang hanya STNK an saja dan putus kredit karena hal itu dapat membahayakan dari pembeli jika tidak diansur lagi karena dapat sewaktu – waktu di bawa motornya oleh *Debt Collector*, sehingga kasian bagi yang telah membeli barangnya mahal – mahal tapi diambil orang. Dan bagi pembeli diharapkan cermat dalam membeli tidak tergiur akan barang murah karena barang murah belum tentu bagus, mestinya banyak masalah yang harus diselesaikan di motornya, bisa saja bagian mesinnya tidak orisinal atau diganti milik merk lain dan jika tidak bisa meneliti barang/

mengcek barang dengan cermat diharapkan mengajak rekan untuk melihat barang yang ingin di beli.

2. Bagi mahasiswa IAIN diharapkan terus menggali ilmu pengetahuan dengan perbanyak membaca, dan diharapkan skripsi ini dapat menambah ilmu pengetahuan tentang usaha jual beli sepeda motor. Dan nantinya akan banyak jiwa wirausaha didalam diri mereka.