

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, M. heris setyawan. “ *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Pengguna BPJS Kesehatan Di RSUD Gambiran Kota Kediri*”. (Skripsi: STAIN KEDIRI, 2017).
- Assauri Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Ali Hasan. *Marketing Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Astriana, Yuni Khamidah. “*Peran Manajemen Sumber Daya Insani Terhadap Kualitas Pelayanan Program Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng Jombang*”. Skripsi, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri, 2016.
- Arif, Mts. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayu Media Publishing, 2007.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Amelia, Tri Utami, dkk, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (Studi Kasus Pasien Rawat Jalan di Unit Gawat Darurat Rumah Sakit Bhayangkara Pusat Pendidikan Brigade Mobile Watukosek)*”. Jurnal tidak diterbitkan di Kediri Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, JKMP (ISSN. 2338-445X), Vol. 1, No. 1, 2013.
- Arifah, Umi Wiyadi, Mardalis, “ *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Di Balai Besar Kesehatan Paru Masyarakat (Bbkpm) Surakarta*. Jurnal tidak di terbitkan di Kediri, Universitas Muhamadiyah Surakarta, 2013.
- B , Matthew Miles dan A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press, 1992.
- Nurbuko, Cholid dan Abu Ahmad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Robyadi, Erfan. “*Peranana Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*”. (Jurnal tidak diterbitkan di Kediri: Universitas PGRI Palembang, Vol 10 No 1, 2013.

- Tjiptono, Fandy. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2000.
- Manajemen Jasa Edisi Pertama*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2004.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. *Service Quality & Satisfaction: Edisi 1*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2004.
- Rahadia, Fitra Novi. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Pada Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Surakarta*”. (Skripsi tidak diterbitkan di Kediri: Universitas Sebelas Maret, 2010).
- Yustina, Ida. “*Pemberdayaan Masyarakat untuk Mewujudkan Indonesia Sehat*”.
- http://www.usu.ac.id/id/files/pidato/ppgb/2008/ppgb_2008_Ida_Yustina.pdf. diakses pada tanggal 01 Desember 2020.
- <https://id.m.wikipedia.org>. diakses pada 09 Maret 2021.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara (KEMENPAN)
Nomor 63
Tahun 2004 Tentang Pedoman Umum Penyelenggaraan Pelayanan Publik
- J. , Lexy Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993.
- , *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Hamdani, Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Nur, M. Rianto Al-Arif. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: Alfabeta, 2010.
- Faqih, Mochamad Mudawaim. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada B.Creative Event Organizer Kediri*”. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2019.

- Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: UPFE- UMY, 2003.
- PMK (Peraturan Menteri Kesehatan) Nomor 75 Tahun 2014 tentang puskesmas.
- PMK (Peraturan Menteri Kesehatan) Nomor 75 Tahun 2014 tentang puskesmas, BAB I Ketentuan Umum Pasal 1 Ayat 5.
- POA BAB I.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik, Edisi Keempat*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Waldan, Raziki. “*Total Quality Dalam Prespektif Islam, (Jurnal: ICRHD: Journal of International Conference On Religion, Humanity and Development)*”. Jurnal tidak diterbitkan di Kediri: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pontianak, 2020.
- Febriani, Rezki. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Koran Harian Fajar Di Kota Makassar (Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam)*”, (Skripsi tidak diterbitkan di Kediri: UIN Alauddin Makassar, 2017.
- Dedy, Rully Setiawan. “*Kualitas Pelayanan Puskesmas Karangdowokabupaten Klaten Kepada Pasien Jamkesmas*”. Skripsi: Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2010.
- Indrawan, Rully. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Refika Aditama, 2014.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Undang-Undang Dasar 1945 no. 23 tahun 1992 Tentang Kesehatan.
- Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2009 Pasal 1 Ketentuan Umum Pasal 1 tentang Pelayanan Publik.
- Widodo, Wahyu “*Pengaruh Produk, Tarif Jasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Pada Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt) Marhamah Wonosobo*”. Skripsi tidak diterbitkan di Kediri, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2012.
- Fadilah Nur. “*Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari’ah*”. Jurnal tidak diterbitkan di Kediri SALIMIYA, Institut Agama Islam Faqih Asy’ari Kediri, Volume 1, Number 2, e-ISSN: 2721-7078, 2020.

- Miftah Ahmad. “*Mengenal Marketing Dan Marketers Syariah*. Jurnal tidak diterbitkan di Kediri. Jurnal Ekonomi Islam, STIE Bina Bangsa Banten, Volume 6 No. 2 P-Issn: 2085-3696; E-Issn: 2541-4127, 2015.
- Sari Nilam. “*Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam*” . jurnal tidak diterbitkan di Kediri. Media Syariah, Vol. XIV No. 2, IAIN Ar-Raniry Darussalam, Banda Aceh, 2012.
- Philip Kotler, Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta:Airlangga, 2003,
- Kertajaya Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung:PT Mizan Pustaka, 2006.
- Nurrahmi Intan. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Bandung:Widina Bakhti Persada, 2020.
- Sutanto Heri, Khaerul Umam. *Manajemen Peasaran Bank Syariah*. Bandung:CY Pustaka Setia, 2013.
- Rianto Nur Al-Arif. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung:Alfabeta, 2010.