

DAFTAR PUSTAKA

- A. Terence Shimp, *Periklanan & Promosi Aspek Tambahan Komunikasi terpadu*. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Aedi, Hasan *Teori Dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Cet. Ke, I. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Afrizal, *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Jakarta : PT. Raja Grafindo, 2015.
- Alma, Buchari *MANAJEMEN PEMASARAN DAN PEMASARAN JASA*. Bandung: CV ALFABETA, 2013.
- Asnawi, Nur *PEMASARAN SYARIAH*. Depok: Rajawali Press, 2017.
- Erika, Dona *Pengaruh Biaya Iklan dan Biaya Tenaga Penjual (Personal Selling) Terhadap Hasil Penjualan Perumahan Jala Utama pada PT. Jala Mitra Internusa Padang . Padang: Skripsi Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, 2014.*
- Fareza, Mega Dellamita, *PENERAPAN PERSONAL SELLING (PENJUALAN PRIBADI) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.9, April 2004.
- Fareza, Mega dellamita, dkk, “penerapan personal selling (penjualan pribadi) untuk meningkatkan penjualan”, *jurnal administrasi bisnis*, 2, april, 2014.
- Fitriana, Onni Sitorus, *STRATEGI PROMOSI PEMASARAN*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah, 2017.
- Huda, Nurul *PEMASARAN SYARIAH*. Depok: KENCANA, 2017.
- Kertajaya, Hermawan dan Sula Muhammad Syakir, *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Neolaka, Amos *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Paul, J Peter, dan Jerry, C.Olson, *CONSUMER BEHAVIOUR Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2000.

- Saeful, Pupu Rahmat, PENELITIAN KUALITATIF, EQUILIBRIUM, Vol.5, 9, Januari-Juni 2009.
- Saladin Djasmin dan Yevis Oesman, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank*. Jakarta: CV Rajawali Press, 1994.
- Sugiono, METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D. Bandung : CV. Alfabeta, 2016.
- Suryabrata, Sumadi *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Rajawali, 1987.
- T. H. Tulus Tambunan, *UMKM di Indonesia*. Bogor : Ghalia Indonesia, 2009.
- Weitz dan Spiro, “ adaptive selling : conceptualization, measurement, and nomological validity, journal of validity marketing research, 1990.