

**PENERAPAN *PERSONAL SELLING* DI TINJAU DARI *MARKETING*
SYARIAH PADA CV TOMY BAKERY DI DESA BANYUARANG
KECAMATAN NGORO JOMBANG**

SKRIPSI

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**



Oleh :

IKKE DINDA FATMA

9313.187.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENERAPAN *PERSONAL SELLING* DI TINJAU DARI *MARKETING SYARIAH* PADA CV TOMY BAKERY DI DESA BANYUARANG
KECAMATAN NGORO JOMBANG**

IKKE DINDA FATMA

9313.187.15

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Rofik Efendi, S. Kom, MM
NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing II



Amrul Mutaqin, M. EI
NIP. 19760507 200801 1 013

NOTA DINAS

Kediri, 13 Januari 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : IKKE DINDA FATMA
NIM : 9313.187.15
Judul : PENERAPAN *PERSONAL SELLING* DI TINJAU DARI
MARKETING SYARIAH PADA CV TOMY BAKERY DI
DESA BANYUARANG KECAMATAN NGORO
JOMBANG

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S. Kom, MM
NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing II



Amrul Mutaqin, M. EI
NIP. 19760507 200801 1 013

MOTTO

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِن فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا

لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠﴾ وَإِذَا رَأَوْا تِجَارَةً أَوْ لَهْوًا انفَضُّوا إِلَيْهَا وَتَرَكُوكَ قَائِمًا قُلْ مَا

عِنْدَ اللَّهِ خَيْرٌ مِّنَ اللَّهْوِ وَمِنَ التِّجَارَةِ ۗ وَاللَّهُ خَيْرُ الرَّازِقِينَ ﴿١١﴾

Apabila telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.

dan apabila mereka melihat perniagaan atau permainan, mereka bubar untuk menuju kepadanya dan mereka tinggalkan kamu sedang berdiri (berkhotbah).

Katakanlah: "Apa yang di sisi Allah lebih baik daripada permainan dan perniagaan", dan Allah Sebaik-baik pemberi rezki.

(Q.S Al-Jumu'ah:10-11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT dan rasa syukur yang tak terkira, serta ungkapan terimakasih, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Keluarga Besar “The Family Of Fauzi Djohan Ali” dari Orang tua tercinta khususnya nenek saya Nenek Sa’adah yang selalu ada di setiap keadaan saya susah senang, kemudian Orang tua saya Ayah Fauzi, Ibu Qomariyah, yang telah merawat saya dari kecil hingga saya dewasa, dengan hati yang ikhlas, doa yang tulus serta ucapan terimakasih atas pengorbanan, jasa, mendidik, merawat, memberikan semangat, dukungan, dan tak pernah lelah dalam doa selalu mengarahkan untuk tetap semangat dan bersyukur atas usaha, ikhtiar, tawakal yang dilakukan untuk mendapat kemudahan dan ridha dari Allah swt dan juga tak lupa dari setiap doa kalian yang selalu memberikan motivasi kepada saya sehingga menghantarkanku menyelesaikan pendidikan di IAIN Kediri.
2. Adek-adek saya Devi Aprilia Qhumairoh, Elsa Lailatul Fitriana, dan Elsa Lailatul Fitriani yang membuat ku untuk terus maju karena omelan, amarah dan sifat keras kalian.
3. Untuk sahabat-sahabat terkece ku, Fakhri Nisa, Ufi Rochmatul Ulumiyah, Elma Sheilia Ayustina dan Diah Budi Saputri yang selalu memberikan semangat, motivasi, arahan, masukan, kritikan semua ada dikalian karena tanpa kalian aku tidak bisa sampai sejauh ini.
4. Untuk teman-teman di grup bimbingan baik bimbingan Pak Rofiq maupun Pak Amrul terimakasih telah membantu dari yang memberikan motivasi, omelan

hingga tangisan di setiap aku curcol dan teman-teman se-angkatan Ekonomi Syariah 2015 terimakasih atas masukan, kritik, saran yang kalian berikan sehingga aku tetap bertahan.

5. Untuk keluarga kamu disana terimakasih dari keluarga besar Bapak Mulyadi dan Ibu Kastin serta kamu yang sudah ada di setiap keadaan ku dari tangisan ku, amarahku, lelahku, keegoisanku semuanya kamu tampung hingga aku mantap untuk memilihmu menjadi teman hidupku, karena mu dan keluargamu yang menguatkan aku dalam segala hal.

ABSTRAK

IKKE DINDA FATMA, Dosen pembimbing Rofik Efendi, S. Kom, MM. dan Amrul Mutaqin, M. EI. Penerapan *Personal Selling* Di Tinjau Dari *Marketing Syariah* Pada CV Tomy Bakery Di Desa Banyuarang Kecamatan Ngoro Jombang. Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2020.

Kata Kunci: *Personal Selling* dan *Marketing Syariah*

Personal selling merupakan salah satu senjata bagi perusahaan untuk menghadapi persaingan pasar. Guna meningkatkan penjualan maka *personal selling* dapat digunakan sebagai salah satu unsur yang penting untuk mendukung kegiatan komunikasi pemasaran karena berbagai kelebihanannya jika dibandingkan dengan bentuk komunikasi pemasaran lainnya, CV Tomy Bakery pemasarannya hanya mengandalkan *personal selling* tapi memiliki pangsa-pangsa pasar yang sangat luas melebihi pesaing bakery lainnya yang menggunakan media online. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Penerapan *Personal Selling* CV Tomy Bakery Di Desa Banyuarang Kecamatan Ngoro Jombang dan bagaimana Penerapan *Personal Selling* Ditinjau dari *Marketing Syariah* Pada CV Tomy Bakery Di Desa Banyuarang Kecamatan Ngoro Jombang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian menggunakan penelitian studi kasus. Pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan penyajian data, reduksi data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data menggunakan teknik perpanjangan kehadiran peneliti di lapangan, observasi, dan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Penerapan *Personal selling* di CV Tomy Bakery menggunakan: model *Retail Selling* dan model *Field Selling*. Dari 2 model *personal selling* mempunyai tugas dan peran masing-masing yang memberikan peningkatan terhadap CV Tomy Bakery. Sedangkan Penerapan *Personal Selling* di Tinjau dari *Marketing Syariah* CV Tomy Bakery telah sesuai dengan *marketing syariah* yaitu *shiddiq* (jujur), *amanah* (terpercaya), *tabligh* (komunikatif), *fathonah* (cerdas), *istiqomah* (konsisten), yang merupakan sifat dari seorang *marketer syariah*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur mendalam penulis panjatkan atas kehadiran Allah Swt yang telah memberikan berjuta-juta kenikmatan, kelimpahan, dan keberkahan yang luar biasa. Shalawat dan salam tercurah atas nama Baginda Rasulullah Muhammad SAW, suri tauladan manusia sepanjang masa. *Alhamdulillahirobbil'alamin*, berkat rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Penerapan *Personal Selling* Di Tinjau Dari *Marketing Syariah* Pada CV Tomy Bakery Di Desa Banyuarang Kecamatan Ngoro Jombang” dengan baik sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) di IAIN Kediri.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak rintangan, halangan, tantangan dan hambatan yang penulis alami, dengan kegigihan, semangat tinggi, pantang menyerah dan selalu berusaha untuk terus mencapai tujuan yang diinginkan hingga semua terbayar dengan bentuk rasa syukur yang tidak bisa diungkapkan terutama untuk orang tuaku yang memberikan masukan, kritikan serta doa untukku terima kasih Ayah Fauzi dan Ibu Qomariyah yang setiap sujudmu selalu mendoakan aku yang selalu memberikan aku masukan, mencoba menenangkan aku disetiap hambatan yang aku terima, itu semua tidak bisa aku dapatkan tanpa dukungan, masukan, kritikan dari kalian karena mu aku ingin mewujudkan dalam sebuah tulisan yang aku persembahkan karya tulisan tugas akhir kuliah yaitu Skripsi.

Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membimbing dengan penuh sabar dan mendampingi penulis selama penyelesaian skripsi ini, antara lain:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri beserta staf
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI selaku ketua program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Rofik Efendi, S. Kom, MM dan Bapak Amrul Mutaqin, M.EI selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri, serta teman-teman mahasiswa Ekonomi syariah angkatan 2015 IAIN Kediri, khususnya kelas E.
6. Bapak Bustomi Aziz selaku pemilik CV Tomy Bakery, Manajer CV Tomy Bakery, Karyawan CV Tomy Bakery, serta Para Pelanggan Sales CV Tomy Bakery, semua yang telah membantu kelancaran selama penelitian.
7. Seluruh keluarga besar saya dan keluarga besar mu yang tidak bisa disebutkan satu per satu dan untuk semua sahabat sahabat saya, mulai dari teman-teman se angkatan 2015, teman seperjuangan, teman curhat, teman PPZ, teman KKN, teman PPS hingga teman seperjuangan yang sama-sama sedang menghadapi skripsi dimana saling membantu, saling mendukung satu sama lainnya, saling memberikan semangat hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini penuh

dengan perjuangan, air mata hingga lelah yang tak terasa dan pada akhirnya ku persembahkan skripsi ini untuk kalian semua dengan durasi yang lama tetapi berkat kalian ku bisa bangkit dan terus berjalan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangan dan kesalahan, hingga penulis berharap semua yang membaca skripsi ini agar memberi saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Terima kasih atas partisipasi dalam membaca karya sederhana ini. Akhir kata, semoga apa yang terdapat dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Kediri, 13 Januari 2021

Penulis

Ikke Dinda Fatma

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Kajian Pustaka.....	8

BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A. <i>Personal Selling</i>	14
B. <i>Marketing Syariah</i>	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Kehadiran Peneliti	34
C. Lokasi Penelitian	35
D. Sumber Data.....	36
E. Metode Pengumpulan Data	36
F. Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
H. Tahapan Tahapan Penelitian.	40
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	42
A. Gambaran umum objek penelitian	42
1. Profil usaha roti plemben CV Tomy Bakery.....	42
2. Sejarah dan perkembangan usaha roti plemben CV Tomy Bakery	42
3. Visi dan misi usaha roti plemben CV Tomy Bakery.....	44
4. Letak geografis usaha roti plemben CV Tomy Bakery	44
5. Sistem upah di Roti Plemben (Roti Bolu) CV Tomy Bakery	45
6. Sistem Jam Kerja dan Istirahat Karyawan.	47
7. Struktur Organisasi CV Tomy Bakery.	48

B. Paparan data	49
1. Bentuk Penerapan <i>Personal Selling</i> Pada CV Tomy Bakery Di Desa Banyuarang Kecamatan Ngoro Jombang	49
2. <i>Marketing Syariah</i> Pada <i>Personal Selling</i> CV Tomy Bakery	57
C. Temuan penelitian	65
BAB V PEMBAHASAN	68
A. Penerapan <i>Personal Selling</i> Pada CV Tomy Bakery di Desa Banyuarang Kecamatan Ngoro Jombang.....	68
B. Penerapan <i>Personal Selling</i> Di Tinjau Dari <i>Marketing Syariah</i>	71
BAB VI PENUTUP	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Perbandingan Usaha Di Desa Banyuarang Kecamatan Ngoro Jombang
- Tabel 1.2 Data Penjualan Roti Plemben CV Tomy Bakery Ngoro Jombang pada tahun 2017 sampai 2019
- Tabel 4.1 Klasifikasi dan Jumlah Karyawan Roti Plemben (Bolu) di CV Tomy Bakery
- Tabel 4.2 Tingkat Pendidikan Sales CV Tomy Bakery di Desa Banyuarang Kecamatan Ngoro Jombang
- Tabel 4.3 Data Penjualan Roti Plemben CV Tomy Bakery Ngoro Jombang pada tahun 2017 sampai 2019
- Tabel 4.4 Data Penjualan Roti Plemben CV Tomy Bakery Ngoro Jombang pada tahun 2017 sampai 2019

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran II : Surat Penelitian
- Lampiran III : Surat Balasan Penelitian
- Lampiran IV : Daftar Konsultasi
- Lampiran V : Pedoman Wawancara
- Lampiran VI : Dokumentasi Penelitian