

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2002).
- Azwar, Safuddin. *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998).
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010)
- Brosur BMT Harapan Umat Tulungagung Tahun 2019
- Budi, Purbaya dan Ahari. *Analisis Dengan Microsoft Excel dan SPSS* (Yogyakarta: Andi, 2005).
- Budi, Purbayu Santoso dan Ashari. *Analisis dengan Microsoft Excel dan SPSS*, (Yogyakarta: Andi, 2005).
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana, 1995)
- C. Mowen, Jhon dan Michael Minor. *Perilaku konsumen Jilid I*, (Jakarta: PT, Penerbit Erlangga, 2002).
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016).
- Eko, Agus Sujianto. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS* (Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009).
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1996).
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam* (Surakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2012).
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004).
- Huda, Nurul Muhammad Heykal. *Lembaga keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan praktis*, Jakarta :PT Fajar Interpratama Mandiri:2010.
- Januari, Yadi. *Lembaga Keuangan Syariah*, (Bandung:PT ramaja Rosdakarya, 2015).
- Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Sosial* (Bandung: Mandar Maju, 1996)
- Kotler Dan Armstrong. *Dasar-Dasar pemasaran, Edisi ke 9 jilid 1*, (Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia, 2003).
- Kotler, Philip Dan Garry Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas*, (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Kuntjojo. *Metodologi Penelitian* (Kediri: Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2010).
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, (Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada, 2011)76.
- Marzuki. *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi UI, 1996).
- Misbahudin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013).
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: UPFE UMY, 2003).
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku konsumen dalam prespektif kewirausahaan* (Bandnug: alfabeta, 2012)

- Putro, Eko Widoyoko. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013).
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamil* (Yogyakarta: UII Press, 2004)
- Schiffman dan Kanuk. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh* (Jakarta: Indeks, 2004).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Sukidin dan Mundir. *Metode Penelitian: Membimbing dan Mengantar Anda dalam Goals Penelitian* (Surabaya: Insan Cendekia, 2005).
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen (teori dan penerapannya dalam pemasaran)* (Bogor:Ghalia Indonesia, 2002).
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasarn Modern*, (Yogyakarta: liberty Offset 2007).
- Tanzeh, Ahmad. *Metode Penelitian Praktis* (Yogyakarta: Teras 2011).
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003).
- Usman, Hussaini dan Purnomo Setiadi. *Pengantar Statistik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2006).
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013).