

**PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
MEMILIH PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH**
(Studi kasus Anggota BMT KSPPS Harapan Umat Tulungagung)

SKRIPSI

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Islam (SE)



Oleh:

PRAYOGA BAYU PERMANA
9.313.182.15

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
MEMILIH PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH**
(Studi kasus Anggota BMT KSPPS Harapan Umat Tulungagung)

PRAYOGA BAYU PERMANA

9.313.182.15

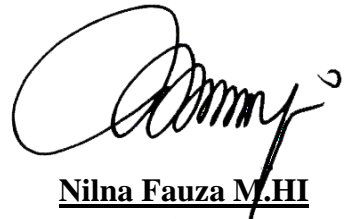
Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Patnawatie, S.E.MM
NIP. 19740528 200312 001

Pembimbing II



Nilna Fauza M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003

NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 12 April 2021

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamua'laikum. Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : PRAYOGA BAYU PERMANA

NIM : 9.313.182.15

Judul : **PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH (Studi kasus Anggota BMT KSPPS Harapan Umat Tulungagung)**

Setelah diperbaiki materi dan penyusunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E.MM
NIP. 19740528 200312 001

Pembimbing II



Nilna Fauza M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 12 April 2021

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamua'laikum. Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : PRAYOGA BAYU PERMANA

NIM : 9.313.182.15

Judul : **PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH (Studi kasus Anggota BMT KSPPS Harapan Umat Tulungagung)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 12 April 2021, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E.MM
NIP. 19740528 200312 001

Pembimbing II



Nilna Fauza M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH (Studi kasus Anggota BMT KSPPS Harapan Umat Tulungagung)

PRAYOGA BAYU PERMANA

9.313.182.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN) Kediri

Pada tanggal : 5 April 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Sri Anugrah Natalina, S.E. MM
NIP. 19771225 2009012 006

(.....)

2. Penguji I

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E.MM
NIP. 19740528 200312 001

(.....)

3. Penguji II

Nilna Fauza M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003

(.....)



Kediri, 12 April 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. Imam Muzas Mashlihin, MHI.
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

لَهُ مُعَقِّبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِّنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ ﴿١١﴾

Artinya :

Baginya (manusia) ada malaikat – malaikat yang selalu menjaganya bergiliran, dari depan dan belakangnya. Mereka menjaganya atas perintah Allah SWT. Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri. Dan apabila Allah SWT menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya dan tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia.(Q.S.Ar-Rad:11)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT serta sholawat dan salam pada Nabi Muhammad SAW, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu saya persembahkan karya ini kepada :

- ❖ Kedua orang tua yang selalu tiada hentinya memberikan motivasi, wejangan dan kasih sayang kepada anaknya.
- ❖ Nenek saya tercinta yang selalu memberi bimbingan dan semangat hingga saya sampai pada tahap ini.
- ❖ Sahabat-sahabatku khususnya yang selalu memberikan semangat hingga terselesainya skripsi ini.

ABSTRAK

PRAYOGA BAYU PERMANA, Dosen Pembimbing Dr.Hj, NANING FATMAWATIE, SE, M.M dan NILNA FAUZA, M.HI.: “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Memilih Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Anggota BMT KSPPS Harapan Umat Tulungagung). Program Studi Ekonomi Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Kata Kunci: Pengetahuan Konsumen dan Pengambilan Keputusan

Pengetahuan Konsumen adalah semua sumber informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk dan jasa tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen. Sedangkan keputusan pembelian, adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan pembelian dimana konsumen benar- benar melakukan suatu pembelian. Salah satu faktor yang mempengaruhi Pengambilan Keputusan adalah Pengetahuan Konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengetahuan Konsumen, keputusan memilih dan pengaruh pengetahuan konsumen terhadap keputusan memilih produk pembiayaan murobahah pada anggota BMT KSPPS Harapan Umat Tulungagung.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian Kuantitatif Deskriptif. Populasi penelitian adalah konsumen atau nasabah BMT KSPPS Harapan Umat Tulungagung. Sampel penelitian ini berjumlah 99 nasabah. Pengumpulan data dilakukan dengan angket, analisis data menggunakan metode regresi linier sederhana dan analisis korelasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan konsumen (X) termasuk dalam kategori cukup dan variabel pengambilan keputusan (Y) termasuk dalam kategori cukup. Dari hasil perhitungan korelasi menunjukkan bahwa nilai r sebesar 0,796 berarti korelasi kuat. Analisis data menggunakan regresi linier sederhana diperoleh persamaan $Y = 13,881 + 0,826X$. Adapun hasil perhitungan uji t menunjukkan bahwa pengetahuan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan dengan nilai pengaruh sebesar 63,4%. Sedangkan sisanya 36,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan oleh variabel bebas, seperti perbedaan individu atau perbedaan lingkungan konsumen.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan karunianya serta sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW kepada keluarga, sahabat dan umatnya hingga akhir zaman. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH (Studi kasus Anggota BMT KSPPS Harapan Umat Tulungagung)”

Penulisan skripsi ini diajukan guna memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Institut Agama Islam Negeri Kediri. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr.H Nur Chamid, M.M, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr.H Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E.MM dan Ibu Nilna Fauza M.HI selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktunya dan dengan tulus serta ikhlas dalam membimbing saya hingga terselesainya skripsi ini.
4. Ayahanda Supiran dan Ibunda Supartilah yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan, serta doa kepada anaknya.

5. Nenek penulis Katemi yang senantiasa memberi motivasi kepada cucunya.
6. Sahabat – sahabat tercinta terutama Ongky Dwi Zenuriawan yang selalu memberikan bantuan hingga terselesainya skripsi ini, serta Yuli Nuril Hidayah, Elita Purnamasari, Fahrin Nisa', Hanifa laili dan Fredianto Bimatara yang senantiasa memberikan dukungan moril kepada penulis. Serta sahabat – sahabat lain yang tidak bisa penulis sebutkan semua, terima kasih.
7. Teman – teman Ekonomi Syariah angkatan 2015 semoga sukses selalu.
8. Kepada seluruh jajaran staf karyawan KSPPS BMT Harapan Umat yang senantiasa memberikan waktu, informasinya, serta bantuannya kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam penulisannya. Oleh karena itu penulis sangat terbuka atas kritik dan saran dari pembaca. Atas doa, bantuan dan semangatnya penulis ucapkan terimakasih. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Prayoga Bayu Permana

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | 2 |
| NOTA DINAS..... | 3 |
| NOTA PEMBIMBING | 4 |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | 5 |
| MOTTO | 6 |
| PERSEMBAHAN | 7 |
| ABSTRAK | 8 |
| KATA PENGANTAR | 9 |
| DAFTAR ISI..... | 2 |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A.Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B.Rumusan Masalah | 10 |
| C.Tujuan Penelitian | 10 |
| D.Kegunaan Penelitian..... | 11 |
| E.Hipotesis Penelitian..... | 12 |
| F. TELAAH PUSTAKA | 12 |
| BAB II | 17 |
| LANDASAN TEORI | 17 |
| A.Pengetahuan Konsumen | 17 |
| 1. Pengertian..... | 17 |
| 2. Jenis Pengetahuan Konsumen | 18 |
| 3. Indikator Pengetahuan Konsumen..... | 19 |
| B.Keputusan Pembelian..... | 21 |
| 1. Pengertian Keputusan Pembelian | 21 |
| 2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian..... | 22 |
| 3. Proses Pengambilan Keputusan | 27 |
| 4. Tipe keputusan pembelian..... | 31 |
| C. Indikator keputusan pembelian..... | 32 |
| D. KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM PRESPEKTIF ISLAM | 33 |
| E. Hubungan Antara Pengetahuan Konsumen dengan Keputusan Pembelian | 34 |

| | |
|---|-----------|
| BAB III..... | 36 |
| METODE PENELITIAN..... | 36 |
| A.Rancangan Penelitian..... | 36 |
| B.Lokasi Penelitian..... | 37 |
| C.Populasi dan Sampel..... | 37 |
| D.Definisi Operasional..... | 39 |
| E.Sumber Data Penelitian..... | 41 |
| F. Metode Pengumpulan Data..... | 43 |
| G.Analisis Data..... | 44 |
| BAB IV..... | 54 |
| HASIL PENELITIAN..... | 54 |
| A.Deskripsi Data Penelitian..... | 54 |
| 1. Penjelasan Objek pada Penelitian..... | 54 |
| b. Visi dan Misi..... | 54 |
| c. Letak geografis objek penelitian..... | 55 |
| d. Susunan Kepengurusan BMT Harapan Umat..... | 56 |
| e. Produk-produk BMT Harapan Umat..... | 58 |
| f. Dasar hukum pendirian KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung..... | 60 |
| 2. Profil Sampel/Responden..... | 61 |
| 3. Karakteristik responden..... | 61 |
| 4. Pengetahuan Konsumen Mengenai produk BMT KSPPS Harapan Umat Tulungagung..... | 65 |
| 5. Deskripsi variabel..... | 65 |
| e. Pengujian Hipotesis..... | 67 |
| 1. Uji validitas..... | 67 |
| 2. Uji reliabilitas..... | 70 |
| 3. Analisis Deskriptif..... | 74 |
| 4. Uji Asumsi klasik..... | 76 |
| a. Uji Normalitas..... | 76 |

| | |
|--|------------|
| b. Uji Multikolinieritas | 77 |
| c. Uji heterokidastisitas | 79 |
| d. Uji Auto Korelasi | 80 |
| 5. Uji Korelasi | 81 |
| 6. Uji Regresi Linier Sederhana | 82 |
| 7. Uji Hipotesis..... | 85 |
| 8. Analisis R ² | 86 |
| BAB V | 87 |
| PEMBAHASAN | 87 |
| A.Pengetahuan Konsumen atau Nasabah BMT KSPPS Harapan Umat Tulungagung. | 87 |
| B.Pengambilan Keputusan Konsumen BMT KSPPS Harapan Umat Tulungagung | 90 |
| C.Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Memilih Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Anggota BMT KSPPS Harapan Umat Tulungagung)..... | 90 |
| BAB VI..... | 92 |
| PENUTUP..... | 92 |
| A.Kesimpulan | 92 |
| B.Saran..... | 93 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 94 |
| LAMPIRAN..... | 97 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 136 |