

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir, Muhammad. *Hukum Perdata Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2000.
- Abdul Manan, Muhammad. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Amanah Bunda Sejahtera, 1997.
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Prenada Media Grup, 2010.
- Ananda Lestari, Della. "Analisis Perilaku Konsumsi Generasi Milenial dalam Mengikuti *Trend Fashion Hijab* (Studi pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi). Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. 2020.
- Aplikasi KAI *Access*, diakses pada tanggal 12 Januari 2021.
- Aravik, Havis. *Ekonomi Islam; Konsep, Teori dan Aplikasi Serta Pandangan Pemikir Ekonomi Islam*. Malang: Empat Dua, 2016.
- Asnawi, Nur. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Brown. *Analisis Wacana*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2001.
- Catur Wibi, pengguna KAI *Access*, 2021.
- Darmawan, Deni dan Kunkun Nur Fauzi. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Defi, pengguna KAI *Access*, 2021.
- Dephub.go.id, diakses pada tanggal 19 Februari 2021.
- Dokumentasi di Stasiun Besar Kediri, pada tanggal 12 Januari 2021.
- Efandi. Kepala Stasiun Besar Kediri, 15 April 2020.
- Fabian Thomas, Vincent. "Survei Alvara Traveloka Lebih Banyak Digunakan Milenial Ketimbang Tiket.com". 2019, (<http://tirto.id/traveloka>, diakses 27 April 2020).

- Fatma, pengguna KAI Access, 2021.
- Finka, pengguna KAI Access, 2021.
- Gallowey. *Operation Management in Context*. Butterworth: Great Britain, 2000.
- Gilang, pengguna KAI Access, 2021.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Erlangga, 2012.
- Hasna, pengguna KAI Access, 2021.
- Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Id.m.wikipedia.org, diakses tanggal 15 Januari 2021.
- Iswahyudi, pengguna KAI Access, 2021.
- James, Michael. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Ghalia, 2001.
- Kotler dan Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Airlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lina. *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putri*. Jakarta: Grafindo, 2008.
- Manan, Hukum Ekonomi Syariah dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama. Jakarta: PPHIMM, 1997.
- Mathew B dan A, Miles. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia, 1984.
- Miniard, Blackwell dan Engel. *Perilaku Membeli Edisi ke-6 Jilid Pertama*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1993.
- Moenir, H.A.S. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.

- Niki, pengguna KAI *Access*, 2021.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Nurhasanah, Neneng. “Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Kosmetik Ditinjau dari Teori Konsumsi Islam (Studi Kasus pada Mahasiswi Fakultas Syariah Unisba)”. Skripsi, Universitas Islam Bandung. 2017.
- Oktavia, Rani. “Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi kasus Masyarakat Muslim Desa Hargomulyo Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur)”. Skripsi, IAIN Metro. 2018.
- Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) dan Pusat Pengkajian. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Peter dan Olshon. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1999.
- Ppid.kai.id, diakses tanggal 12 Januari 2021.
- QS An-Nisa’ (4): 29.
- R.Rainer, Kelly. *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Salemba Infotek, 2006.
- S.R, Magal dan Word J. *Integrated Business Processes with ERP System*. USA: John Wiley & Sons, 2011.
- Saefuloh, Asep. “Analisis Konsumen Muslim dalam Belanja Fashion Di *Online Shop* (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang Angkatan 2014-2018)”. Skripsi, UIN Walisongo Semarang. 2019.
- Sasmito, Setyo Budi. *Kasubur Customer Care Stasiun Kediri*, 2020.
- Schiffman dan Kanuk. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall, 1994.
- Shaff, Akhsin dan Pratomo. *Pelayanan Prima*. Bandung: Angkasa Bandung, 2000.
- Situs Resmi PT. Kereta Api Indonesia, https://kai.id/corporate/about_kai/, diakses tanggal 12 Januari 2021.
- Sri Mawanti, Eka. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Muslim Terhadap Pembelian Produk Makanan Ditinjau dari Konsumsi Islam

- (Studi Restaurant Pizza Hut Makasar)”. Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar. 2018.
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonosia, 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Talita, pengguna KAI Access, 2021.
- Tjiptono. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Tomi, pengguna KAI Access, 2021.
- Tondi Martaon, Anggi. “Pengguna KAI Access Bertambah 6.600 Orang Per Hari”. 2019, (<https://www.medcom.id>, diakses 27 April 2020).
- Waroatul Watimah, Tin. “Model Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Handphone Menurut Teori Konsumsi Islam (Studi Kasus pada Masyarakat Muslim Desa Kalibalik Kecamatan Banyuputih Kabupaten Batang)”. Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. 2015.
- Yuhelizar. *10 Jam Menguasai Internet Teknologi dan Aplikasinya*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2008.