

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2014.
- Anggipora, P, Marius. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Ansofino, et.al. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta : Deepublish, 2016.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonisa, 2003.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, Strategi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Basu Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 1997.
- Departemen Agama RI. *Mushaf Al Quran Terjemah*.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Ghozi, Saiful dan Aris Sunindyo. *Statistik Deskriptif untuk Ekonomi*. Yogyakarta : Deepublish, 2015.
- Gurajati, Damondar. *Dasar- Dasar Ekonometrika*. Jakarta : Erlangga, 2006.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Ilmiah, Faridah. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh Wanita Di Rameyza Tour Dan Trevel Kediri*. Skripsi: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri (Stain), Kediri, 2017.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2007.
- Kodu, Sarini. *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013.
- Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran. edisi ke 12, jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2007.

- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2014.
- Kotler, Philip dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1* Yogyakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Kualitas Produk Jilid 6*. Jakarta: Erlangga, 2011,
- Lovelock. *Pemasaran Jasa : Manusia, Teknologi dan Strategi Perspektif Indonesia*. Terj Dian Wulandari dan Devri Barnardi Putera. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2011.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penelitian Fakultas Ekonomi UII, 1996.
- Novi, Indriyati, Ika, dkk. *Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Persepsi Konsumen Pt Home Credit Indonesia*. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4 No. 2, Mei 2018.
- Nurdiansyah, Dedy. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas Di Bandar Lampung*. Skripsi: Universitas lampung, 2017.
- Nurjanah, Ida. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Dalam Prespektif Islam (Studi Kasus Pada Bmt-Ugt Sidogiri” CABANG JOMBANG*. Skripsi: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri (Stain), Kediri, 2013.
- Oka, Yoeti. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Bandung : Angkasa, 2005.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta : Mediakom, 2008.
- Puspitasari, Dwi. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Nuvo Di Santriwati Pondok Sunan Kalijaga Pakunden Patianrowo Nganjuk*. Skripsi: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri (Stain), Kediri, 2017.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif : Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta : Deepublish, 2020

- Sholahuddin, M. *Asas-Asas Ekonomi Islam*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta : Ardana Media, 2008.
- Swastha, Basu. *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 2006.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- . *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2007.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 1999.
- Wardana. *Pengantar Aplikasi SPSS Versi 20*. Yogyakarta : PT Kanisius, 2020.
- Wardani, Hetty, Sri. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2015.
- Widoyoko, Putro, Eko. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Wiratha, I, Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006.
- Yudiatmaja, Fridayana. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik*. Jakarta : Gramedia, 2013.