

DAFTAR PUSTAKA

- Antyadika, Bonaventura Efrian. “*Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wong Art Bakery & Cafe Semarang)*”. 2012
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Ervindari, Fransiska Novi. “*Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan Lokasi terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*”. prodi Manajemen fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Skripsi. 2017
- F. Hartimbul, Nembah Ginting. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV YRAMA WIDYA, 2011.
- Fahmi, Irham. *TEORI DAN TEKNIK PENGAMBILAN KEPUTUSAN*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Fahmi, Irham. *TEORI DAN TEKNIK PENGAMBILAN KEPUTUSAN: Kualitatif dan Kuantitatif*. Depok: Rajawali pers, 2016.
- Ghanimata, Fifyanita dan Kamal, Mustafa (2012), *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*, Diponegoro Journal of Management Vol I No 2.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP, 2005.
- Hafidzi, Alreza Anan. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Swalayan Bravo di Kota Bhonegoro*, (Semarang: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, 2013)
- Heni, Gustina. *Pengaruh Harga Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Mini Market Masita*, Skripsi. 2018.
- Hermi, Tinneke, and Iyan Pauzi. “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA SMARTPHONE SONY PADA PT. MAJU JAYA CICAHEUM BANDUNG” 16, no. 02 (2017): 8.
- Imron, Imron. “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang.”

- Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)* 5, no. 1 (June 28, 2019): 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>.
- Jacklin, Christy Gerung. *Janjte Sepang dan Sjendry Loindong. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas produk dan Promosi terhadap Kebutuhan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Manado*. Jurnal EMBA: Vol 5 No 2, 2017.
- Korowa, Enos., Sumayku, Santje., dan Asolei, Sandra. Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado), *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, Vol.6 No, 3. 2018.
- Kotler, Philip and G. Amstrong. *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited: New Jersey, 2012.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, G. Amstrong. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12 jilid 1*. Yogyakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran edisi ke 12 jilid 1*. Jakarta: Gramedia, 2007.
- Kurriwati, Nirma. “PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN.” *eco-entrepreneur* 5, no. 2 (2019): 67–79.
- Lesmana, Rosa. *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Toko H. Uding Cisauk Tangerang)*, Vol 1 No.1, 2017
- Ma’ruf, Hendri. *Pemasaran Ritel*, (Jakarta:GramediaPustakaUtama, 2005)
- Made, I Wiratha. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006.
- Malthora. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Index, 2009.
- Maria, Monica, and Mohamad Yusak Anshori. “JURNAL PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KING CAKE,” no. 1 (2013): 9.
- Mongi, Lidya, Lisbeth Manake dan Augusta Repi. *KUALITAS PRODUK, STRATEGI PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SIMPATI TELKOMSEL DI KOTA MANADO*. Jurnal EMBA: Vol 1 No 4, 2013.

- Novrianda, Herry. "Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen" 25 (2018): 8.
- Priansa, Donni Juan. *Perilaku Konsumen dalam persaingan Bisnis Kontemporer*. (Jakarta : Alfabeta, 2017)
- Priyatno, Dwi. *Belajar Praktis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Ridwan. *DASAR-DASAR STATISTIKA*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Rochaety, Ety dkk., *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009
- Setiawan, Wilson Dan Sugiono. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran: Volume 2 Nomor 1, 2014.
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. (Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009)
- Sunjoyo. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2018.
- Tjiptono, Fandy. *STRATEGI PEMASARAN Edisi 4*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2019.
- Tjiptono, Fandy. *STRATEGI PEMASARAN Edisi Kedua*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2007.
- Tjiptono, Fandy. *STRATEGI PEMASARAN*. Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Wibowo, Ari. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di "D'stupid Baker" Surabaya*, (Surabaya: Jurnal Ilmu&Riset Manajemen Vol.3 No.12 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). 2014.
- Zuraidah. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press, 2012.