

Daftar Pustaka

- Abdurrahman,Maman. 2011. *Dasar-Dasar Metode Statistik untuk Penelitian*. Bandung:Pustaka Setia
- Al Arif, Nur Rianto. 2010. *Perilaku konsumen Muslim dalam memaksimalkan kepuasan*. Jurnal sosio-Religia LinkSas. Volume 9, No 2.
- Alma, Buchari. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arifah, Nur. 2018. *Panduan lengkap menyusun dan menulis skripsi, tesis,dan desertasi*. Yogyakarta:Araska
- Arikunto. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta:Rineka Cipta
- Arikunto,Suharsimi . 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Birusman, Muhammad. 2017. *Harga dalam Perspektif Islam*. Jurnal Academia Mazahib. Vol. IV. No. 1
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:Prenada Media
- Dharmesta dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Fatmawatie, Naning. 2017. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Kediri: Stain Kediri Press
- Gunawan, Imam. 2016. *Pengantar Statistika Inferensial*. Depok: PT RajaGrafindo
- Husain Umar. 1999. *Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta:Gramedia Pustaka
- Irwan, Handi. 2004. *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan*. Jakarta:Gramedia.
- Kasmir. 2007. *Manajemen Perbankan*. Jakarta:Grafindo Persada

- Kibrandoko. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor:IPB Press
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen pemasaran*. Jakarta:Indeks.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga
- Lestari, Yeni. 2016. *Pemenuhan Kebutuhan Hidup Rumah Tangga Petani Miskin*. Jurnal Sosiologi Nusantara. Vol.2. No. 2.
- Muhammad. 2003. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFE UMY
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Purwanto, Suharyadi. 2007. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Makro*. Jakarta:Salemba Empat
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Sugiono. 2011. *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sukarno, Wibowo. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung:Pustaka Setia
- Testiana, Gusemelia. *Sistem Informasi Layanan Pesan Antar Berbasis Android pada Minimarket Alfamart Palembang*. Jurnal Bisnis dan Teknologi. ISSN :2407-6171
- Tjiptono, Fandi. 1999. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandi. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen :Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Umar, Husein. 1999. *Metode untuk Penelitian Skripsi dan Tesis*. Jakarta:Raja Grafindo
- Widiasworo, Erwin. 2019. *Menyusun penelitian Kuantitatif Untuk Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Araska