

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil dari penelitian, harga dikategorikan relatif cukup murah dan sesuai dengan kegunaan yang didapat. Kategori harga tersebut dikatakan cukup murah karena hasil data penelitian menunjukkan nilai mean yang berada diantara angka 34,679 dan 38,040 yaitu mean sebesar 36,36. Maksud dari kategori harga yang cukup murah yaitu pemberian harga atau penetapan harga pada produk di minimarket Madani Store Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar yang sesuai dengan kegunaan produk dan juga dapat dijangkau disemua lapisan masyarakat.
2. Berdasarkan kategorisasi pada tabel, diketahui bahwa kepuasan konsumen pada Minimarket Madani Store Kecamatan Udanawu termasuk dalam kategori cukup puas. Hal ini dibuktikan dengan penelitian statistik pada SPSS yang menghasilkan nilai mean dari kepuasan konsumen sebesar 40,36 yang berada diantara interval 38,474 dan 42,246. Konsumen yang cukup puas, mereka akan datang kembali tanpa paksaan dan akan merekomendasikannya kepada orang lain. Puas dalam arti yaitu apabila harapan sebelum membeli produk di Minimarket Madani Store Kecamatan Udanawu telah sesuai dengan hasil yang didapat atau setelah membeli produk.
3. Hasil dari uji korelasi SPSS 21 yang menghasilkan *pearson correlation* sebesar 0,731 dan signifikansi 0,000. Hal ini mengartikan bahwa pengaruh variabel X (Harga) terhadap variabel Y (Kepuasan Konsumen) dikategorikan kuat, karena nilai *pearson correlation* 0,742 yang berada diantara 0,60 – 0,799 atau  $\text{sig} < 0,05$ . Berdasarkan dari uji regresi linear

sederhana menghasilkan persamaan  $Y = 10,531 + 0,820X$ . Hasil persamaan tersebut artinya yaitu variabel X akan mengalami kenaikan sebesar 10,531 dan variabel Y akan mengalami kenaikan sebesar regresi X yaitu 0,820. Uji t dalam penelitian ini menunjukkan adanya kesignifikanan antar dua variabel yang ditunjukkan dengan  $t$  hitung  $6,345 > t$  tabel  $1,65024$  atau dengan taraf kesignifikanan yaitu  $\text{sig. } 0,000 < 0,05$ . Selanjutnya untuk hasil uji determinasi menghasilkan nilai  $0,534$ . Artinya yaitu pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen sebesar  $53,4\%$ , dan untuk sisanya yaitu sebesar  $46,6\%$  dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian seperti variabel pelayanan, kualitas, lokasi dan lain sebagainya.

## **B. Saran**

### **1. Bagi perusahaan**

Aspek utama yang menjadi daya tarik konsumen dalam membeli produk di Minimarket Madani Store adalah harga, oleh karena itu harga yang relatif murah dan terjangkau harus tetap dipertahankan. Mini Market atau pusat perbelanjaan juga harus memasang strategi lebih maju agar dapat berkembang yang lebih pesat lagi misalnya dengan memperluas aspek yang mendasari sebuah kepuasan pada diri konsumen selain pada harga, misalnya seperti pada promosi atau lainnya.

### **2. Bagi Peneliti**

Peneliti lebih memaksimalkan dalam mencari sumber-sumber atau pengetahuan dari penelitian atau jurnal sebelumnya yang diperoleh baik melalui media sosial maupun secara langsung. Selain itu juga menambah jumlah variabel bebas karena dari hasil analisis bahwa harga memiliki pengaruh sebesar  $53,4\%$  dan sisanya yaitu  $46,6\%$  dipengaruhi oleh variabel lain. Alasan lainnya dalam menambah jumlah variabel yaitu sulitnya memprediksi kondisi saat ini dengan kondisi di masa yang akan datang.