

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DETERGEN DAIA
(Studi Kasus pada Mini Market Madani Store Kecamatan
Udanawu Kabupaten Blitar)**

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE)



Oleh:

Nur Nikmatul Aini

9313.051.17

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DETERGEN
DAIA**

**(Studi Kasus pada Mini Market Madani Store Kecamatan Udanawu Kabupaten
Blitar)**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

NUR NIKMATUL AINI

9313.051.17

Disetujui oleh :

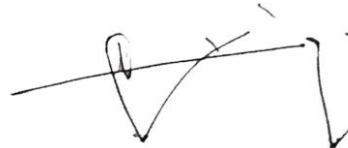
Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM

NIP. 197405282003122001

Pembimbing II



Dr. Binti Mutafarida, SE., MEI

NIDN. 2104108403

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DETERGEN DAIA

(Studi Kasus pada Mini Market Madani Store Kecamatan Udanawu Kabupaten
Blitar)

NUR NIKMATUL AINI
9313.051.17

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 16 Februari 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Andriani, SE,MM
NIP. 197301132003122001




()

2. Penguji I
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 197405282003122001



()

3. Penguji II
Dr. Binti Mutafarida, SE., MEI
NIDN. 2104108403



()

Kediri, 16 Februari 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP 19751011998031002

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP 19751011998031002

NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama: Nur Nikmatul Aini

NIM : 931305117

Judul : Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Detergen Daia
(Studi Kasus pada Mini Market Madani Store Kecamatan Udanawu
Kabupaten Blitar)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 197405282003122001

Pembimbing II



Dr. Binti Mutafarida, SE.,MEI
NIDN. 2104108403

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07- Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama: Nur Nikmatul Aini

NIM : 931305117

Judul : Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Detergen Daia (Studi Kasus pada Mini Market Madani Store Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 16 Februari 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

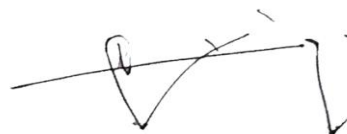
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 197405282003122001

Pembimbing II



Dr. Binti Mutafarida, SE.,MEI
NIDN. 2104108403

MOTTO

Jangan katakan pada Allah

“aku punya masalah besar”

Tetapi katakan pada masalah

“aku punya Allah yang Maha Besar”

-Ali Bin Abi Thalib-

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Syukur Alhamdulillah dengan segala rahmat yang Allah berikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa ada halangan suatu apapun. Tidak lupa Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad Saw yang sangat dinanti syafa'atnya.
2. Teruntuk kedua orang tuaku, Bapak Masturi dan Ibu Umi Rosyidah yang sejauh ini memberikan kesabaran, keikhlasan, kasih sayangnya yang mungkin tidak dapat diukur. Serta motivasi-motivasi dan doa yang dipanjatkannya sehingga saya bisa menempuh lika-liku kehidupan sejauh ini.
3. Kepada kakakku dan kakak iparku Nur Azizatul Husna dan Ahmad Rofiq yang telah mensupport dalam segala langkah yang baik.
4. Teruntuk dosen pembimbing ibu Dr. Hj Naning Fatmawatie, SE, MM dan ibu Dr. Muntafarida, SE., MEI yang selama ini memberikan bimbingan, masukan serta dukungannya demi untuk terselesaikannya skripsi ini.
5. Kepada seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta Staff IAIN Kediri yang telah memberikan wawasan ilmu selama saya menempuh pendidikan di IAIN Kediri.
6. Teruntuk owner mini market Madani Store yang telah bersedia membantu dalam hal objek penelitian.
7. Teruntuk teman-temanku Moch. Fery Ardianto, Sulis Setyoningsih, Fifin Sita Siang, yang selama ini telah banyak memberikan bantuan, motivasi, dukungan, arahan, dan masukkannya dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Untuk sahabat-sahabatku Ika Lukita Sari, Dini Damayanti, dan Arum Mulia Wijaya yang selama ini telah menyemangati, menjadi partner yang baik, mensupport dan sudah menemani saya saat sedih maupun susah.
9. Seluruh keluarga besar Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya kelas B, semoga Allah senantiasa memberikan kemudahan dan kebaikan kepada kita semua. Aamiin.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah Swt yang telah memberikan Rahmat, Hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus pada Minimarket Madani Store Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar) dengan baik tanpa ada kendala suatu apapun. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad Saw, beserta keluarga-Nya dan para sahabat-Nya yang telah membimbing umatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman terang benderang yakni agama Islam.

Skripsi yang disusun guna memenuhi Studi Jenjang Strata 1 (S1) Progam Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Pada kesempatan kali ini, dari hati yang paling tulus dengan penuh rasa hormat saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi pihak-pihak yang memberikan bantuan tenaga maupun materi, yang meluangkan waktunya dan yang memberikan bimbingan serta arahnya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Saya ucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya khususnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM selaku pembimbing I dan ibu Dr. Binti Mutafarida, SE., MEI selaku pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis dari mulai awal hingga akhir sehingga penulisan skripsi ini dapat tersusun dengan baik.

4. Bapak dan ibu dosen terutama dosen Progam Studi Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri yang selama 8 semester memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
5. Kepada kedua orang tuaku, ibu bapak yang selama ini meberikan motivasi, arahan dan dukungannya secara moral dan material sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini sampai akhir.
6. Bapak rizqon dan Ibu Kholis selaku owner minimarket Madani Store Kecamatan Udanawu yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk mengadakan penelitian minimarket Madani Store.
7. Teruntuk teman-teman seperjuangan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu terima kasih banyak telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini, yang mendo'akan serta memberikan dorongan dan motivasinya.

Semoga pihak-pihak yang membantu terselesaikannya skripsi ini mendapat balasan oleh Allah Swt, dimudahkan segala urusannya, dan mendapat kebahagiaan dunia maupun akhirat.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih banyak kesalahan maupun kekurangan yang jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan tangan yang terbuka, dan hati yang lapang penulis mengharap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dalam penyusunan skripsi selanjutnya. Penulis juga berharap agar penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang baik penulis maupun pembaca pada umumnya. Aamiin

Kediri, 25 Desember 2021

Penulis



Nur Nikmatul Aini

9313.051.17

ABSTRAK

NUR NIKMATUL AINI, NIM 931305117. Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM dan Dr. Binti Mutafarida, SE.,MEI : **Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Detergen Daia (Studi Kasus pada Minimarket Madani Store Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar)**. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Ekonomi Syari'ah, IAIN Kediri Tahun 2021.

Kata Kunci : Harga, Kepuasan Konsumen.

Harga yaitu beberapa uang yang diberikan oleh konsumen kepada perusahaan demi untuk memperoleh suatu keuntungan atau manfaat dari produk yang telah mereka beli. Sedangkan kepuasan konsumen adalah perasaan yang diciptakan oleh konsumen baik kecewa maupun bangga atas produk yang telah mereka beli yaitu dengan cara membandingkan harapan sebelum membeli produk dengan manfaat yang diterima atau dirasakan setelah membeli produk. Konsumen dapat dikatakan puas apabila mereka melakukan reservasi ulang lebih dari dua kali. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga, kepuasan konsumen, serta pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen detergen daia di Minimarket Madani Store Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif. Populasi dari penelitian adalah seluruh member aktif pada tahun 2020 di Minimarket Madani Store Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar yang melakukan pembelian ulang produk Detergen Daia lebih dari dua kali. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan atau batas error (5%), maka populasi dalam penelitian ini yaitu berjumlah 286 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner yang disebar dan tahap analisis data menggunakan metode korelasi dan regresi linier sederhana.

Berdasarkan dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa variabel X (Harga) dan variabel Y (Kepuasan konsumen) termasuk dalam kategori cukup murah dan cukup puas. Hal ini dibuktikan dengan hasil analisis *descriptive statistic* SPSS sebesar 36,36 untuk harga dan 40,36 untuk kepuasan konsumen. Analisis korelasi dalam penelitian menghasilkan person correlation sebesar 0,731 yang mengindikasikan adanya pengaruh yang kuat antara variabel harga dengan kepuasan konsumen. Selanjutnya untuk analisis regresi linear sederhana menunjukkan persamaan regresinya yaitu $Y = 10,531 + 0,820X$. Uji t dalam penelitian ini menunjukkan adanya kesignifikanan antar dua variabel yang ditunjukkan dengan t hitung $6,345 > t$ tabel $1,65024$ atau dengan taraf kesignifikanan yaitu $\text{sig. } 0,000 < 0,05$. Dan untuk analisis determinasi pada SPSS menghasilkan nilai R Square sebesar 0,534. Hal ini mengartikan bahwa variabel harga mampu menjelaskan variabel kepuasan konsumen sebesar 53,4%. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 46,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam variabel penelitian ini seperti kualitas, pelayanan, lokasi dan promosi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. RumusanMasalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Hipotesis Penelitian	14
F. TelaahPustaka	14
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Harga.....	18
1. Pengertian Harga.....	18
2. Harga dalam Perspektif Ekonomi Islam	19
3. Tujuan Penetapan Harga	20
4. Indikator Harga	21
5. Faktor yang mempengaruhi tingkat harga	22
B. Kepuasan Konsumen	23

1. Pengertian kepuasan pelanggan	23
2. Pengukur kepuasan konsumen	23
3. Faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen	24
4. Indikator Kepuasan Pelanggan	25
5. Kepuasan Konsumen dalam Islam.....	26
C. Hubungan harga dengan kepuasan pelanggan	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Rancangan Penelitian.....	29
B. Lokasi Penelitian	29
C. Variabel Penelitian.....	30
D. Populasi dan Sampel.....	31
E. Data dan Sumber Data	33
F. Teknik Pengumpulan Data	33
G. Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
1. Sejarah Mini Market Madani Store Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar	41
2. Profil Singkat Mini Market Madani Store Kecamatan Udanawu	42
3. Visi Misi Mini Market Madani Store.....	43
B. Profil Responden	43
C. Deskripsi data penelitian.....	45
1. Uji Validitas	45
2. Uji Reliabilitas	47
3. Uji Deskriptif	48
4. Uji Normalitas.....	50
5. Uji Heteroskedastisitas	52
6. Uji Autokorelasi.....	53
7. Analisis Korelasi.....	54
8. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	56
9. Uji t	57

10.Koefisien Determinasi	59
BAB V PEMBAHASAN	60
A. Pengaruh Harga Detergen Terhadap Konsumen Produk Detergen Daia di Mini Market Madani Store Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar.....	60
B. Kepuasan Konsumen Produk Detergen Daia di Mini Market Madani Store Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar.....	64
C. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Detergen Daia di Madani Store Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar	68
D. Hubungan Teori dengan Pembahasan	70
BAB VI PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
Daftar Pustaka	
Lampiran-Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Mini Market di Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar ..	3
tabel 1 2 Data Jumlah Pengunjung dan Member Aktif Mini Market Madani Store	4
Tabel 1.3 Jumlah Pembelian Produk di Mini Market Madani Store	5
Tabel 1.4 Jumlah Pembelian Detergen di Mini Market Madani Store	6
Tabel 1.5 Data Frekuensi Jumlah Pembelian Detergen Merek Daia di Madani Store	7
Tabel 1.6 Data Indikator Kepuasan Pelanggan terhadap Detergen Daia	8
Tabel 1.7 Daftar Harga Detergen Daia di Mini Market Kecamatan Udanawu.....	9
Tabel 1.8 Daftar Harga Detergen di Mini Market Madani Store Kecamatan Udanawu	10
Tabel 3.1 Indikator Variabel Harga (X)	30
Tabel 3.2 Indikator Kepuasan Pelanggan (Y)	31
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisiensi nilai r	39
Tabel 4.1 Daftar Kuisisioner yang dikembalikan dan kuisisioner yang dapat diolah	44
Tabel 4.2 Pengukuran skala likert	44
Tabel 4.3 Uji validitas variabel harga (X)	45
Tabel 4.4 Uji validitas variabel kepuasan konsumen (Y)	46
Tabel 4.5 Hasil uji reliabilitas variabel harga (X)	47
Tabel 4.6 Hasil uji reliabilitas variabel kepuasan konsumen (Y)	48
Tabel 4 7 Hasil uji deskriptif	48
Tabel 4.8 Kategori harga (X)	49
Tabel 4.9 Kategori kepuasan Konsumen (Y)	50
Tabel 4.10 Hasil uji normalitas	51
Tabel 4.11 Hasil uji autokorelasi	54
Tabel 4.12 Hasil uji korelasi	55
Tabel 4.13 Interpretasi koefisiensi nilai r	55
Tabel 4.14 Hasil analisis regresi linear sederhana	56
Tabel 4.15 Hasil uji t	58
Tabel 4.16 Hasil uji determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas <i>P-Plot</i>	51
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas	52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Angket Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Data Skor Responden
- Lampiran 3 Output Uji SPSS
- Lampiran 4 Tabel r
- Lampiran 5 Tabel t
- Lampiran 6 Tabel Durbin Watson
- Lampiran 7 Surat Permohonan Izin Riset Penelitian
- Lampiran 8 Surat balasan penelitian
- Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup