

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2012.
- Amstrong, Kotler. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Ke 9 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2003.
- Asrori. *Psikologi Pendidikan Pendekatan Multidisipliner*. Purwokerto: Pena Persada, 2020.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- G, Sevilla, C. Dkk. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: UII Press, 1993.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Gurajati, Damondar. *Dasar- Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Hasan, Misbahuddin dan Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Akasara, 2013.
- Heriyati, Pantri dan Taufani C. Kurniatun. *Analisa Triple Helix Pada Industri Fashion Di Jakarta*. Pasuruan: Qiara Media, 2020.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media.
- Jabbar, Abi Abdul. "Tenun Ikat Kediri, Mempertahankan Sejarah Ditengah Modernisasi". *Madanai News (Online)*, <https://www.madaninews.id/8414/tenun-ikat-kediri-mempertahankan-sejarah-ditengah-modernisasi.html>. Diakses pada 25 Mei 2020 pukul 08.15 WIB.

- Koyumah, Fenti. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Toko Seraagam Lancar Jaya Kediri). *Skripsi*. Kediri: IAIN Kediri, 2020
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2011.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII, 1986.
- Meisya, Tara Luana Meisya. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kue Jogja Scrummy Pada Followers Instagram @Jogjascrummy. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana Yogyakarta, 2019.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistika Ekonomi dan Bisnis dengan Spss*. Ponorogo: Wade Group, 2017.
- Riduwan. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Ridwan. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metodelogi Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Salma, Irfa'ina Rohana, dkk. "Diversifikasi Produk Tenun Ikat Nusa Tenggara Timur Dengan Paduan Teknik Tenun Dan Teknik Batik". *Majalah Ilmiah: Dinamika Kerajinan Dan Batik*. Vol. 35. No. 2. 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.

- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Suliyanto. *Ekonomi Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Wahyuni, Murti Sumarni dan Salamah. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Wahyuni, Nampi. Pengaruh Persepsi Konsumen, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV Bitha Catering Kediri. *Skripsi*. Kediri: Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2016.