

**Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian
(Studi Kasus Konsumen Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Syariah (S.E)



Oleh:

YUNIAMA CHOIRUNNISA

NIM: 9.313.035.16

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Konsumen Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri)**

Ditulis oleh:

**Yuniama Choirunnisa
9.313.035.16**

Telah disetujui untuk diujikan,
Kediri, 27 Desember 2021
Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., MM.

NIP. 19690617 199803 1 002

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Konsumen Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri)**

Ditulis oleh:

**Yuniama Choirunnisa
9.313.035.16**

Telah disetujui untuk diujikan,
Kediri, 20 Desember 2021
Pembimbing II



Moch. Zainuddin, M.EI

NIDN. 2130108301

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kediri, 27 Desember 2021

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Yuniama Choirunnisa

NIM : 9.313.035.16

Judul : Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri)

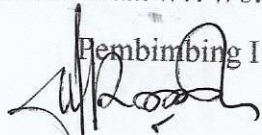
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

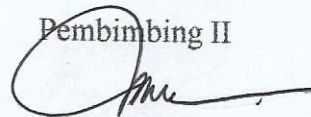
Pembimbing I



Rofik Efendi, S. Kom, MM

NIP 19690617 199803 1 002

Pembimbing II



Moch. Zainuddin, MEI

NIDN. 2130108301

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 27 Januari 2022
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Penyerahan Skripsi**
Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Yuniama Choirunnisa

NIM : 9.313.035.16

Judul : Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 20 Januari 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaanya kami ucapkan terima kasih.

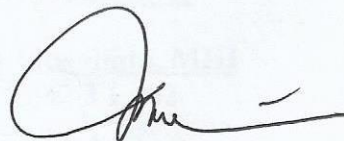
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S. Kom, MM
NIP 19690617 199803 1 002

Pembimbing II



Moch. Zainuddin, MEI
NIDN. 2130108301

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Konsumen Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri)

Yuniama Choirunnisa


9.313.035.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 20 Januari 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Andriani, SE, MM
NIP 19730113 200312 2 001



(.....)

2. Penguji I

Rofik Efendi, S. Kom, MM
NIP 19690617 199803 1 002



(.....)

3. Penguji II

Moch. Zainuddin, MEI
NIDN. 2130108301



(.....)

Kediri, 27 Januari 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : YUNIAMA CHOIRUNNISA
NIM : 931303516
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAN/EKONOMI SYARI'AH
E-mail address : yuniamachoirunnisa@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus
 Konsumen Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 23 MEI 2022

Penulis

(YUNIAMA CHOIRUNNISA)

MOTTO

وَالِى رَّبِّكَ فَآرُ غَب

"Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap."

(Q.S. Al-Insyirah: 8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laksana bunga yang ingin menebarkan semerbak, wangi dan keelokan parasnya keseluruhan mata yang memandangnya, begitupula yang terbesit dalam sanubariku. Skripsi ini hanyalah karya sederhana, namun bagiku sungguh berharga. Kutulis dengan segala ikhtiar, perjuangan, do'a kepada sang Ilahi Rabb yang kugantungkan secuil asa selaksana bahagia dan kupersembahkan untuk;

1. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Siswanto (Alm.) dan ibu tersayang Nik Amah yang telah ikhlas untuk membesarkan dan mendidikku. Terima kasih atas segala kasih sayang, pengorbanan dan do'a-do'amu yang senantiasa mengalir dan terus mengalir bagai air di telaga bening yang selalu menyertai disetiap langkahku. Begitu besar pengorbananmu hingga tiada sanggup kulukiskan dengan kata apapun, tiada jua putrimu membalasnya. Hanya dengan berbakti kepadamu dan memohon kepada sang Ilahi Rabbil Bariyyah semoga Allah memberikan balasan yang terbaik untukmu. Amiin Ya Mujibassailin.
2. Dosen Pembimbing Bapak Rofik Efendi, S.Kom., MM. dan Bapak Zainuddin, M.E. yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini.
3. Pemilik dan Konsumen Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri.
4. Sahabat tercinta saya Sri Winarsih dan Yayuk Anjarsari yang selalu membantu dalam menyelesaikan penelitian ini, serta selalu memberikan motivasi untuk tetap semangat dan bersabar dalam menyelesaikan apapun.

5. Teman yang selalu membantu dalam menyelesaikan penelitian ini Lanny Anggraeny Agustyaningrum, Wisna Rahma Yustiningtyas, Siti Dhur Rohmah dan Arta.
6. Dia yang telah menemani saya Dedy Patama baik suka maupun duka selama kuliah dan juga selama penyusunan skripsi ini.

ABSTRAK

Yuniama Choirunnisa, Dosen Pembimbing Rofik Efendi, S.Kom., MM. dan Moch. Zaenudin, M.El : Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri), Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021)

Kata Kunci: Persepsi, Keputusan Pembelian.

Persepsi konsumen dapat mempengaruhi seseorang dalam meningkatkan kepercayaan terhadap suatu produk atau jasa. Hal inilah yang akan membuat konsumen mempunyai keinginan yang tinggi untuk membeli suatu produk atau jasa. Persepsi juga dapat dijadikan bahan pertimbangan konsumen dalam menentukan pilihan produk atau jasa mana yang akan dibeli atau digunakan. Semakin tinggi tingkat persepsi konsumen terhadap suatu produk, maka semakin tinggi pula tingkat keputusan pembelian. Berkaitan dengan hal ini, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi konsumen, keputusan pembelian serta pengaruh persepsi terhadap keputusan pembelian konsumen Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sedangkan untuk populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah melakukan pembelian produk Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri. Sampel dalam penelitian ini menggunakan menggunakan tabel penentuan Isaac dan Michael dari populasi tertentu dengan taraf kesalahan 5% dan diperoleh hasil sebesar 349 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan kuisioner atau angket. Teknik analisis data dilakukan dengan uji validitas, uji reabilitas, analisis diskriptif, uji asumsi klasik, Uji korelasi, uji regresi linier sederhana, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi (x) dan variabel keputusan pembelian (y) pada konsumen Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri masuk dalam indikator cukup. Hasil pengujian korelasi antara persepsi konsumen dengan keputusan pembelian menunjukkan bahwa angka *person correlation* berada di angka 0,521. Angka ini mengidentifikasi adanya hubungan korelasi yang kuat antara variabel persepsi (x) dengan variabel keputusan pembelian (y) . sedangkan untuk hasil pengujian regresi linier sederhana diperoleh persamaan regresi $Y = 21,739 + 0,285X$.

Berdasarkan hasil uji t, diperoleh hasil $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ yaitu $6,438 \geq 1,966$ dengan nilai *sig* $0,00 < 0,05$. Hasil uji t ini dapat diartikan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat ditarik garis kesimpulan bahwa ada pengaruh antara persepsi konsumen (x) dengan keputusan pembelian (y) pada konsumen Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri. Untuk hasil Uji koefisien determinan diperoleh nilai *R Square* sebesar 56,8%. Hal ini mengidentifikasi bahwa pengaruh variabel persepsi (x) dengan variabel keputusan pembelian (y) sebesar 56,8%. , sedangkan sisanya 43,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri)

Shalawat dan salam semoga Allah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai pendidik agung dan rahmat bagi umat seluruh alam. Demikian juga atas seluruh keluarga, sahabat-sahabat, beserta para pengikutnya yang setia.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kediri.
3. Teruntuk Dosen Pembimbing Bapak Rofik Efendi, S.Kom., MM. dan Bapak Zainuddin, M.EI yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini;
4. Bapak Munawar Ahmad dan Ibu Ruqoyah selaku pemilik Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian

5. Teruntuk orang-orang yang telah memberikan banyak motivasi dan dukungan keras untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah senantiasa mengabulkan doa kalian semua.
6. Serta semua pihak yang telah ikut membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Mudah-mudahan apa yang penulis sajikan dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Kediri, 27 Desember 2021

Peneliti

Yuniama Choiruunisa

9.313.035.16

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Telaah Pustaka	9
F. Hipotesis Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Persepsi	13
B. Keputusan Pembelian.....	16
C. Hubungan Persepsi dengan Keputusan Pembelian	19
D. Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Rancangan Penelitian.....	21
B. Lokasi Penelitian.....	21
C. Populasi dan Sampel.....	21

D. Pengumpulan Data	24
E. Instrumen Penelitian	25
F. Definisi Operasional Variabel.....	26
G. Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
B. Deskripsi Responden.....	40
C. Deskripsi Data.....	41
D. Analisis Data	49
E. Pengujian Hipotesis.....	58
BAB V PEMBAHASAN	61
A. Persepsi Konsumen Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri	61
B. Keputusan Pembelian Konsumen Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri.....	66
C. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri.....	69
BAB VI PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian.....	16
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Nama Tenun Ikat Bandar Kidul Kota Kediri	3
Tabel 1.2	Perbedaan Antara Tenun Ikat Medali Mas Kediri Dengan Tenun Ikat Kurniawan	4
Tabel 1.3	Data Nilai Omset Penjualan Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri Tahun 2015-2020.....	5
Tabel 1.4	Data Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	6
Tabel 3.1	Tabel Isaac dan Michael Untuk Menentukan Jumlah Sampel	24
Table 3.2	Indikator Penelitian Variabel X.....	27
Tabel 3.3	Indikator Penelitian Variabel Y	27
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Table 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Instrument Persepsi (X).....	43
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Instrument Keputusan Pembelian (Y)	43
Tabel 4.5	Hasil Uji Reabilitas Instrument Persepsi (X)	44
Tabel 4.6	Hasil Uji Reabilitas Instrument Keputusan Pembelian (Y).....	45
Table 4.7	Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	46
Tabel 4.8	Deskripsi Variable Persepsi Dan Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.9	Kategorisasi Variabel X (Persepsi)	50
Tabel 4.10	Kategorisasi Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	50
Tabel 4.11	Output Uji Normalitas	52
Tabel 4.11	Hasil Uji Autokorelasi (Model Summary ^b).....	54
Tabel 4.12	<i>Output</i> Uji Korelasi	56
Tabel 4.13	<i>Output</i> Uji Regresi Linier Sederhana	57
Tabel 4.14	<i>Output</i> Uji Parameter Regresi (Uji Statistik t)	58
Table 4.15	Koefisien Determinasi (Model Summary ^b).....	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac Dan Michael Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5% Dan 10%
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Tabulasi Data Skor Responden
- Lampiran 4 *Ouput* SPSS 21
- Lampiran 5 Surat Izin Riset / Penelitian dari IAIN Kediri
- Lampiran 6 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 7 Daftar Konsultasi Bimbingan Skripsi
- Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup