

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Amirullah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2002.
- Anggoro, Ajie Bayu Anggoro, “Pengaruh Perubahan Merek (Rebranding) Produk Larutan Penyegar Cap Kaki Tiga Menjadi Cap Badak Terhadap Loyalitas Pelanggan”. Skripsi: Universitas Lampung, 2013.
- Anwar, Ali. *Statistik untuk Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya dengan SPSS dan Excel*. Kediri: IAIT Press, 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian Science Methods, Metode Tradisional, dan Natural Setting, Berikut Tehnik Penulisannya*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Dwiastuti, Rini. et. al. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press, 2012.
- Fikri, Sirhan. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa di Wilayah Malang” Skripsi: Universitas Merdeka Malang, 2016.
- Gaffar, Vanessa. *CRM dan MPR Hotel (Customer Relationship Management and Marketing Public Relations)*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty: How To Earn It, How To Keep It*. Kentucky: Mc Graw Hill, 2002.
- Gurajati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Jasfar, Farida. *Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa: Sumber Daya Manusia, Inovasi dan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, terj. Teguh Hendra. Jakarta: Prenhalindo, 2002.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.

- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2010.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penelitian Fakultas Ekonomi UII, 1996.
- Nurudin, Ismail dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Pahlevi, Reza. “Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada *Green Product*”. Skripsi: Universitas Bengkulu, 2014.
- Pandjaitan, Dorothy Rouly H. dan Aripin Ahmad. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Bandar Lampung: Aura Publishing, 2017.
- Pratita, Bernadeta Wahyuastri et.al, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Bar Malang”, *Jurnal Pendidikan*, (2018), Vol.3: 497-503.
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2008.
- Prsetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2008.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.
- Q.S. Al-Ahqaf : 13.
- Q.S. Al-Anfal:27.
- Q.S. Al-Ikhlas : 1.
- Q.S. An-Nisa’ : 58.
- Q.S. Yunus: 89.
- Riyadi, *Gerbang Pemasaran*. Jakarta: Gramedia, 2000.
- Sarwono, Jonathan. *Marketing Intelligence*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.
- Suharyadi dan Purwanto. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Sujarweni, Wiratna. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2007.
- Sujarweni, Wiratna. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Sunjono et. al., *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suyanto, M. *Muhammad Business Strategy and Ethics*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008.

- Tim Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri*. Kediri: STAIN Kediri, 2016.
- Tjahyadi, Rully Arlan. *Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik, Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek*. Bandung: Journal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, 2006.
- Tjiptono, *Manajemen Jasa*. Malang: Bayu Media, 2006.
- Wiratama, V. *Belajar Mudah SPSS*. Yogyakarta: Ardana Media, 2007.
- Wiratha, I Made. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006.
- Wiyono, Gendro. *Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 dan SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN, 2011.
- Zikmund, *CRM dan MPR Hotel*. Bandung: Alfabeta, 2007.