

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Garfindo Persada, 2005.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Azwar, Safuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Departemen Agama RI, 2018
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian Science Methods; Metode Tradisional dan Natural Setting, Berikut Tehnik Penulisan*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Engel, James F. et. al. *Perilaku Konsumen Edisi Ke Enam*. Jakarta: Binarupa Aksara, 2002.
- Engel, James F. et. al. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara, 2001.
- Gujarati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Gunawan, Imam. *Pengantar STATISTIK INFERENSIAL*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- <https://cekbpom.pom.go.id/index.php/home/produk/1h0243v4v2t24caa5pm643qqo7/all/row/10/page/1/order/4/DESC/search/2/VIVA>, (diakses pada tanggal 10 Februari 2020)

<http://vivacosmetic.com/id/about#menu1>(diakses pada tanggal 10 Februari 2020)

<http://www.topbrand-award.com/en/2019/04/pensil-alis/>, (diakses pada tanggal 6 Februari 2020)

Kotler dan Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Ke 9 Jilid 1*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2003.

Kotler dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ketiga Jilid 1*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 1997.

Kotler, Philip dan Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Jilid 1*. Jakarta: Prenhalindo, 1997.

Kotler, Philip dan Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.

Kotler, Philip dan Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2007.

Kotler, Philip dan Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2007.

Kotler, Philip dan Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa Bob Sabran. Ed 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2009.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 3*. Jakarta: Indeks, 2005.

Lamb, Charles W. *Pemasaran Buku 1 Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3* (Jakarta: Salemba Empat, 2013), 178.

Mangkuatmojo, Soegyarto. *Statistik Lanjutan*. Jakarta: PT. Asdi Mahasatya, 2004.

- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII, 2006.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Mowen, John C. / Michael Minor. *Perilaku Konsumen Jilid I Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga Ciracas, 2011.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn, 2002.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS(Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*. Yogyakarta: MediaKom, 2008.
- Ridwan dan Tita Lestari. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Ridwan. *Skala Pengukuran Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Schiffman, dan Kanuk. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks, 2004.
- Schiffman, dan Kanuk. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT Indeks, 2008.
- Setiaji, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sujarweni, V. Wiratman. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.

- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indo, 2011.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Swasta, Basu. dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty, 2000.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Z. Aini. "Analisis Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih