



**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PENSIL ALIS VIVA  
(Studi Pada Siswa Lembaga Kursus dan Pelatihan Casandra Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



**Oleh :**

**NENY NUR LAILY**

**9313.138.15**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2021**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PENSIL ALIS VIVA  
(Studi Pada Siswa Lembaga Kursus dan Pelatihan Casandra Kediri)**

**Ditulis oleh:**

**NENY NUR LAILY**

**9313.138.15**

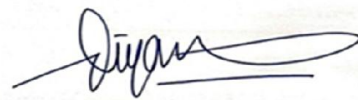
Disetujui oleh:

**Pembimbing I,**



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM**  
**NIP. 19740528 200312 2 001**

**Pembimbing II,**



**Dijan Novia Saka, SE., M.M**  
**NIDN. 0714127001**

## NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 04 November 2020  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth  
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : NENY NUR LAILY

NIM : 9313.138.15

Judul : PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENSIL ALIS VIVA  
(Studi Pada Siswa Lembaga Kursus dan Pelatihan Casandra  
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa  
skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir  
Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan  
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan  
terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM**  
**NIP. 19740528 200312 2 001**

**Dijan Novia Saka, SE., M.M**  
**NIDN. 0714127001**

## NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 20 November 2020  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth  
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : NENY NUR LAILY

NIM : 9313.138.15

Judul : PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENSIL ALIS VIVA  
(Studi Pada Siswa Lembaga Kursus dan Pelatihan Casandra  
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa  
skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir  
Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan  
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan  
terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM**  
**NIP. 19740528 200312 2 001**

**Dijan Novia Saka, SE., M.M**  
**NIDN. 0714127001**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PENSIL ALIS VIVA  
(Studi Pada Siswa Lembaga Kursus dan Pelatihan Casandra Kediri)**

**NENY NUR LAILY  
9313.138.15**

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 12 April 2021

Tim penguji,

**1. Penguji Utama**

**Achmad Munif, SE., MM.** (.....)

NIP. 19691025 200312 1 001

**2. Penguji I**

**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM** (.....)

NIP. 19740528 200312 2 001

**3. Penguji II**

**Dijan Novia Saka, SE., M.M** (.....)

NIDN. 0714127001

Kediri, 20 April 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin. M.HI.**

NIP. 19750101 199803 1 002

## MOTTO

قَالَ رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي ﴿٢٥﴾ وَبَسِّرْ لِي أَمْرِي ﴿٢٦﴾  
وَأَحْلِلْ عُقْدَةَ مِنِّ لِسَانِي ﴿٢٧﴾ يَفْقَهُوا قَوْلِي ﴿٢٨﴾

*Berkata Musa: “Ya Tuhanku, lapangkanlah untukku dadaku, dan mudahkanlah  
untukku urusanku, dan lepaskanlah kekakuan dari lidahku, supaya mereka  
mengerti perkataanku.”*

(QS. Thoha : 25 – 28)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah, Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada orangtua tercinta Bapak Jaudi dan Ibu Komariyah yang dengan ikhlas dan penuh cinta kasih selalu berkorban memberikan dukungan lahir maupun batin dan selalu mendoakan saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga kasih sayang beliau dibalas oleh Allah SWT.
2. Kepada suamiku tersayang Janafi Oktavianto terimakasih atas kehadiranmu dalam hidup saya yang telah melakukan banyak hal luar biasa, mendengarkan keluh kesah serta selalu ada setiap saya membutuhkan, terimakasih atas tenaga dan waktu yang kamu korbankan mendampingi perjuangan saya dari awal masuk kuliah hingga skripsi ini selesai.
3. Kepada Ibu mertua Umarsih tercinta yang selalu mendukung dan memberikan do'a. Dan saudara-saudara tersayang yang selalu memberi semangat.
4. Abah K.H. Mu'min Firmansyah beserta ibu Nyai Hj. Anik Amurwani selaku pengasuh saya di Pondok Pesantren Putri Ar-Roudloh yang senantiasa mendoakan serta memberikan semangat dalam menulis skripsi.
5. Dosen pembimbing skripsi Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE., MM. dan Ibu Dijan Novia Saka, SE., M.M. yang dengan sabar memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi dan telah menyediakan waktunya demi mendukung keberhasilan skripsi saya.



6. Bapak dan Ibu Dosen IAIN Kediri, terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah yang telah menyalurkan ilmu selama perkuliahan.
7. Untuk sahabat-sahabat terbaik Saya Sri Defi, Elta Ratna Sari, Windi Sulistiani, Ade Putri Mardiana, S.E., Intan Kusuma Dewi, dan masih banyak lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang senantiasa memberi semangat dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.

## ABSTRAK

Neny Nur Laily, 2020. Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian pada Pensil Alis Viva (Studi Pada Siswa Lembaga Kursus dan Pelatihan Casandra Kediri), Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM. dan Dijan Novia Saka, SE., M.M., Ekonomi Syariah, FEBI, IAIN Kediri.

Kata Kunci : Kelompok Referensi, Keputusan Pembelian, Lembaga Kursus

Kelompok referensi disebut juga sebagai acuan atau rujukan. Kelompok referensi merupakan sekelompok orang yang secara nyata mempengaruhi perilaku seorang secara langsung atau tidak langsung. Kelompok referensi ini berguna sebagai referensi seseorang dalam pengambilan keputusan. Sedangkan keputusan pembelian adalah tindakan dari konsumen untuk mau membeli atau tidak terhadap produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelompok referensi, keputusan pembelian serta pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian pada merek pensil alis Viva pada siswa Lembaga Kursus dan Pelatihan Casandra Kediri.

Penelitian ini termasuk penelitian kausal asosiatif yang meneliti pengaruh hubungan variabel bebas dan variabel terikat. Sedangkan berdasarkan data, penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Populasi penelitian adalah seluruh konsumen produk pensil alis Viva yang juga merupakan siswa Lembaga Kursus dan Pelatihan Casandra, yakni sejumlah 63 siswa. Sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel total yakni jumlah seluruh siswa konsumen produk pensil alis Viva yang berjumlah 63 siswa. Pengumpulan data dilakukan dengan angket, analisis data menggunakan metode regresi linier sederhana dan analisis korelasi.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel kelompok referensi (X) termasuk dalam kategori cukup dan variabel keputusan pembelian (Y) termasuk dalam kategori cukup. Dari hasil perhitungan korelasi menunjukkan bahwa nilai  $r$  sebesar 0,535 berarti berkorelasi cukup kuat. Analisis data menggunakan regresi linier sederhana diperoleh persamaan  $Y=32,839 + 0,508X$ . Berdasarkan hasil analisis regresi diperoleh nilai  $t$  hitung adalah sebesar 4,951. Nilai  $t$  tersebut akan dibandingkan dengan nilai  $t$  tabel ( $n= 63, df=1$ ) yaitu 1.669 dan nilai signifikansi (Sig.)  $0,000 < 0,05$ . Dapat dibuktikan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau taraf signifikan  $\leq 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang berarti ada pengaruh yang nyata (signifikan) variabel kelompok referensi (X) terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Besarnya angka koefisien determinasi ( $r$  square) menunjukkan nilai 0,661, hal tersebut menyatakan bahwa kelompok referensi menyumbang pengaruh sebesar 66,1% terhadap keputusan pembelian, sedangkan 33,9% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak menjadi bahasan dalam penelitian ini.

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamin, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Kami menyampaikan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu kami dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih kami sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlikhin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM. dan Dijan Novia Saka, SE., M.M. yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga kami bisa menyelesaikan studi.
6. Kedua orang tuaku dan keluargaku yang selalu memberikan semangat dan doa serta penuh pengertian selama kami menyelesaikan studi.
7. Teman-teman mahasiswa di IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan moril sehingga kami dapat menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin

Kediri, 20 November 2020

NENY NUR LAILY

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I : PENDAHULUAN1</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	14
C. Tujuan Penulisan .....	14
D. Kegunaan Penelitian .....	15
E. Telaah Pustaka .....	15
F. Hipotesis Penelitian .....	17
G. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	18
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Kelompok Referensi .....	19
B. Keputusan Pembelian .....	29
C. Hubungan Antara Kelompok Referensi dengan Keputusan Pembelian ....	39
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian .....	41
B. Lokasi Penelitian .....	42
C. Populasi dan Sampel .....	42
D. Definisi Operasional Variabel .....	43

E. Sumber Data Penelitian.....	45
F. Metode Pengumpulan Data.....	45
G. Instrumen Penelitian.....	47
H. Analisis Data .....	48
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek penelitian .....	56
B. Deskripsi Responden.....	58
C. Deskripsi Data.....	60
D. Uji Prasyarat.....	66
E. Uji Hipotesis Regresi Kelompok Referensi dengan Keputusan Pembelian.....	71
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Kelompok Referensi Siswa Lembaga Kursus dan Pelatihan Casandra Kediri pada Merek Pensil Alis Viva.....	77
B. Keputusan Pembelian Siswa Lembaga Kursus dan Pelatihan Casandra pada Merek Pensil Alis Viva .....	78
C. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merek Pensil Alis Viva Pada Siswa Lembaga Kursus dan Pelatihan Casandra Kediri.....	82
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	85
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Daftar Kursus Kecantikan Di Kota Kediri  
Tabel 1.2 Perbedaan Fasilitas Kursus Kecantikan di Wilayah Kota Kediri  
Tabel 1.3 Peserta Kursus Kecantikan dari Tahun ke Tahun  
Tabel 1.4 Pengguna Pensil Alis di LKP Casandra Kediri  
Tabel 1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian  
Tabel 3.1 Indikator Penelitian Variabel X  
Tabel 3.2 Indikator Penelitian Variabel Y  
Tabel 3.3 Tabel Durbin Watson  
Tabel 3.4 Interpretasi nilai r Product Moment  
Tabel 4.1 Daftar Kuesioner yang Kembali dan Dapat Diolah  
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian  
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Umur  
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Angket Kelompok Referensi  
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Angket Kelompok Referensi  
Tabel 4.6 Uji Validitas Angket Keputusan Pembelian  
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Angket Keputusan Pembelian  
Tabel 4.8 Deskriptif Statistik Kelompok Referensi  
Tabel 4.9 Kategorisasi untuk Variabel X  
Tabel 4.10 Deskriptif Statistik Keputusan Pembelian  
Tabel 4.11 Kategorisasi untuk Variabel Y  
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas  
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas  
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas  
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi  
Tabel 4.16 Hasil Uji Linearitas  
Tabel 4.17 Hasil Uji Korelasi  
Tabel 4.18 Interpretasi koefisien korelasi nilai r  
Tabel 4.19 Korelasi antara Kelompok Referensi dan Keputusan Pembelian  
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Sederhana  
Tabel 4. 21 Koefisien Regresi Linear Sederhana  
Tabel 5.1 Kategorisasi untuk Variabel X  
Tabel 5.2 Kategorisasi untuk Variabel Y

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Instrument

Lampiran 2: Tabulasi

Lampiran 3: SPSS

Lampiran 4: Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup