ANALISIS TRANSFORMASI DIGITAL SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN DI ERA TEKNOLOGI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI DIGITAL

(Studi Kasus Pada PT. Pos Indonesia Cabang Utama Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh:

Eka Aulia Wati

9313.121.16

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul :

ANALISIS TRANSFORMASI DIGITAL SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN DI ERA TEKNOLOGI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI DIGITAL

(Studi Kasus Pada PT. Pos Indonesia Cabang Utama Kediri)

Ditulis Oleh :

EKA AULIA WATI
NIM. 9313.121.16

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 24 Februari 2021

Pembimbing I

Rofik Efendi, S.Kom., MM.
NIP.19690617 199803 1 002

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul :

ANALISIS TRANSFORMASI DIGITAL SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN DI ERA TEKNOLOGI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI DIGITAL

(Studi Kasus Pada PT. Pos Indonesia Cabang Utama Kediri)

Ditulis Oleh :

EKA AULIA WATI
NIM. 9313.121.16

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 24 Februari 2021
Pembimbing II

Moch. Zainudin, M.E.I
NIP

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS TRANSFORMASI DIGITAL SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN DI ERA TEKNOLOGI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI DIGITAL

(Studi kasus pada PT. Pos Indonesia cabang utama Kediri)

Eka Aulia Wati

9313.121.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Istitut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal 10 Maret 2021

Tim Penguji

1. Penguji Utama

   Dr. Sulistyowati, M.EI **(.....)**

   NIP. 19810930 200901 2 008

2. Penguji I

   Rofik Efendi, S.Kom, MM **(.....)**

   NIP. 19690617 19983 1 002

3. Penguji II

   Moch. Zainudin, M.EI **(.....)**

   NIP.

Kediri, 10 Maret 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI.

NIP. 19750101199803 1 002

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 24 Februari 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

NAMA : EKA AULIA WATI

NIM : 931312116

JUDUL : ANALISIS TRANSFORMASI DIGITAL SEBAGAI UPAYA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DI ERA TEKNOLOGI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI DIGITAL (STUDI KASUS PADA PT. POS INDONESIA CABANG UTAMA KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 10 Maret 2021, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesedian Ibu kami ucapkan banyak terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1	**Pembimbing 2**
Rofik Efendi, S.Kom, MM	**Moch. Zainudin, M.E.I**
NIP. 19690617 19983 1 002	**NIP.**

MOTTO

اِنَّ اللّٰهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتّٰى يُغَيِّرُوْا مَا بِاَنْفُسِهِمْۗ

"Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kamu sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri."

(QS. Ar Ra'ad:11)

"Waktu bagaikan pedang. Jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik (untuk memotong), maka ia akan memanfaatkanmu(dipotong)."

(HR. Muslim)

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. *Alhamdulillah* rasa syukur terbesar tetap terhaturkan kepada Allah SWT dan sholawat serta salam tetap terpanjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.
2. Dengan rasa bangga kupersembahkan untuk kedua orang tuaku, Bapak Eko suhartanto (alm) dan Ibu Watimah yang selalu membimbing dan menggencarkan doa untuk anak-anaknya dengan tulus dan penuh kesabaran demi masa depan putra-putrinya.
3. Teruntuk Dosen Pembimbing Bapak Rofik Efendi, S.Kom., MM. dan Bapak Moch. Zainudin, M.E.I. yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini.
4. Teruntuk keluarga tercinta Suamiku Dian Nasrulloh serta Anakku Rafifah Ezhil Hibatillah dan seluruh keluarga yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung, mendoakan, menyemangati, dan menghibur dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Teruntuk Ibu Lia Purwaningsih, Ibu Dini Wijiastuti, dan Ibu Fitri Nurhayati yang dengan sabarnya selalu memberikan petuah-petuah semangat dan mendukung demi terselesainya skripsi ini.
6. Teruntuk teman-temanku angkatan Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri terutama sahabat tercinta (Risma, Ema, Roudhotul, Yuniama, Awalia, Tiara dan Nabilla) dan masih banyak lagi yang tak bisa disebutkan satu persatu yang terus memotivasi untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Teruntuk lembaga pendidik IAIN Kediri dan civitas akademik yang telah membantu penulis dalam menambah ilmu dan pengalaman sebagai bekal kehidupan nantinya.

ABSTRAK

Eka Aulia Wati, Dosen Pembimbing Rofik Efendi, S.Kom., MM. dan Moch. Zainudin, M.E.I : Analisis Transformasi Ditital Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan di Era Teknologi (Studi Kasus PT. Pos Indonesia Cabang Utama Kediri), Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2021

Kata Kunci: Transformasi, Digital, Pendapatan

Transformasi merupakan perubahan atau pembaharuan yang digunakan untuk menggerakkan dan menumbuhkembangkan sesuatu melalui proses pembaharuan guna memenuhi keinginan konsumen. Ketatnya persaingan pasar di era teknologi informasi digital menjadikan PT. Pos Indonesia kini berubah menjadi teman bagi masyarakat kalangan bawah yang menjalankan bisnis online. Dilakukannya transformasi bertujuan untuk memaksimalkan meningkatkan pendapatan PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Kota Kediri 64100.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian yaitu studi kasus. Penulis menggunakan beberapa hal untuk bisa memperoleh data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Untuk mengadalisis data, penulis menggunakan teknik deskriptif dengan membuat gambaran yang sistematis dan faktual, serta analisanya dilakukan dengan tiga jalur yaitu dengan menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Kemudian untuk memeriksa keabsahan data yang sudah dianalisis menggunakan teknik perpanjangan keikutsertaan, ketekunan atau keajekan pengamatan, dan triangulasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masyarakat dalam memenuhi kebutuhan tidak terlepas dari yang namanya teknologi, hal ini menjadikan teknologi sangat berpengaruh tehadap pola hidup masyarakat dalam pemenuhan kebutuhan. Perubahan atau transformasi digital yang dilakukan oleh PT. Pos Indonesia cabang utama Kediri dalam upaya meningkatkan pendapatan di era teknologi digital dalam perspektif ekonomi digital ialah dengan menjalin kerjasama dengan para pelaku bisnis online atau *e-commerce* baik melewati facebook, instagram, twitter, whatsap dan lain sebagainya. Tidak hanya itu PT. Pos Indonesia cabang utama Kediri juga memasuki *marketplace* dengan menyediakan layanan kurir bagi para pelaku bisnis yaitu diantaranya Zalora, Lazada, Tokopedia, Bukalapak, Matahari Mall, Blibli, Blanja, ACommerce dan Shopee. Terjadinya hubungan kerjasama dapat meningkatkan pendapatan PT. Pos Indonesia cabang utama Kediri, hal ini dapat dilihat dari data pendapatan tahun 2016 sampai tahun 2019. Dimana pada tahun 2016 sampai tahun 2019 pendapatan yang diterima PT. Pos Indonesia cabang utama kediri per tahun selalu mengalami kenaikan pendapatan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْم

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Transformasi Digital Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan Di Era Teknologi (Studi Kasus Pada Pt. Pos Indonesia Cabang Utama Kediri)".

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman. Skripsi ini mengungkapkan mengenai Analisis Transformasi Digital Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan di Era Teknopogi Pada PT. Pos Indonesia Cabang Utama Kediri.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa serta bimbingan atau dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, M.M., selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, M.EI., selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Bapak Rofik Efendi, S.Kom., MM. dan Bapak Moch. Zainudin, M.E.I. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan arahan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Kediri.

6. Direktur, karyawan, dan anggota PT. Pos Indonesia Cabang Utama Kediri yang telah memberikan tempat untuk penulis melakukan penelitian skripsi ini.
7. Teman-teman Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri yang telah membantu dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan keapda penulis, sehingga penulis menyelesaikan studi ini dengan baik.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya dan karya tulis ini dapat bermanfaat. Aamiin. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan kami terima dengan senang hati.

Kediri, 24 Februari 2021
Penulis,

Eka Aulia Wati
931312116

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN i
HALAMAN PENGESAHAN iii
NOTA PEMBIMBING iv
HALAMAN MOTTO v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
ABSTRAK viii
KATA PENGANTAR ix
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I : PENDAHULUAN 1
A. Konteks Penelitian 1
B. Fokus Penelitian 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Kegunaan Penelitian 7
E. Telaah Pustaka 8
BAB II : LANDASAN TEORI 12
A. Transformasi Digital 12
1. Pengertian Transformasi 12
2. Proses Transformasi 13
3. Ragam Bentuk Transformasi 14
4. Digitalisasi 14
5. Transformasi Digital dalam Pandangan Islam 16
B. Pendapatan 19
1. Pengertian Pendapatan 19
2. Sumber dan Jenis Pendapatan 20
3. Konsep-konsep Pendapatan 22
4. Pengakuan Pendapatan 22

C. Teknologi Informasi 22
1. Pengertian Teknologi Informasi 22
2. Manfaat Teknologi Informasi 23
3. Perangkat-perangkat Teknologi Informasi 24
D. Ekonomi Digital..... 25
1. Definisi Ekonomi Digital..... 25
2. Fitur Ekonomi Digital..... 26
3. Pentingnya Ekonomi Digital..... 26
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN 28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 28
B. Kehadiran Peneliti..... 29
C. Lokasi Penelitian..... 29
D. Sumber Data 30
E. Metode Pengumpulan Data..... 31
F. Analisa Data..... 32
G. Pengecekan Keabsahan Data 34
H. Tahapan Penelitian..... 34
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN..... 36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... 36
1. Sejarah PT. Pos Indonesia (Persero)..... 36
2. Status dan Badan Hukum PT. Pos Indonesia Cabang Utama Kediri 38
3. Logo dan Arti Logo PT. Pos Indonesia 39
4. Visi dan Misi PT. Pos Indonesia Cabang Utama Kediri..... 40
5. Keadaan Umum Lokasi 40
B. Paparan Data..... 42
1. Macam-macam Jenis layanan PT. Pos Indonesia Cabang Utama Kediri 42
2. Struktur Organisasi PT. Pos Indonesia Cabang Utama Kediri.. 52
3. Lingkungan Internal PT. Pos Indonesia Cabang Utama Kediri 57
4. Lingkungan Eksternal PT. Pos Indonesia Cabang Utama Kediri67

C. Temuan Penelitian 70
BAB V : PEMBAHASAN 72
A. Transformasi Digital di PT. Pos Indonesia Cabang Utama Kediri di Era Teknologi dalam meningkatkan pendapatan 73
B. Transformasi Digital PT. Pos Indonesia Cabang Utama Kediri di Era Teknologi dalam Meningkatkan Pendapatan dalam Perspektif Ekonomi Digital 82
BAB VI : PENUTUP 92
A. Kesimpulan 92
B. Saran 93
DAFTAR PUSTAKA 95
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kinerja Produksi dan Pendapatan Iposweb, Desktop dan Agenpos Kediri 64100

Tabel 1.2 Pendapatan Bersih Iposweb, Desktop dan Agenpos Kediri 64100

Tabel 4.1 Pendapatan bersih PT. Pos Indonesia cabang utama Kediri

Tabel 4.2 Klasifikasi Jumlah Pegawai Berdasarkan Unit Kerjanya PT. Pos Indonesia Cabang Utama Kediri

Tabel 4.3 Klasifikasi Jumlah Pegawai Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan PT. Pos Indonesia Cabang Utama Kediri

Tabel 4.4 Jadwal Jam Kerja pada PT. Pos Indonesia Cabang Utama Kediri

Tabel 4.5 Daftar Kantor Pos Pembantu di Kediri

Tabel 5.1 Kinerja Produksi dan Pendapatan Iposweb, Desktop dan Agenpos Kediri

Tabel 5.2 Pendapatan Bersih Iposweb, Desktop dan Agenpos Kediri

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo PT. Pos Indonesia

Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Pos Indonesia Cabang Utama Kediri

Gambar 5.1 Chatbot yang dimiliki oleh PT. Pos Indonesia

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pedoman Wawancara

Lampiran II Dokumentasi

Lampiran III Surat Izin Penelitian

Lampiran IV Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

Lampiran V Daftar Riwayat Hidup