

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di JII pada periode 2015-2019. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada perusahaan yang terdaftar secara konsisten pada periode 2015 hingga 2019 memiliki nilai maximum pengungkapan sebesar 0,78 yang diperoleh dari PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) pada periode 2015-2017, sedangkan nilai minimum pengungkapan sebesar 0,53 yang diperoleh dari PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk (INTP) pada periode 2015. Hal ini didasarkan dari nilai rata-rata (*mean*) pada variabel ini sebesar 0,6823 yang berada pada skor $0,021 \leq X < 0,718$ yang termasuk kategori baik, dengan nilai standar deviasi (*std. deviation*) sebesar 0,05825. Semakin baik perusahaan melakukan pengungkapan pada setiap item yang ada dalam *Islamic Social Reporting* (ISR) maka akan semakin positif pula pandangan para investor terhadap perusahaan.
2. Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di JII pada periode 2015-2019. Hal ini didasarkan pada variabel *Islamic Social Reporting* (ISR) memiliki nilai

koefisien regresi sebesar 86,471 bernilai positif dan memiliki nilai t-hitung sebesar $2,625 > t\text{-tabel } 1,669$ serta memiliki nilai signifikansi sebesar $0,011 < 0,05$. Pengungkapan ISR yang dilakukan oleh perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan, dimana hal ini akan memberikan efek positif dimata para pemangku kepentingan maupun calon investor.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan sebelumnya maka saran peneliti terhadap:

1. Bagi perusahaan

Perusahaan khususnya pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) diharapkan lebih memperhatikan dan memperluas tanggung jawabnya secara sosial yang sesuai dengan aspek-aspek syariah, karena hal tersebut akan memberikan efek positif terhadap peningkatan nilai perusahaan.

2. Bagi masyarakat

Masyarakat luas diharapkan dapat memperhatikan pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan serta mengetahui manfaatnya, hal ini bertujuan agar penentuan keputusan pembelian tidak hanya mempertimbangkan mengenai selera dan kualitas produk dari perusahaan tersebut tetapi juga pada status kehalalan produk serta aspek syariah lainnya.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk penelitian dengan judul terkait, diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel lain yang juga dapat mempengaruhi variabel nilai perusahaan agar menambah keakuratan penelitian, salah satu variabel yang bisa digunakan adalah kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial.