

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di JII Periode 2015-2019)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

EMA NUR AFIFA

9.313.103.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di JII Periode 2015-2019)**

EMA NUR AFIFA

9.313.103.16

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, LC., M.EI
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



Binti Mutafarida, M.EI

NOTA DINAS

Kediri, 17 April 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : EMA NUR AFIFA
NIM : 9.313.103.16
Judul : PENGARUH PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOSIAL*
REPORTING (ISR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi
Pada Perusahaan Yang Terdaftar di JII Periode 2015-2019)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian
akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami
ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, LC., M.EI
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



Binti Mutafarida, M.EI

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 17 April 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : EMA NUR AFIFA
NIM : 9.313.103.16
Judul : PENGARUH PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOSIAL*
REPORTING (ISR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi
Pada Perusahaan Yang Terdaftar di JII Periode 2015-2019)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk
dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan
pada 13 April 2021, kami dapat menerima dan menyetujui hasil
perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami
ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Dr. H. Ahmad Syakur, LC., M.EI
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II


Binti Mutafarida, M.EI

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di JII Periode 2015-2019)**

EMA NUR AFIFA


9.313.103.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 13 April 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Rofik Efendi, S.Kom. MM
NIP. 19690617 199803 1 002


(.....)

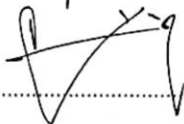
2. Penguji I

Dr. H. Ahmad Svakur, LC., M.El
NIP. 19760708 200604 1 004


(.....)

3. Penguji II

Binti Mutafarida, M.El


(.....)

Kediri, 17 April 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى (٣٩) وَأَنَّ سَعْيَهُ سَوْفَ يُرَى (٤٠)
ثُمَّ يُجْزَاهُ الْجَزَاءَ الْأَوْفَى (٤١)

“Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya, dan sesungguhnya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya), kemudian akan diberi balasan kepadanya dengan balasan yang paling sempurna”

(Q.S An. Najm: 39-41)

HALAMAN PERSEMBAHAN

“...Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yaitu Bapak Mohammad Toha dan Ibu Sutin Ekawati, adik saya Mohammad Satrio Utomo serta seluruh keluarga besar yang selalu mengalirkan do’a tak henti-hentinya hingga saya bisa sampai di titik ini, memberian motivasi dan dukungan untuk saya melangkah ke depan menjadi lebih baik...”

ABSTRAK

EMA NUR AFIFA, Dosen Pembimbing Dr. H. Ahmad Syakur, LC., M.El, dan Binti Mutafarida, M.El. Pengaruh Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di JII Periode 2015-2019). Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021.

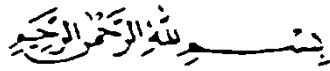
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks* (JII) periode 2015-2019, dan apakah pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks* (JII) pada periode 2015-2019. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel *independen* yaitu pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR), dan variabel *dependen* yaitu nilai perusahaan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di JII pada periode 2015-2019, dengan sampel yang digunakan sebanyak 65 sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder yaitu dengan menganalisis data laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di JII dengan mengakses melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) secara konsisten pada periode 2015 hingga 2019 memiliki nilai maximum pengungkapan sebesar 0,78, sedangkan nilai minimum pengungkapan sebesar 0,53, semakin baik perusahaan melakukan pengungkapan pada setiap item yang ada dalam *Islamic Social Reporting* (ISR) maka akan semakin positif pula pandangan para investor terhadap perusahaan. Serta pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di JII pada periode 2015-2019, hal ini didasarkan pada variabel *Islamic Social Reporting* (ISR) memiliki nilai koefisien regresi sebesar 86,471 bernilai positif dan memiliki nilai t-hitung sebesar $2,625 > t\text{-tabel } 1,669$ serta memiliki nilai signifikansi sebesar $0,011 < 0,05$. Pengungkapan ISR yang dilakukan oleh perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan, dimana hal ini akan memberikan efek positif dimata para pemangku kepentingan maupun calon investor.

Kata kunci: *Islamic Social Reporting*, Nilai Perusahaan.

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis junjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan ridhoNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di JII Periode 2015-2019)” guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S1). Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta seluruh keluarga, sahabat-sahabat, beserta umatnya hingga akhir zaman. Penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, motivasi, dukungan serta do’a kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, LC., M.EI selaku pembimbing 1 dan Ibu Binti Mutafarida, M.EI selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen serta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan seluruh civitas akademika IAIN Kediri.

5. Kedua orang tuaku, Bapak Mohammad Toha dan Ibu Sutin Ekawati, Adikku Mohammad Satrio Utomo serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan motivasi dan do'a.
6. Untuk teman-teman seperjuangan di Ekonomi Syariah (Liza, Miya, Diana, Eryka, Gayatri, Siska dan Isrul) juga pada Fanny dan kak Iin.
7. Untuk teman-teman magang PPZ BAZNAS Kota Blitar, kelompok KKN 54 Plandaan Jombang serta kelompok magang Bank Muamalat KCP Nganjuk yang tidak bisa saya sebut satu persatu.
8. Serta semua pihak yang terlibat dalam proses perkuliahan maupun penyusunan skripsi hingga terselesaikan dengan baik.

Semoga amal kebaikan dari seluruh pihak tersebut mendapatkan pahala serta balasan kebaikan dan kebahagiaan di dunia dan akhirat dari Allah SWT. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Kediri, 17 April 2021

Peneliti,

Ema Nur Afifa
9.313.103.16

DAFTAR ISI

HALAM JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Hipotesis Penelitian	9
F. Telaah Pustaka.....	11

BAB II LANDASAN TEORI	14
A. <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	14
B. Nilai Perusahaan	19
C. Kerangka Pikir	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Rancangan Penelitian	30
B. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	30
C. Populasi Dan Sampel.....	30
D. Metode Pengumpulan Data	33
E. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	34
F. Instrumen Penelitian	35
G. Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN	40
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
B. Deskripsi Data	47
C. Pengujian Hipotesis	71
BAB V PEMBAHASAN	76
A. Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	76
B. Pengaruh Pengungkapan ISR Terhadap Nilai Perusahaan	77
BAB VI PENUTUP	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Saham Syariah Periode 2015-2019.....	3
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Yang Terdaftar Di JII Periode 2015-2019.....	30
Tabel 3.2 Proses Pemilihan Sampel Penelitian	31
Tabel 3.3 Daftar Nama Perusahaan Yang Menjadi Sampel.....	32
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Yang Terdaftar Di JII Periode 2015-2019.....	39
Tabel 4.2 Data Pengungkapan ISR Berdasarkan Tema Tenaga Kerja.....	45
Tabel 4.3 Data Pengungkapan ISR Berdasarkan Tema Produk Dan Jasa	48
Tabel 4.4 Data Pengungkapan ISR Berdasarkan Tema Investasi Dan Keuangan ..	51
Tabel 4.5 Data Pengungkapan ISR Berdasarkan Tema Masyarakat.....	53
Tabel 4.6 Data Pengungkapan ISR Berdasarkan Tema Lingkungan.....	56
Tabel 4.7 Data Pengungkapan ISR Berdasarkan Tema Tata Kelola Perusahaan ..	59
Tabel 4.8 Data <i>Islamic Social Reporting</i> Dan Nilai Perusahaan	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4.10 Kategorisasi Data Untuk Variabel Nilai Perusahaan	64
Tabel 4.11 Kategorisasi Data Untuk Variabel ISR	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	28
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Item Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	89
Lampiran 2 Data Pengungkapan ISR Dan Nilai Perusahaan	91
Lampiran 3 Data Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	93
Lampiran 4 Data Hasil Uji Asumsi Klasik	93
Lampiran 5 Data Hasil Uji Hipotesis	94
Daftar Konsultasi Skripsi	96
Daftar Riwayat Hidup	98