

## Daftar Pustaka

- Ahmad Al-hajj Al-Kurdi, 1995. *Hukum Hukum Wanita dalam fiqh Islam* . Semarang: Dina Utama
- Barnard Malcolm. 1996. *Fashion Sebagai Komunikasi (Cara Mengomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, Gender)*, Yogyakarta & Bandung : Jalasutra
- Bimo Walgito. 1994. *Pengantar Psikologi Umum* . Yogyakarta: Andi Offset
- Buku Pedoman Akademik 2018/2019 IAIN KEDIRI
- Burhan Bungin, 2015. “ *penelitian Kualitatif edisi kedua*”. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Gibson, James L., Donnelly Jr, James H., Ivancevich, John M., Konopaske, Robert (2012). *Organizational Behavior, Structure, Processes, Fourteenth Edition* (International Edition).1221 Avenue of The Americas, New York, NY 10020: McGraw-Hill.
- H. Devos. 1987. *Pengantar Etika*, ter. Soejono Soemargono, Yogyakarta,: Tiara Wacana
- Hall, S. (Ed.). (1997). *Culture, media and identities.Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage Publications, Inc; Open University Press.
- Ibrahim, IS. Hanif, S. 1998, *Wanita, Media, Mitos, dan Kekuasaan : Mosaik Emansipasi dalam Ruang Publik yang Robek dalam Idi Subandy Ibrahim.Wanita dan Media : Kontruksi Ideologi Gender dalam Ruang Publik Orde Baru*.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Jalaluddin Rahmat .2011. “*Psikologi Komunikasi*”. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Leavitt, Harold J. 1978. *Managerial Psychology, an introduction to Individual Pairs, and Groups in Organization*. Chicago : The University of Chicago Press
- Limas Dodi, 2015. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu
- M. Alim Khoiri, *Fiqh Busana Telaah Kritis Pemikiran Muhammad Syahrur*, Depok Sleman Yogyakarta : Kalimedia
- McDavid, J. & Harari, H, 1968. *Social Psychology: Individuals, Groups, Societies*, New York:Harper& Row,

- Meleong, 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Miles,M.B, Huberman,A.M, dan Saldana,J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Muchlis Yahya, 2006. *Dasar-Dasar Penelitian Metode dan Aplikasi* . Semarang: Pustaka Zaman,
- Muhammad Nashiruddin Al – Albani. 2001. *Jilbab Wanita Muslimah : Menurut Al-Qur'an dan As Sunnah Jilbab Al Mar'ah Al Muslimah fil Kitabi wa Sunnah*. Solo: Pustaka Al-Tibyan,
- Penyusun kamus pasti pembinaan dan pengembangan bahasa . 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia/tim*, cet 2 . Jakarta: Balai Pustaka,
- Piliang, Yasraf Amir. 1998. *Sebuah Dunia Yang Dilipat: Realitas Kebudayaan Menjelang Milenium Ketiga dan Matinya Posmodernisme*. Bandung: Mizan
- Quraish sihab, 2004. *jilbab* Jakarta: lentera hati
- Rahmadya Putra Nugraha, 2016. *Fashion Sebagai Diri dan Identitas Budaya*, Magelang: Universitas Mercu Buan
- Rahmat, J. 1994. Psikologi Komunikasi. Bandung; Remaja Rosdakarya
- Restiyanti, Prasetijo dan John J.O.I Ihwalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*.Yogyakarta:Penerbit ANDI
- Rosady Ruslan, *Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Ruslan, *Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi*.
- Siti Amanah.2020. *Diktat Mata Kuliah Psikologi Komunikasi*. Prodi KPI, IAIN Kediri
- Sugiyono. 2013, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta,
- Thoha, Miftah. 2003. *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Jakarta : PT. Raja Grafndo Persada
- Tim penyusun kamus pasti pembinaan dan pengembangan bahasa, 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia/ cet 2*. Jakarta: Balai Pustaka
- Titik Wijayanti. 2017. *Marketing dan Busana*. Jakarta: Alex Media Kompotindo
- Willis, P. 1990. *Common culture: Symbolic work at play in the everyday cultures of the young*. Westview Press.

Yasyva Agfa Nizar, *Hegemoni Brand Image Fashion Dalam Membentuk Perilaku Konsumtif*. Skripsi : UIN Sunan Ampel Surabaya

### **Referensi Lainnya :**

#### **Jurnal**

Ade Nur Istiani, *Konstruksi makna hijab fashion bagi moslem fashion blogger*. Jurnal Kajian Komunikasi, VolIII, no.1, Juni 2015

Hadi Suprpto, Ikhsan Fuady, Engkus Kuswarno. *Analisis faktor-faktor yang memengaruhi persepsi mahasiswi UNTIRTA terhadap keberadaan Perda Syariah di Kota Serang*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol. 21 no. 1 Juli, h 88-101

Harisah, Afifah dan Zulfitri Masiming. 2008. *Persepsi Manusia Terhadap Tanda, Simbol Dan Spasial*. Jurnal Smartek, vol. 6, No.1, februari 2008

Jurnal Peurawi, "*Media Kajian Komunikasi Islam*". Vol 2, No. 1 Tahun 2019.

Tri Yulia Trisnawati. *Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi*. The Messenger, vol III, Nomor 1, Edisi Juli 2011 diakses pada tanggal 20agustus 2020, <https://journals.usm.ac.id>

#### **Internet**

[www.kompasiana.com/hasminee/persepsi-pengertian-definisi-dan-factor-yang-memengaruhi](http://www.kompasiana.com/hasminee/persepsi-pengertian-definisi-dan-factor-yang-memengaruhi). Di akses pada 26 september 2020