

## **BAB VI PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis data, maka dapat ditarik kesimpulan, sebagai berikut:

1. persepsi dosen terhadap *trend fashion* mahasiswi berbeda-beda. Pengelompokan tersebut berdasarkan dari pandangan dosen ketika mengajar serta dari lingkungan pengalaman yang membentuk persepsi tentang trend fashion mahasiswi. Persepsi dosen terhadap *trend fashion* mengarah terdapat dua persepsi yaitu positif dan negatif. *Trend fashion* berdasarkan kode etik kampus IAIN Kediri yang negatif. *Trend fashion* sesuai dengan karakteristik siswa, *trend fashion* mahasiswi berdasarkan keamanan mahasiswi. Namun terdapat persepsi yang menentang trend *fashion* yang tidak sesuai dengan kode etik seperti *trend fashion* berdasarkan karakteristik dan keamanan mahasiswi karena dianggap menentang atau tidak sesuai dengan kode etik yang sudah disepakati oleh pihak kampus, serta dengan *fashion* seperti ini tidak mencerminkan mahasiswi IAIN Kediri.
2. Persepsi dosen merupakan hasil dari pengalaman dan pengamatan dosen Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri dalam melihat komunikasi nonverbal yang dilakukan mahasiswi berkaitan dengan *trend fashion* mahasiswi Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri. Ada beberapa faktor yang memengaruhi persepsi dosen yaitu faktor internal dan faktor

eksternal. Faktor internal yang pertama dosen memiliki perhatian terhadap *trend fashion* mahasiswi, kedua dosen pengalaman. Sedangkan faktor eksternal dipengaruhi lingkungan tempat tinggal maupun tempat bekerja yang menyebabkan munculnya persepsi.

## **B. Saran**

Berdasarkan dari pengkajian hasil penelitian di lapangan maka penulis bermaksud memberikan saran yang mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi akademisi dan praktisi.

1. Semoga penelitian ini bisa menjadi referensi bagi pengembangan keilmuan secara umum yang berkaitan dengan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Khususnya berkaitan dengan kajian mata kuliah Psikologi Komunikasi tentang persepsi.
2. Dengan adanya penelitian ini bisa memberi masukan bagi IAIN untuk mengambil kebijakan terutama kebijakan dalam berbusana untuk mahasiswi, dan bisa bermanfaat untuk lembaga IAIN Kediri
3. Saran untuk mahasiswi, terkait fashion agar penelitian ini bisa memberikan masukan tentang berbusana kepada mahasiswi agar lebih sesuai dengan budaya akademis dan nilai-nilai keIslaman.