

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2018.
- Antyadika, Bonaventura Efrian. “*Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wong Art Bakery & Cafe Semarang)*”. 2012.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset. 1999.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an & Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro. 2005.
- Hariyati, Ekowati Sri. “Pengaruh Ekuitas Merek, Faktor Emosional, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Oppo Smartphone Di Surakarta”. Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis IAIN Surakarta. 2017.
- <https://lenterakecil.com/apakah-kafe-itu/> diakses pada 1 April 2021 pukul 16.26 WIB.
- Irawan, Handi D. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Edisi Kedua. Jakarta: Elex Media Koputindo. 2009.
- Kasiram, Moh. *Metode Penelitian Penelitian Kuantitatif-Kualitaitaif*. Malang: UIN Maliki. 2008.
- Katsiran, M. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Press. 2008.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas. Jakarta: Indeks. 2007.
- Kusuma, Rizal Wahyu dan Suwitho. “Pengaruh Kuaitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 4 No. 12. Desember 2015.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Jakarta: Salemba, 2006.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitaitaif*. Yogyakarta: PPMPI. 2016.
- Mangkuatmodjo, Soegyarto. *Statistik Lanjutan*. Jakarta: Asdi Maha Satya. 2004.
- Martono, Nanang. *Statistik Untuk Penelitianm*. Bandung: Alfabeta. 2013.

- Mawardi, *Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Alaf Riau. 2007.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFE UMY. 2003.
- Noor, Juiansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group. 2012.
- Priyatno, Dwi. *Belajar Praktis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendarasan Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media. 2012.
- Ridwan. *Dasar-Dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Singgih Santoso, *Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo. 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta. 2006.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sujarweni, V. Wiratama, *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2007.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya. 2009.
- Surat Edaran Bupati Kediri Nomor: 188.45/2440/418.74/2020 tentang Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Level 4 di Kabupaten Kediri.
- Surat Edaran Bupati Kediri Nomor: 188.45/2756/418.74/2021 tentang Pemberlakuan Pembatatanan Kegiatan Masyarakat Level 3 *Corrona Virus Disease* 2019 di Kabupaten Kediri
- Surat Edaran Bupati Kediri Nomor: 440/060/2021 tentang Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Pandemi Covid 19.
- Tambunan, T. H Tulus. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa Isu Penting: Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat. 2002.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua cet. 3. Yogyakarta: Andi Offset. 2008.
- . *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andy Offset. 2014.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 1999.
- Wiratha, I Made. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar. 2008