

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Surachman S. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*, Malang: Bayumedia Publishing. 2008.
- A.B. Susanto, Himawan Wijarnako. *Power Branding (membangun merek unggul dan organisasi Pendukungnya)*, Jakarta: PT. Mizan Publika. 2004.
- Aaker, D.A. *Managing Brand Equity: Capitalizing On The Value Of A Brand Name*. New York: The Free Press. 1991.
- Abidin Yunus. *Strategi Membaca: Teori dan Pembelajaranny*. Bandung: Rizqi Press. 2010.
- Abidin, Zainal D, *Tip-Tip Cemerlang Daripada Quran, Cet VII*. Kuala Lumpur: PTS Millennia. 2008.
- Agus Rahayu. *Strategi Meraih Keunggulan Dalam Industri Jasa Pendidikan (Suatu Kajian Manajemen Strategik)*, Bandung: Penerbit Alfabeta. 2008.
- Agustinus Sri Wahyudi. *Manajemen Strategik: Pengantar Prose Berfikir Strategik*. Bandung: Bina Rupa Aksara. 1996.
- Andi M Sadat. *Brand Belief : Strategi Membangun Merek Berbasis Keyaninan*. Jakarta: Salemba Empat. 2009.
- Arikunto. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara 2006.
- Azhar Arsyad. *Pokok Manajemen: Pengetahuan Praktis Bagi Pimpinan Dan Eksekutif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2002.
- Barnawi & Mohammad Arifin. *Branded School: Membangun Sekolah Unggul Berbasis Peningkatan Mutu*. Jakarta: Ar-Ruzz Media. 2013.
- Bodgan, Robert Dan Taylor, Steven J. *Kualitatif Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Usaha Nasional. 1993.
- Buchori Alma. *Manajemen Corporate & Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Buchari Alma. *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan, Cet. Ke II* Bandung: Alfabeta. 2009.
- Buchori Alma. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. 2011

- Crown, Dirgantoro. *Manajemen Strategik: Konsep, Kasus dan Implementasi*. Jakarta: Grasindo. 2001.
- Edi Sugianto, *Tantangan Pendidikan Menuju MEA 2015*, <http://banjarmasin.tribunnews.com/2014/12/24/tantangan-pendidikan-menuju-mea-2015>, diakses pada 5/12/2020.
- Erna, Ferrinadewi. *Merek dan Psikologi Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Fandy, Tjiptono. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset. 1997.
- Fandy, Tjiptono. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset. 2005.
- Heri Widodo, “Potret Pendidikan di Indonesia dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asia (MEA)”, *Cendekia* Vol. 13 No. 2, Juli - Desember 2015.
- Heris Herdiansyah. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika. 2010.
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian*, Jakarta: Galia Indonesia. 2002.
- Jalal, Fasli dan Dedi Supriadi, *Reformasi Pendidikan Dalam Konteks Otonomi Daerah*. Jakarta: Depdiknas-Bappenas-Adicita Karya Nusa. 2001.
- Kajian Bappenas, “Rancang Bangun Peningkatan Daya saing SDM Indonesia”, volume 8, No. 2, 2011, URL: [perpustakaan.bappenas.go.id/Kebudayaan](http://perpustakaan.bappenas.go.id/Kebudayaan) diakses tanggal 16 Februari 2021
- Kotler, Philip Dan Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks. 2001.
- Laurence, R Joch & William F. Glucek, *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan*, Edisi ketiga, Terjemahan: Murad & AR. Henry Sitanggang. Jakarta: Erlangga. 1998.
- Lincoln, Y. S. And E. G. Guba. *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills: Sage Publications. 1985.
- M. Djunaidi Ghany & Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2012.

- M.E.Porter. *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Tangerang: Karisma. 2007.
- Moelong J. Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Moelong J. Lexy. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2008.
- Mulyasa E. *Standar Kompetensi Dan Sertifikasi Guru*. PT. Remaja Rosdakarya. 2006.
- Mulyasana, Dedi. *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.
- Nanang, Fattah. *Sistem Penjamin Mutu Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2012.
- Noeng Muhajir. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin. 1996.
- Nurul Afida. *Pengaruh Brand Image Produk Terhadap Loyalitas Konsumen*. Skripsi, Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah, IAIN-Sunan Ampel Surabaya. 2010.
- Freddy Rangkuti. *The Power Of Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- Salusu. *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: Grasindo. 2006.
- Schiffman, Leon dan Leslie L Kanuk. *Customer Behavior*. New Jersey: Pearson Education. 2006.
- Soleh Soemirat & Elvinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Rosdakarya. 2012.
- Supranto, J Dan Limakrisna. 2007. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet. 2016.
- Sumihardjo, Tumar. *Daya Saing Daerah Konsep Dan Pengukurannya Di Indonesia*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta. 2002.
- Sutisno. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Karya. 2021.

Syaiful Bahri Djamarah, Aswan Zai. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Renika Cipta. 1997

Syaiful Sagala. *Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Mutu Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. 2007.