

DAFTAR PUSTAKA

- Al Bakki, Amin Hayyu. *Infografis 5 Negara dengan Penduduk Muslim Terbesar di Dunia 2019*. <https://www.pantau.com/topic/infografis/infografis-5-negara-dengan-penduduk-muslim-terbesar-di-dunia-2019>. Diakses tanggal 1 Desember 2020.
- Ali, Yunus. *Halal Branding: A study of Moslem Consumers Perspective*. On Proceedings of The 2nd Global Islamic Marketing Conference. Abu Dhabi. Pp.1-6
- Alserhan, Baker Ahmad. *On Islamic Branding: Brands As Good Deeds*. Journal of Islamic Marketing, Vol.1 No.2. 2010
- Amin, Ma'ruf. *Himpunan Fatwa MUI Bidang POM & IPTEK*. Surabaya: Penerbit Erlangga. 2015
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2010
- Azwar, Saifuddin. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2012
- Gaspers, Vincent. *Ekonomi Manajerial: Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2001.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP. 2013
- Kanuk, S. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks. 2008
- Kartajaya, Hermawan. *Brand*. Jakarta: Mizan Pustaka. 2004
- Khairani, Nurulia. *Analisis Pengaruh Citra Merk, Ketidakpuasan Konsumen, Iklan, Word of Mouth, dan Karakteristik Kategori Produk terhadap Keputusan Perpindahan Merk pada Sabun Pembersih Wajah*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro. 2011
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: IKAPI. 2000
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 8 Jilid I*. Jakarta: Erlangga. 2002

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid I*. Jakarta: Erlangga. 2016
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. *Pemasaran di Sektor Publik*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang. 2007
- Nasrullah, Muhammad. *Islamic Branding, Religiusitas, dan Keputusan Konsumen terhadap Produk*. Jurnal Hukum Islam Vol.13, No.2. Pekalongan: STAIN Pekalongan. 2015
- Nurfarida, Imma Matun. *Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare*. Skripsi. Kediri: IAIN Kediri. 2018
- Ogilvy Noor. *Brands and Muslim Consumers*. Oxford Global Islamic Branding and Marketing Forums. University of Oxford: Said Business School. 2010
- Prasetyo, Bambang D dan Nufian S Febriani. *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press. 2020
- Priyanto, Duwi. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media. 2010
- Salsabila, Putri. *Wardah Kampanyekan Penggunaan Kosmetik 'Halal dari Awal'*, <https://lifestyle.bisnis.com/read/20190123/220/881676/wardah-kampanyekan-penggunaan-kosmetik-halal-dari-awal>. Diakses tanggal 1 Desember 2020
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka. 1990
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2004
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013
- Suharyadi dan Purwanto SK. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat. 2007
- Sujarwi , V. Wiratna. *Panduan Mudah Menggunakan SPSS dan Contoh Penelitian di Bidang Ekonomi*. Yogyakarta: Ardana Media. 2007

- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya. 2011
- Swastha, Basu dan T Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFU UGM
- Tjiptono Fandy. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Andi Offset. 2014
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J&J Learning. 2000
- Tjiptono, Fandy, dkk. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset. 2008
- Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara. 2006
- Zainal, Veithzal Rival. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2017