

DAFTAR PUSTAKA

- Alana, Nur, Akina. *Jamaah Haji Kabupaten Blitar Berangkat ke Asrama Haji*.
<https://www.bangsaonline.com/tag/haji-blitar>. Diakses pada tanggal 21
September 2020
- Andini, Prisca, dan Toto Susilo. *Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian mobil hyundani i20 (studi kasus hyundanii20 di semarang*. Jurnal of management universitas Diponegoro semarang. No, 2. Vol, 1. 2012.
- Arikunto, Suharsimih. *Manajemen Penelitian*. Jakarta. Rineka Cipta. 1995.
- Asnawi, Nur, dan Mansyur. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang. UIN Malang Press. 2009.
- Assauri, Safjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada. 2010.
- Azizah, Risaul. *Pengaruh Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga. 2014.
- Basyumi, M, Muhmmad *Reformasi Manajemen haji*. Jakarta. FDK Press. 2008.
- Eswika, dan Istiatin. *Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo*, Jurnal Paradigma. akses pada Juli 2015.
- Finch, Lioyd. *Customer Service Representative*. Jakarta. Ppm. 2004.

- Fitrianty, Remita, Yenny. Skripsi. Pengaruh Harga, Produk dan Produk Terhadap Keputusan pembelian pakaian pada Soraya Plaju Palembang. Palembang. Universitas Islma Negeri Raden Fatah Palembang. 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang. Universitas Diponegoro. 2011.
- Hendryadi, Suryani. *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta. Prenadamedia Group. 2016.
- Karim, Adiwarmanto. *Bank Islam : Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta : IIT Indonesia. 2003.
- Kasmir. *Etika Customer office*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada. 2005.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Indeks. 2005.
- Kotler, Philip & Keller. *Manajemen Pemasaran (13 ed)*. Jakarta. Erlangga 2008.
- Kusumah, Zia, Ridwan. Skripsi. Analisis Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Gdai Pada PT. Pegadaian (Persero) cabang medan. Medan. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara Medan. 2011.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta Graha Ilmu. 2008.
- Mahfudin, Anas, Muhammad. Skripsi. Kediri Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bawang Putih (Studi Khusus Pada Pasar Sayur Induk Pare Kabupaten Kediri). Kediri. IAIN Kediri. 2018.
- Maltora. *Riset Pemasaran*. Jakarta. PT Indeks. 2009.

Marzuki. *Metodologi Penelitian Riset*. Yogyakarta. Penerbit Fakultas Ekonomi UII. 2006.

Misbahudin, dan Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta. PT. Bumi Aksara. 2013.

Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Muamalah dan Manajemen*. Yogyakarta. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn. 2002.

Navi, Moh. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian Laptop Lenovo (Studi Kasus Pada Tenaga Pengajar Di Yayasan Pendidikan Islam Al Huda Kota Kediri. Skripsi Institut Agama Islam Kediri Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.2018.

Nasution. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor. Ghalia Indonesia.2004.

Prayoto, Duwi. *SPSS Analissi Statistik Data Lebih Cepat Lebih Akurat*. Yogyakarta. Medikom, 2011.

Rangkuti. Freddy *Measuring Customer Satisfaction : Gaining Customer and Relationship Strategy*. Jakarta. Gramedia Pustaka utama. 2003.

Setiada, J, Nugroho. *Perilaku Konsumen : Preseptif Kontemporer Pada motif Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta. Kencana Perdana Media Group. 2003

Sinaga,P, Eko. *Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Showroom Ivo Mobil Tritura Medan*. Medan. Skripsi Universitas Sumatra Utara. 2017.

Singarimbun, Mari, dan Effendi, Sofyan. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta. Pustaka. 1990.

Sugiono. *Metode Penelitian Manajeen*. Bandung. Alfabeta. 2015.

- Suharyadi dan Purwanto. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta. Salemba Empat. 2007
- Stanton, J, William. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga. 1993.
- Tjiptono, Fandy. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta. J & J Learning. 2000.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi Offset. 2001.
- Tjiptono. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. Andi Offset. 1996.
- Usman, Husainin, dan Setiady, Purnomo, R. *engantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta. PT. Bumi Aksara. 2006.
- Wagiran. *Metodologi Penelitian Pendidikan : Terori Dan Implementasi*. Yogyakarta. CV Budi utama. 2019.
- Wahyu, Arina. *Pengaruh Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian produk Rabbani di Re-Share Blitar*. Skripsi STAIN Kediri. 2007.
- Zulkifli. *Effect Of Offline Customer And Customer Online To Sales At Toko 3 Second Plaza Mulia Samarinda*. Jurnal Ekonomika. Diakses Pada Tanggal Juni 2018.