

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada jamaah haji tahun 2019 pada kelompok bimbingan ibadah haji (KBIH) Urwatul Wutsqo Kabupaten Blitar. Maka dapat ditarik kesimpulan yang berdasarkan rumusan masalah dan tujuan serta pemaparan data-data yang telah dikumpulkan oleh peneliti, sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis data variabel produk (X) pada KBIH Urwatul Wutsqo Kabupaten Blitar, diperoleh hasil 125 responden atau 98,4% menyatakan bahwa produk (pelayanan) KBIH Urwatul Wutsqo baik.
2. Berdasarkan analisis data pada variabel keputusan pembelian (Y) pada KBIH Urwatul Wutsqo, diperoleh hasil 126 responden atau 99,2% yang menyatakan keputusan pembelian atau pemilihan menggunakan jasa KBIH Urwatul Wutsqo termasuk dalam kategori baik.
3. Berdasarkan hasil uji korelasi *Pearson Correlation* yang menunjukkan angka sebesar 0,801 yang masuk kategori sangat kuat dengan nilai signifikan 0,000. Hasil ini menunjukkan bahwa ada hubungan korelasi antara produk (X) dan keputusan pembelian (Y) dan angka tersebut menunjukkan terdapat hubungan yang sangat kuat. Dan juga berdasarkan hasil uji regresi sederhana diperoleh persamaan $Y = 14,491 + 0,602X$ dalam hal ini menunjukkan adanya pengaruh yang positif. Selanjutnya berdasarkan hasil uji F, diketahui $F_{hitung} > F_{tabel} = 223,234 > 3,49$ maka variabel produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Selanjutnya yaitu uji T, diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel} = 14,941 > 0,1736$ yang menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, dengan signifikansi $0,00 < 0,005$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Berarti ada berpengaruh. Dan yang terakhir berdasarkan analisis koefisien determinan, diketahui besarnya nilai Koefisien determinan atau *R square* memiliki nilai 0,641 yang berarti besarnya pengaruh variabel produk terhadap keputusan pembelian sebesar 64,1%, sedangkan untuk sisanya 35,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu harga, promosi, dan tempat.

B. Saran

Berdasarkan pemaparan penulis terkait hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk Kelompok Bimbingan Ibadah Haji KBIH Urwatul Wutsqo

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, KBIH Urwatul Wutsqo Kabupaten Blitar memiliki produk yang baik, dimana variabel produk mempengaruhi keputusan pembelian. Saran dari peneliti kepada segenap pengurus KBIH urwatul Wutsqo Kabupaten Blitar untuk menjaga kualitas pelayanan serta meningkatkan semangat dalam melayani jamaah Agar pelanggan atau calon jamaah haji senantiasa percaya dan semakin banyak yang menggunakan jasa bimbingan pada KBIH urwatul Wutsqo Kabupaten Blitar.

2. Bagi peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang mempengaruhi keputusan pelanggan. Pada penelitian ini pengaruh produk pada keputusan pembelian sebesar 64,1%, dimana masih ada beberapa faktor lain yang mempengaruhi

keputusan pembelian. Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat meneliti dengan metode lain