

**PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH
KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH) URWATUL WUTSQA
KABUPATEN BLITAR**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

DEWI MUDAWAMAH

9313.109.17

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH
KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH) URWATUL WUTSQQ
KABUPATEN BLITAR**

DEWI MUDAWAMAH

NIM. 9313.109.17

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE., MM.

NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



M. Sholeh Mauludin, SE, MSI

NIDN. 2030017902

NOTA DINAS

Nomor :

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah :

Nama : DEWI MUDAWAMAH

NIM : 931310917

Judul : Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Memilih Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Urwatul Wutsqo Kabupaten Blitar.

Setelah memperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Sastra Satu (S- 1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing 1



Dr. Andriani, SE., MM.

NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing 2



M. Sholeh Mauludin, SE, MSI

NIDN. 2030017902

NOTA PEMBIMBING

Nomor :

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah :

Nama : DEWI MUDAWAMAH

NIM : 931310917

Judul : Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Memilih Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Urwatul Wutsqo Kabupaten Blitar.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 17 Februari 2022, kami dapat menerima dan menyusun hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing 1



Dr. Andriani, SE., MM.

NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing 2



M. Sholeh Mauludin, SE, MSI

NIDN. 2030017902

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH
KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI (KBIH) URWATUL WUTSQA
KABUPATEN BLITAR

DEWI MUDAWAMAH

9313.109.17

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negri (IAIN)
Kediri

Tim penguji

1. Penguji Utama

Rofik Efendi, S.kom, MM
NIP. 19690617199803 1 002



(.....)

2. Penguji I

Dr. Andriani, SE., MM.
NIP. 19730113 200312 2 001



(.....)

3. Penguji II

M. Sholeh Mauludin, SE, MSI
NIDN. 2030017902



(.....)

Kediri

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI.
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا
قَوْمًا بِيَهَاءِ لِهَ فَتُصِيبُوا عَلَى مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ

“Hai orang-orang beriman, jika datang kepadamu orang fasik membawa suatu berita, maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu”

(Q.S Hujurat Ayat : 6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, rasa syukur ini tiada tara pada-Mu. Apalah daya diri ini tanpa ada kekuatan dari-Mu. Kutulis karya sederhana ini dengan segala usaha, doa dan Ikhtiyar yang kulakukan. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat ke depannya.

Karya ini kupersembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku tercinta abah shoim dan ibu nurrahimah yang mana telah merawatku sejak kecil sampai sekarang dengan segala kasih sayang, pengorbanan, dan doa yang selalu mengiringi anak-anaknya.
2. Dosen pembimbing Ibu Dr. Andriani, SE. MM.dan bapak M. Sholeh Mauludin, SE. MSI. Dengan sabar membimbing dan memberikan masukan kepada saya.
3. Untuk keluarga tercintaku, bani Shoim yang selalu memberikan support, menguatkan dan mendoakan.
4. Untuk kepala dan pengurus KBIH Urwatul Wutsqo yang telah membantu dan mengizinkan untuk melakukan penelitian dan meminta data untuk skripsi saya.
5. Untuk segenap Dzuriyah PP. Al – Amien, yang telah memberikan saya pengalaman juga mendoakan kami semua.
6. Sahabat tersayangku, yang selalu ada dan banyak ku susahkan selama ini, yang begitu sabar dan selalu membuatku bahagia yaitu Desong, Ayuk, Mbak Itul, Seser, Patembayan, Makwor.
7. Keluarga D9ku yang selalu membuatku tersenyum walaupun sedang letih - letihnya. Yang menemani 24 jam berada di pondok pesantren Al – Amien.
8. Untuk keluarga pengurus PP. Al – Amien, yang selama ini mendukung dan mendoakan ku.
9. Untuk orang spesial yang selalu cerewet mengingatkan dan mendukung saya mengerjakan revisi.
10. Untuk keluarga qismul amn, yang selalu, menghibur, bertukar pikiran juga mendoakan dan memberikan semangat.

ABSTRAK

DEWI MUDAWAMAH, Dosen Pembimbing : Dr. Andriani, SE. MM dan M. Sholeh Mauludin, SE. MSI: Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Memilih Kelompok Bimbingan Ibadah Haji KBIH Urwatul Wutsqo.

Kata Kunci: Produk, Keputusan pembelian.

Indonesia merupakan Negara yang mayoritas penduduknya islam. Sehingga haji akan menjadi upacara tahunan. Selain itu, jamaah haji Indonesia melahirkan jamaah terbanyak di antara Negara-negara lain di dunia. Artinya, akan selalu muncul masalah, baik di Indonesia maupun ketika di Arab Saudi. Oleh karena itu banyak berdiri kelompok bimbingan ibadah haji (KBIH) untuk membantu para jamaah haji untuk mempersiapkan segalanya terkait ibadah haji di arab Saudi. Dimana antara satu KBIH dengan KBIH lain saling bersaing untuk mendapatkan calon jamaah haji sebanyak banyaknya. KBIH yang memiliki pelayanan yang baik akan mempengaruhi keputusan calon jamaah haji dalam memilih atau memutuskan menggunakan kelompok bimbingan haji.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang digunakan ialah jamaah haji KBIH Urwatul Wutsqo tahun 2019 sebanyak 200 jamaah haji. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Simple random sampling*, dan berdasarkan tabel *Issac* dan *Michael* sehingga diperoleh sampel sebanyak 127 jamaah haji KBIH Urwatul Wutsqo tahun 2019. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Bagaimana produk pada KBIH Urwatul Wutsqo Kabupaten Kediri. (2) Bagaimana Keputusan memilih KBIH Urwatul Wutsqo Kabupaten Blitar. (3) Bagaimana pengaruh produk terhadap keputusan memilih KBIH Urwatul Wutsqo.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Produk pada KBIH Urwatul Wutsqo termasuk dalam kategori baik dengan hasil 98,4%. (2) Keputusan memilih pada KBIH Urwatul Wutsqo Kabupaten Blitar termasuk dalam kategori baik dengan hasil 99,2%. (3) Dari uji korelasi nilai *Person Correlation* 0,801 yang berarti memiliki hubungan yang sangat kuat. Analisis regresi linier sederhana menghasilkan persamaan $Y = 14.130 + 0,602X$ yang berarti menunjukkan pengaruh positif antara variabel produk (X) terhadap keputusan pembelian (Y). Dari hasil uji F diketahui $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ yaitu $223,234 \geq 3,49$ yang berarti bahwa variabel produk berpengaruh secara simultan terhadap variabel keputusan pembelian. Dari hasil uji T dapat diketahui bahwa $t_{hitung} > t_{tabel} = 14,941 > 0,1736$ yang menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a artinya ada pengaruh signifikan antara variabel produk (X) terhadap keputusan pembelian (Y). dari hasil analisa diperoleh hasil koefisien determinan (R^2) memiliki nilai 0,641 yang berarti besarnya pengaruh variabel produk terhadap keputusan pembelian sebesar 64,1%, sedangkan untuk sisanya 35,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu harga, promosi dan tempat.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur keadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul. “Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Memilih Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Urwatul Wutsqo Kabupaten Blitar”. Salawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada junjungan umat Islam Nabi Muhammad SAW serta seluruh keluarga, sahabat serta pengikutnya sampai akhir Zaman.

Penulis menyampaikan terimakasih sebanyak – banyaknya kepada berbagai pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini ucapan terima kasih penulis sampaikan teruntuk kepada yang terhormat :

1. Bapak Drs. Nur Chamid, MM. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Muslihin, MHI. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Andriani, SE., MM. dan Bapak M. Sholeh Mauludin, SE., SMI., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah membimbing dan memberi arahan, dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya.
5. Romo KH. Mochammad Ghulam selaku ketua KBIH Urwatul Wutsqo dan juga pak Tony Saiful Anwar yang telah membantu dan mengizinkan untuk melakukan penelitian di KBIH Urwatul Wutsqo.
6. Bapak, ibuk, dan ke 2 kakakku yang selalu memberi semangat dan motivasi serta mendoakan segala hal tentang ku.
7. Sahabat – sahabatku dan teman – teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri serta pihak – pihak yang tidak dapat penulis

cantumkan di sini satu persatu yang telah membantu dan juga mendoakna kelancaran skripsi saya.

Semoga segala amal kebaikan dari semua pihak yang bersangkutan mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Kediri, 01 januari 2022

Penulis

Dewi Mudawamah

NIM. 931310917

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Hipotesis Penelitian	10
F. Telaah Pustaka	11
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Produk	17
B. Keputusan Pembelian	21
C. Hubungan antara Produk terhadap Keputusan Pembelian	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Rancangan Penelitian	29
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Definisi Operasional Variabel.....	29
D. Populasi dan Sampel Penelitian	31

E. Metode Pengumpulan Data.....	32
F. Sumber Data	32
G. Instrumen Penelitian	33
H. Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN	40
A. Gambaran Umum Penelitian	40
B. Deskripsi Responden	47
C. Deskripsi Data	49
D. Pengujian Hipotesis.....	61
BAB V PEMBAHASAN	65
A. Produk Pada KBIH Urwathul Wutsqo	65
B. Keputusan Pelanggan memilih KBIH Urwathul Wutsqo.....	69
C. Pengaruh Produk Terhadap KKeputusan Pembelian KBIH Urwatul Wutsqo.....	73
BAB VI PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	KBIH yang ada di Kabupaten Blitar.....	5
Tabel 1.2	Perbandingan pelayanan KBIH Kabupaten Blitar KBIH urwatul Wutsqo, KBIH Yasoddam, KBIH Al- Kamal.....	6
Tabel 1.3	Data jamaah haji pada KBIH Urwatul Wutsqo tahun 2016 sampai 2019	7
Tabel 1.4	Faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan memilih KBIH Urwatul Wutsqo Kabupaten Blitar 2019	8
Tabel 3.1	Definisi operasional variabel X (Produk).....	30
Tabel 3.2	Definisi operasional variabel Y (keputusan pembelian)	30
Tabel 3.3	Interpretasi koefisien nilai r	38
Tabel 4.1	Susunan pengurus KBIH Urwatul Wutsqo Blitar periode 2019 - 2024.....	42
Tabel 4.2	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	48
Tabel 4.3	Hasil uji validitas variabel produk (X).....	50
Tabel 4.4	Hasil uji validitas variabel keputusan pembelian (Y)	51
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Intrumen Produk (X)	52
Tabel 4.6	Hasil uji reliabilitas instrument keputusan pembelian (Y)	52
Tabel 4.7	Rekapitulasi skor angket variabel produk (X) dan variabel keputusan pembelian (Y)	53
Tabel 4.8	Deskripsi variabel produk dan keputusan pembelian	54
Tabel 4.9	Kategorisasi variabel X (produk)	55
Tabel 4.10	Kategorisasi variaabel Y(keputusan pembelian)	56
Tabel 4.11	Hasil uji normalitas one sample kolmogrov smirnov	57
Tabel 4.12	Hasil uji heteroskedastisitas	58
Tabel 4.13	Hasil uji autokorelasi	59
Tabel 4.14	Hasil uji korelasi pearson	60
Tabel 4.15	Hasil uji regresi linier sederhana	59
Tabel 4.16	Hasil Uji F	60
Tabel 4.17	Hasil uji T	61
Tabel 4.18	Hasil uji koefisien determinan	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bauran pemasaran (<i>marketing mix</i>)	24
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabel Penentuan Jumlah Sampel *Isaac* dan *Michael* dari Populasi Tertentu dengan Taraf Kesalahan 1%, 5%, 10%
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel Produk dan Kepuasan Pelanggan
- Lampiran 4 Hasil Uji SPSS.21
- Lampiran 5 Tabel Hitung
- Lampiran 6 Surat Izin Riset/Penelitian dari IAIN Kediri
- Lampiran 7 Surat Keterangan Penelitian Kelompok Bimbingan Ibadah Haji
- Lampiran 8 Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup